

Министерство культуры Российской Федерации
**Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры
«КИРИЛЛО-БЕЛОЗЕРСКИЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ И
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК»**

Научно-популярная статья

Открытки 1970-х годов из собрания Кирилло-Белозерского музея-заповедника

А.Д. Кудряшова

«В 1969 году открытке исполнилось 100 лет. Это мало и много. Мало, так как открытка является современницей исторических событий лишь столетней давности, много, если учесть громадный прогресс XX века, получивший отражение в содержании открытки. Открытка еще не стала предметом систематического исследования. А ведь она многое заметила и запечатлела. На протяжении века открытка являлась своеобразным летописцем истории. Она была активной участницей крупнейших событий. Открытка сыграла свою роль в просвещении масс, в пропаганде науки, культуры и искусства, в воспитании художественного вкуса. В открытках представлены жизнь и быт народов, виды различных местностей, живопись, графика, скульптура, декоративно-прикладное искусство» - так отмечено в книге «В мире открытки» Э.Б. Файнштейна.

Бесспорно, открытки, выпущенные в советское время, являются богатейшим историко-культурным наследием, которое ждет своего изучения и бережного сохранения.

Первыми почтовыми открытками в России можно считать выпущенные в 1895 г. карточки с достопримечательностями Москвы, которые производили целый ряд издательств. Одно из наиболее крупных издательств того времени – «Община Святой Евгении» – выпустила около 6500 открыток в период до 1917 года.

Как отмечает М.В. Самбур, кандидат исторических наук, искусствовед, автор более 40 публикаций по филокартии, весьма плодотворным (свыше 1,1 млрд. экземпляров) был выпуск открыток в период 1952-1970 гг. Их видовое разнообразие было необыкновенно широким: изготавливались самые разные открытки – от обычных поздравительных (популярность завоевали новогодние открытки) до юмористических и даже документальных, сопровождавшихся научно-популярными текстами. Данный период отличился обогащением тематики и появлением новых поздравлений, таких как «Поздравляем со свадьбой», «С новорожденным» и т.п. Таким образом, данную эпоху можно смело назвать расцветом советской открытки.

В фондах Кирилло-Белозерского историко-архитектурного и художественного музея-заповедника хранится более 1000 экземпляров открыток разного времени. Проводится работа по их систематизации, учёту, хранению и описанию. Это весьма интересная работа, которая позволяет выделить особенности каждого периода создания открыток. И если 60-е годы – расцвет советской открытки, с уверенностью можно сказать, что в 70-е этот расцвет продолжился и дополнился новыми отличительными моментами.

1970-е годы оказались периодом, когда советский спорт стал гордостью, идеологией и территорией выдающихся достижений, особенно для фигуристов и хоккеистов. На поздравительных открытках появились сюжеты с чемпионами, художники массово создавали иллюстрации, на которых Снегурочка каталась на коньках, а Дед

Мороз держал хоккейную клюшку. За пару лет до Олимпийских игр 1980 года стали выпускать открытки с маскотом события – самым добрым на свете олимпийским Мишкой. На одной из таких открыток 1978 года изображены дружно шагающие Дед Мороз с Мишкой, интересно, что вместо традиционного мешка с подарками на плече Мороза – спортивная сумка (Рис.1).



Рис.1. Открытка «С Новым годом» 1978 год КБИАХМЗ.

Новогодние открытки в СССР содержали не только традиционные праздничные сюжеты: Деда Мороза, Снегурочку, зимние пейзажи и наряженную елку. Они отражали идеи времени, какие-то актуальные темы и мечты. Так, в 1960-е было много открыток, посвященных теме освоения Космоса и спортивным достижениям. В 1970-е космическая тема в новогодних открытках продолжалась. Однако воспевались и другие технические достижения страны: Байкало-Амурская магистраль, ледоколы, авиация, телевидение. Дед Мороз предстает в качестве представителя различных профессий, чаще всего почтальона, иногда художника или музыканта. Одним из распространенных сюжетов новогодней открытки были еловые ветки, украшенные игрушками, блестящими шарами. Здесь могли присутствовать также часы, свечи, все то, что символизировало уходящий год (Рис. 2, 3).



