

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры
**«КИРИЛЛО-БЕЛОЗЕРСКИЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ
И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК»**

Научная статья

Посещаемость Кирилло-Белозерского музея-заповедника

Л.Н. Корулина

Одним из главных показателей состоятельности музейного учреждения является посещаемость. Чем больше посетителей, тем эффективнее работа музейного коллектива. Рейтинг любого музея мира и его общественная значимость определяются уровнем посещаемости, которая является одним из наиболее важных объективных количественных показателей и отражает реальный интерес к нему граждан. Тематика экспозиций, ценность музейных коллекций, спектр экскурсионных и иных услуг – все это формирует потенциал музея как объекта туристского показа. Статистика посещаемости непосредственное отражение того, насколько высок привлекательный потенциал музея.

Анализируя показатели работы с посетителями, можно сделать определенные выводы, способствующие изменению и совершенствованию существующих и внедрению новых форм музейной деятельности. Основными видами просветительской деятельности музея являются выставки, экскурсии, лекции, различные формы работы с детьми и школьниками, издание путеводителей, каталогов, монографий. Все это направлено на популяризацию культурного и исторического наследия, поддержание имиджа музея, привлечение потенциальных посетителей, разработку и реализацию программ мероприятий с индивидуальными посетителями.

Данные о количестве посетителей представлены в статистических и информационных отчетах музея за различные годы, формы и составляющие которых время от времени менялись, изменялись методики подсчета посетителей, категории посетителей и, соответственно, структура туристического потока, количество филиалов музея и размер выставочных площадей.

Посещаемость музея складывается из количества индивидуальных зрителей и посетителей в составе экскурсионных групп. Число посетителей – величина не постоянная. Путём измерений, которые музей делает на протяжении многих лет, зафиксированы и описаны устойчивые колебания (рис. 1).

Первые данные о посещаемости музея приводятся в документах за 1928 год (1528 человек), в 1929 году было зафиксировано 1595 посетителей, именно тогда 14 июля в церкви Введения с Трапезной палатой открылась первая экспозиция. Основная экспозиция работала круглый год, а в летнее время для осмотра были доступны и архитектурные памятники Кирилло-Белозерского монастыря. В отчете за 1929 год отмечено, что вход в музей был бесплатный. Небольшая плата взималась лишь за экскурсии, да и то с организаций, где работали экскурсанты.

