

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры  
**«КИРИЛЛО-БЕЛОЗЕРСКИЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ И  
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК»**

Научно-популярная статья

**Открытки 1960-х годов из собрания Кирилло-Белозерского музея-заповедника**

А.Д. Кудряшова

2024

Художественная открытка давно вызывает интерес исследователей и коллекционеров как произведение изобразительного искусства и как средство коммуникации. Филокартии посвящены научные исследования и художественные альбомы.

Марина Владимировна Самбур – кандидат исторических наук, искусствовед, в своей статье «Почтовая открытка как источник информации по истории и культуре» отмечает: «Видный филокартист Э. Б. Файнштейн указывал, что открытка является «бесспорным документом эпохи». Некоторые архитектурные сооружения, здания, связанные с памятными событиями, запечатлены лишь на открытках. Различные исторические события – все это очень часто изображено на открытках, а порой только на них». Однако если историческая ценность и учебно-методическая пригодность картин, плакатов, книг, монет уже давно признана, то почтовым открыткам еще предстоит стать важным предметом систематических культурно-исторических исследований.

В 1890 году в России выпустили 26 миллионов почтовых открыток, в 1910 году – 337 миллионов, а в 1965 – свыше 1 миллиарда. В 1967 году, в год 50-летия Советской власти, общий тираж открыток, выпускаемых в стране, возрос по сравнению с 1966 годом более чем в два раза».

Эти данные свидетельствуют о том, что в 1960-е годы открытки являлись средством общения первой степени важности. Содержание и оформление открытого письма дают возможность больше узнать о бытовой культуре, любимых темах и вкусовых предпочтениях людей. Почтовые открытки могут также стать источником информации о мировоззренческих установках, политических направлениях, социальных формах общения и многом другом. Отправление открыток вплоть до 1990-х годов XX века было излюбленным способом поддержания связей на дальних расстояниях по всему миру. Иллюстрированные открытки позволяют узнать много нового и интересного о содержательном соотношении между словом и изображением.

В 1966 году вышел один важный для развития почтовых открыток документ. Совет министров СССР принял решение «О расширении производства высококачественных цветных открыток и художественных альбомов». Решение предусматривало выпуск открыток с использованием различных методов печати и отделки: с применением цветной фольги, лакирования, припрессовки пленки, бронзирования, перфорации, фигурного обреза и высечки. Также упоминалось о возможности издания стереоскопических открыток.

В фондах Кирилло-Белозерского историко-архитектурного и художественного музея-заповедника хранится более 1000 экземпляров открыток. Коллекция открыток Татьяны Васильевны Церковницкой (Церковницкие К.С. и Т.В. щедрые дарители музея) составляет несколько сотен экземпляров, как адресованных, так и чистых бланков. Открытки 1960-х годов в этой коллекции встречаются довольно часто и они весьма разнообразные.

«Иллюстрированная открытка с 1960-х годов развивается по двум направлениям – детская и поздравительная. Агитационно-массовая поздравительная открытка наименее интересна; впитав все недостатки плакатной продукции последних десятилетий, она вдруг превратилась в набор пустых символов, прикрывая слабость изображения магическим словом «идеология», – отмечает М. Чапкина, автор книги «Художественная открытка».

Сколько сюжетов и видов открыток появилось в период 50-60-х годов! Новогодняя открытка прошла путь от героической символики 1940-х годов до детских забавных сюжетов начала 1960-х годов, затем – к засилью зимних пейзажей. Помимо курантов и новогодних елей, на открытках появились сказочные персонажи, лесные звери, Дед Мороз и Снегурочка. Наряду с этими популярными изображениями стали актуальны портреты космонавтов и всё, что связано с космической тематикой. Тема космоса была активно представлена на новогодних открытках. Дед Мороз и ракета стали традиционными мотивами на таких открытках на несколько лет (Рис. 1, 2, 3).