Рис.2. Открытка «С Новым годом» 1977 год КБИАХМЗ.



Рис.3 Открытка «С Новым годом» 1973 год КБИАХМЗ.

В 70-е годы открытки затронули и декоративно-прикладное искусство: издавались отдельные серии, посвященные гжельской керамике, хохломской росписи, изделиям Палеха и Федоскино, дымковской игрушке, новгородской вышивке и пр. Также приобретают особенную популярность и видовые открытки, с которыми советские граждане посылали друг другу приветы с курортов или из городов, которые посещали с туристической целью (Рис.4).



Рис.4 Открытка «С Новым годом» 1977 год КБИАХМЗ.

Нередко на открытках использовали советскую символику, изображая красные звезды, серп и молот. Часто автором подобных открыток являлся И.Я. Дергилев (1926–1997 гг.) – русский советский художник, график, признанный классик советской открытки. Поздравительные открытки, дизайн которых был разработан этим художником, издавались миллионными тиражами. Кремлевские звезды, башни, куранты долгое время оставались самыми популярными образами советской новогодней открытки (Рис. 5).



Рис.5 Открытка «9 Мая» худ. И.Я. Дергилев 1976 год КБИАХМЗ.

Особо выделяются открытки В.И. Зарубина (1925–1996 гг.), который приобрел наибольшую известность как автор поздравительных открыток. Их сюжеты копировали на витринах магазинов и стенгазетах, перерисовывали себе в альбомы. От изображенных Владимиром Ивановичем Зарубиным персонажей исходит вполне ощутимое чувство добра, детской непосредственности и чистоты. (Рис.6).



Рис.6 Открытка «С Новым годом » худ. В.И. Зарубин 1978 год КБИАХМЗ.

Особое место в ряду государственных праздников занимали 1 мая и 7 ноября, когда сотрудники предприятий и организаций собирались в колонны демонстраций. В ожидании

праздника вся страна запасалась открытками и не ленилась подписывать в них пожелания, чтобы отправить в самые дальние уголки (Рис.7, 8).

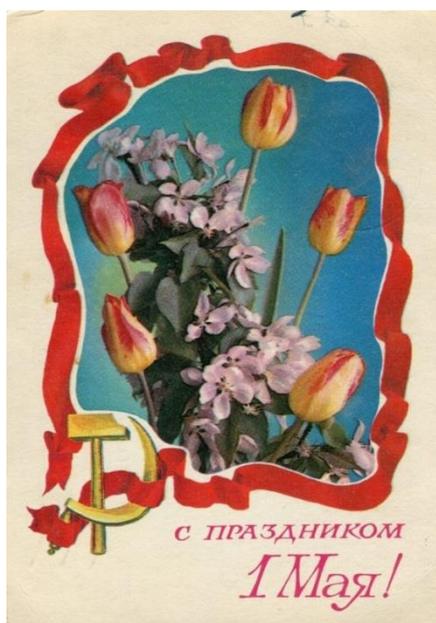


Рис.7 Открытка «С праздником 1 Мая!» 1976 год КБИАХМЗ.



Рис.8 Открытка «Слава Великому октябрю!» 1976 год КБИАХМЗ.

1970-е это пора расцвета наборов открыток, охватывавших, пожалуй, все направления, которые можно было назвать просветительскими. Продолжаются выпуски цветных открыток, рассказывающих о городах Советского Союза. Художественные наборы показывают сокровища музеев и галерей, а также воспроизводят яркие книжные иллюстрации советских изданий. Солидные издательства стремились не просто напечатать больше открыток, но сделать из набора самостоятельное произведение, подать его нешаблонно. Для набора «Л.Н. Толстой в фотографиях современников» были

использованы архивные снимки писателя и выбраны самые интересные фотографии дореволюционной прессы с его участием. Неизвестно, сколько людей привел в мир фалеристики, изданный в 1973 году комплект «Ордена и медали СССР».