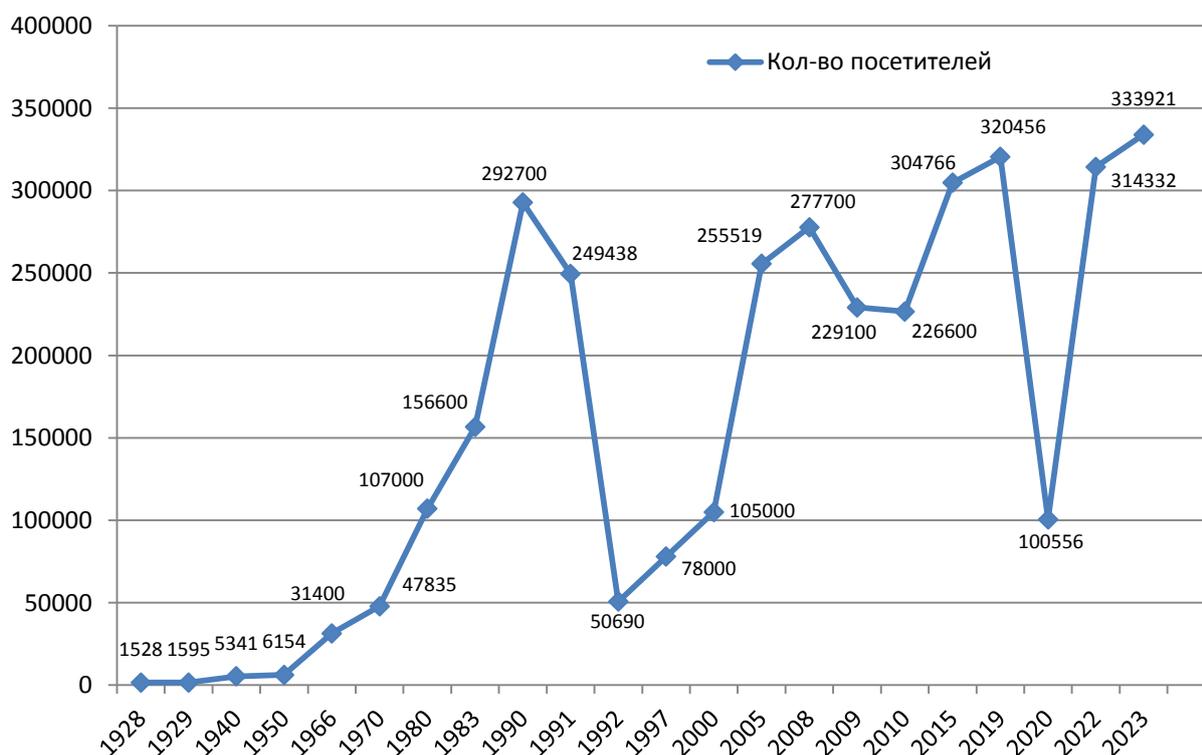


Рис. 1. Посещаемость Кирилло-Белозерского музея-заповедника (с филиалами) за 1928–2023 гг.

С развитием экспозиционной и просветительской деятельности количество посетителей увеличивалось: в 1930 году музей посетило уже 1930 человек. В 30-е годы для выдачи справок и организации консультаций при музее была создана комната посетителя с набором краеведческой и справочной литературы. В дни работы музея там постоянно находился один из сотрудников, который отвечал на вопросы посетителей, а также вел журнал учета. В нем отмечался и социальный состав экскурсантов. Так, в 1934 году музей посетило 224 рабочих, 548 колхозников, 754 служащих, 973 школьника. Кроме постоянных экспозиций на территории музея был подготовлен для просмотра ряд памятников архитектуры¹.

В военные годы Кирилловский музей продолжал работать, хотя количество сотрудников и посетителей в нём сократилось. Несмотря на тяготы военного времени, сотрудники продолжали вести научно-просветительскую работу. В книге учёта посетителей исторического отдела за 1940–1950 гг. отмечается, что экскурсии проводились для учащихся, военнообязанных, эвакуированных. Среди одиночных посетителей выделены категории: рабочие и служащие, колхозники, учащиеся, военнослужащие, пенсионеры и домохозяйки. За 1943 год выставками обслужено 7558 человек. Всего за 1943 год прочитано 60 лекций и бесед, на которых присутствовало 3249 человек. В 1943 году в музее было 1333 посетителя, а также приблизительно 3000 человек осмотрели архитектурно-исторические памятники самостоятельно по маршрутным указателям и наружному этикетажу на памятниках. Много

было и неучтённых посетителей. Музей посещали военнослужащие, служащие, приезжающие в командировки и эвакуированное население, школьники (605 человек). Из взрослых посетителей преобладали колхозники.

В 1945 году организована работа 12 выставок-передвижек: «Жизнь и работа В.И. Ленина», «Красная Армия в дни Отечественной войны», «Женщина-патриотка в СССР». Выставки посетили 6250 человек. Прочитано 25 лекций и докладов, обслужено 844 человека. Музей посетило 1027 человек. Проведено 22 экскурсии для взрослых, для школьников – 17. Снижение количества посетителей можно объяснить тем, что в городе и районе значительно уменьшилось количество эвакуированных, которые стали возвращаться на освобождённые территории.

В музее длительное время велись книги учёта одиночных посетителей. Туда заносились сведения о социальном составе посетителей, годах рождения, в том числе сведения об инвалидах войны и демобилизованных воинах².