Рис. 1 КП-39602-2 Открытка «С Новым годом» 1963 год



Рис. 2. КП-39602-109 Открытка «С Новым Годом!» 1963 год



Рис. 3. КП-39602-49 Открытка «С Новым годом!» 1963 год

В период 60-х годов появляется тема спорта в открытках. В качестве пропаганды здорового образа жизни на открытках изображается молодежь в спортивной одежде на лыжных прогулках или отдыхающая на природе в лесу (Рис. 4).



Рис. 4 КП-39602-196 Открытка «С Новым годом» 1960 год

Большим спросом пользовались открытки с известными видами, например с изображением видов Москвы и Петербурга или их знаменитых достопримечательностей – Красной площади или памятника Петру I (Рис. 5).

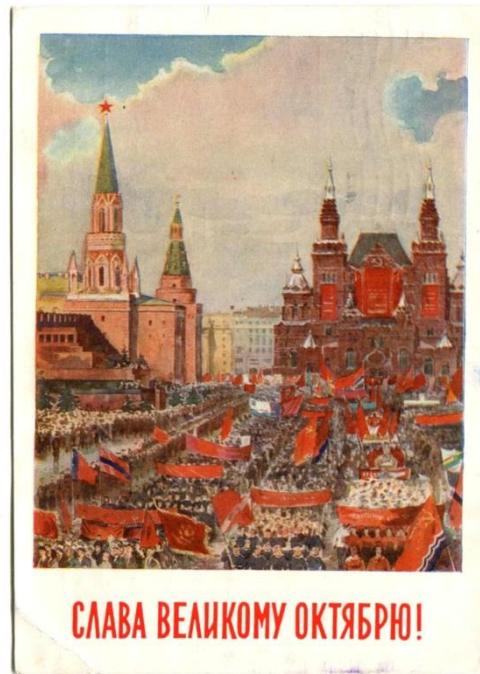


Рис. 5 КП-39602-9 Открытка «Слава Великому Октябрю!» 1960 год

В поздравительных открытках появляются новые темы: «С Днем рождения!», «С первым сентябрь!», «С Днем Победы!», открытки с революционными датами.

Встречаются сюжеты со стройкой, многоквартирными домами для «счастливых советских семей», также пропагандируются достижения научно-технического прогресса (Рис. 6).



Рис. 6 КП-39602-129 Открытка «С Новым годом! С Новыми трудовыми успехами!»  
1962 год

Появляются разнообразные детские открытки со сказочными персонажами, лесными зверями (Рис. 7). Большое распространение получили открытки с репродукциями картин мастеров живописи, с иллюстрациями художников детских книжек.



Рис. 7 КП-39602-120 Открытка «С Новым годом!» 1960 год

После военных лишений открытка вошла в жизнь непривычной красотой, ее использовали для украшения дома, мастерили вазочки и шкатулки, красочная полиграфия и картон хорошего качества были редкостью, которую надо было сохранить. Чем старше открытка, тем лучше ее качество, интереснее сюжет и стиль исполнения. Открытки дарили дети – родителям, родственникам на все праздники, посылали ученики учителям, коллеги друг другу.

В 60-е годы для большинства советских граждан в период тотального дефицита товаров открытка была недорогим, но душевным подарком.

Открытка – это и картинка, и шрифт. Это и идеологическое, и личное послание одновременно. Почтовые открытки являются еще малоизученным, но в то же время привлекательным и интересным материалом для культурно-исторического исследования.

Анастасия Дмитриевна Кудряшова  
Экскурсовод отдела по работе с посетителями  
Кирилло-Белозерского историко-архитектурного  
и художественного музея-заповедника  
[nastyona.cudryashova@yandex.ru](mailto:nastyona.cudryashova@yandex.ru)

## Список литературы

1. Открытки в собрании Кирилло-Белозерского историко-архитектурного и художественного музея-заповедника [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kirmuseum.ru/issue/article.php?ID=121506> (дата обращения: 15.11.2024)
2. Самбур М.В. Почтовая открытка как источник информации по истории и культуре // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2013. №4(54).
3. Чапкина М.Я. Художественная открытка: К столетию открытки в России: Альбом. – М.: «Галарт», 1993.