Филокартист Э.Б. Файнштейн отмечает, что в 1971 году издательство «Изобразительное искусство» выпустило комплект открыток «Пионеры-герои», посвященные детям-героям Великой Отечественной войны. В нем помещены портреты пионеров-героев и даны описания их подвигов. Такие подборки имели громадное воспитательное значение и демонстрировались на школьных и клубных выставках. В 1975 году было создано новое специализированное издательство ЦК КПСС – «Плакат». В числе выпускаемой им разнообразной продукцией большое место занимали агитационно-массовые открытки, объединенные в тематические комплекты и серии, посвященные историко-революционным местам, памятникам боевой славы, мемориальным комплексам и музеям. Ну а в 1970 году, когда страна отмечала 100-летний юбилей В.И. Ленина, каждое уважающее себя издательство посчитало необходимым выпустить тематические подборки открыток, посвященных этой знаменательной дате.

Наряду с тематическими подборками параллельно шло развитие простой художественной открытки, которая использовалась для поздравлений с праздниками. Изначально этому направлению в «открыточном деле» уделялось мало внимания – все же это не наглядное пособие, не пропаганда каких-то идей, не знакомство с ценностями мирового искусства, а просто красивая картинка (Рис.9).

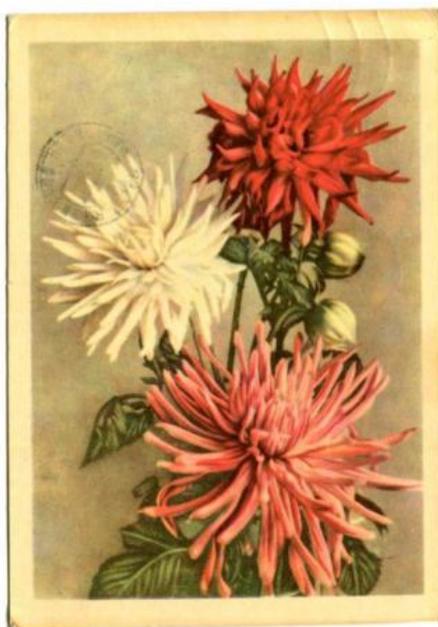


Рис.9 Открытка «Георгины» 1970 год КБИАХМЗ.

В период 1970-х годов многие товары повышенного спроса продолжали оставаться в группе дефицита, но об открытках этого сказать было нельзя. Благодаря гигантским тиражам они продавались повсюду: в киосках «Союзпечати», в почтовых отделениях, в книжных магазинах, в отделах канцелярских товаров. Такой интересный факт из книги «В мире открытки»: «В Государственной библиотеке имени В.И. Ленина при отделе редких книг есть группа изобразительных материалов. По данным на начало 1973 года количество открыток, которыми располагает группа, превышает 300 тысяч. Выдача открыток в зал составила за три месяца 1972 года – 29 тысяч. Почти десятая часть всего фонда. Этими открытками чаще пользовались различные музеи, отбирая материал на выставки и студии фильмов».

Пройдет совсем немного лет, и бумажные открытки уйдут в прошлое вместе с ёлками из дождика и марками на конвертах.

Бесспорно, с 1970-х годов много что изменилось, однако в некоторых семьях и по сей день хранят советские открытки просто потому, что их приятно держать в руках и рассматривать забавные сюжеты. Они – часть истории страны и каждой отдельной семьи.

Анастасия Дмитриевна Кудряшова
Экскурсовод отдела по работе с посетителями
Кирилло-Белозерского историко-архитектурного
и художественного музея-заповедника
nastyona.cudryashova@yandex.ru

Список литературы

1. Самбур М. В. Открытка в контексте культуры: атрибуция, научное описание, экспонирование: дис. канд. ист. наук: 24.00.03 / М. В. Самбур. М., 2014.
2. Самбур М.В. Почтовая открытка как источник информации по истории и культуре // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2013. №4(54).
3. Чапкина М.Я. Художественная открытка: К столетию открытки в России: Альбом. – М.: «Галарт», 1993.
4. Файнштейн Э. Б. В мире открытки. – М.: «Планета», 1976.