К 1950 году посещаемость музея возвращается на довоенный уровень (6154 человека) и даже превышает его на 15 %. С 60-х годов наблюдается рост посещаемости, что, в большей мере, было связано с развитием туризма в районе. Строительство Волго-Балтийского водного пути открыло новые возможности для перевозки пассажиров. В 1964 году в Горицах началось строительство новой пассажирской пристани, а для приема пассажирских теплоходов была временно поставлена к берегу у монастыря баржа. С 1 июля 1964 года по туристическому маршруту Москва – Ленинград – Москва начал курсировать трехпалубный теплоход «Багратион». 300 туристов из Ленинграда познакомились с достопримечательностями нашего края. После этого рейса туристические теплоходы стали все чаще и чаще приставать в Горицах³.

С 1965 года пристань в Горицах была включена в маршруты пассажирских и туристических теплоходов. По маршрутам Москва – Ленинград, Ленинград – Астрахань пошли комфортабельные туристические суда «Иван Сусанин», «А.С. Попов», «Орджоникидзе» и др. В этом же году открылось автобусное сообщение Горицы – Кириллов. Туристов привозили на экскурсии в Кирилло-Белозерский и Ферапонтов монастыри по старой грунтовой дороге⁴. Уже в 1966 году посещаемость Кирилло-Белозерского музея возросла до 31400 человек.

Но не только популярность теплоходных путешествий и включенность музея в туристический маршрут способствовали росту посещаемости, но и сотрудничество с туристскими предприятиями области. В информационном отчете за 1971 год говорится, что в течение летнего туристического сезона музей-заповедник обслуживал группы с туристических теплоходов «Алтай», «Ю. Гагарин», «С. Орджоникидзе», «И. Сусанин»,

«Попов» и др. В это же время музей-заповедник постоянно поддерживал тесную связь с вологодским экскурсионным бюро, которое организовывало экскурсии рабочих и служащих вологодских и череповецких предприятий. Через экскурсионное бюро, а также через турбазу «Сиверская» было принято 19757 человек или 42% от общего количества посетителей, которое составило 47511 человек.

С 1976 года по Волго-Балту пошли четырехпалубные туристические теплоходы, построенные на верфях Германской Демократической Республики. В связи с тем, что используемые на маршрутах двухпалубные и трёхпалубные теплоходы не могли удовлетворить потребности туристов в 1970-е годы в СССР начали эксплуатироваться комфортабельные четырёхпалубные теплоходы, заказанные в Германии, Чехословакии и Австрии⁵. С каждым годом росла популярность Кирилло-Белозерского музея-заповедника как в нашей стране, так и за рубежом. Об этом красноречиво говорят цифры: в 1970 году – 47835 посетителей, в 1980 году – 107000, а в 1990 году – 292700. За десятилетие посещаемость музея возросла в 2,7 раза и достигла максимального значения за все предыдущие годы.

Но уже в начале 1990-х годов происходит резкое сокращение показателей посещаемости: в 1991 году – на 15%, в 1992 – еще на 80%, что явилось следствием экономического кризиса в связи с нестабильной социально-политической ситуацией в стране, ростом инфляции, удорожанием транспорта и сервисного обслуживания, падением жизненного уровня населения. Но с летней навигации 1991 года музей-заповедник вошел в новый водный туристический маршрут «Москва – Санкт-Петербург» с заходом комфортабельных теплоходов с иностранными туристами на Валаам, Кизи, и в следующие годы ситуация несколько изменилась, начался планомерный прием туристов из США, Англии, ФРГ и других стран зарубежья. Характерным маркетинговым ходом стало привлечение российских отдыхающих на четырёхпалубные теплоходы в круизы с участием иностранных туристов. За сезон 1992 года общее число иностранцев, посетивших музей, составило около 27 тысяч человек, а к 2008 году количество посетителей в категории «Иностранные туристы» достигло 60% от общей посещаемости.

Указом Президента РФ от 2 апреля 1997 года Кирилло-Белозерский музей-заповедник включен в Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации. Повышение статуса музея привело к качественному улучшению бюджетного финансирования музея, повысило его престиж, активнее стали развиваться все направления музейной работы. Кроме того, после улучшения материального состояния граждан России у них выросла заинтересованность в различных видах отдыха, активно развивалась сфера туристских услуг, в том числе и речных круизов, пик пришелся на 1997

год, во время которого спрос превышал предложение, и большинство зафрахтованных судов было полностью загружено. К этому времени посещаемость музея возрастает на 54% за последние 5 лет, а к 2000 году – еще на 26%. До 2008 года уровень посещаемости находился на устойчивом подъёме, имел тенденцию роста и увеличился до 277,7 тысяч человек. В отчетах этого времени присутствуют уже совершенно другие категории посетителей, социальный состав которых уже не учитывается: отечественные и иностранные туристы, инвалиды, посетители по возрастам.

Но экономический кризис 2009 года вновь привел к снижению количества посетителей музея, которое за два следующих года сократилось на 20%. Последовавшие за этим меры государственной поддержки туристской отрасли, активная пропаганда в СМИ внутреннего туризма, удорожание туристских путевок для поездок за границу способствовали стабилизации турпотока и новому росту посещаемости музея, который продолжился до 2019 года. К этому времени количество посетителей музея увеличилось до 320,5 тысяч человек и стало самым большим за все предыдущие годы (рис. 2).

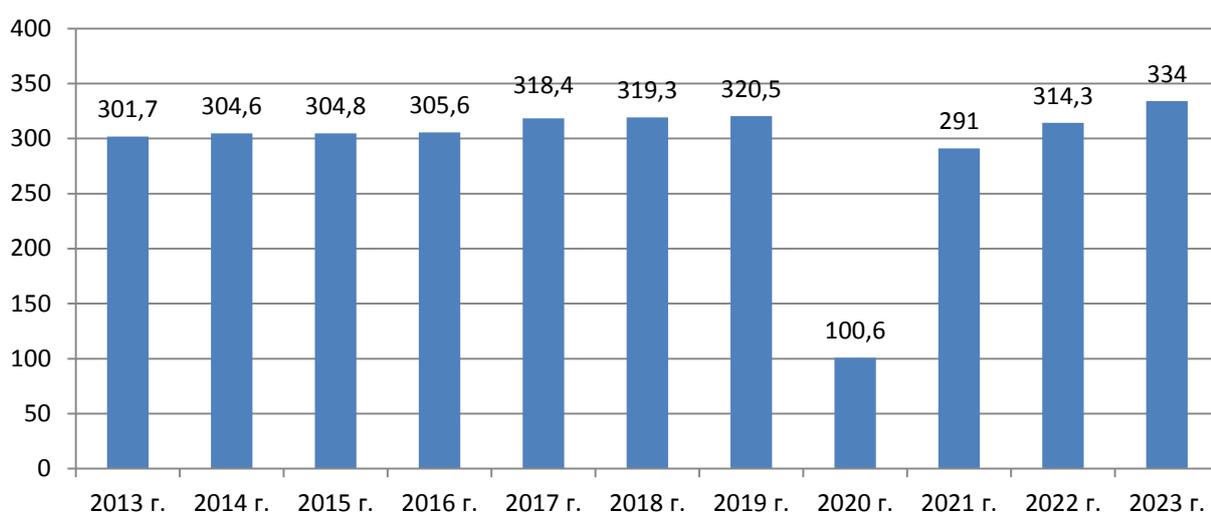


Рис. 2. Посещаемость Кирилло-Белозерского музея-заповедника (с филиалами) за 2013–2023 гг.

Начиная с марта 2020 года в связи со сложной эпидемиологической обстановкой из-за распространения новой коронавирусной инфекции музею пришлось вносить коррективы в свою работу, а наиболее значительные – в работу с посетителями. В этот сложный период из-за отсутствия возможности проводить живые мероприятия в привычном формате сотрудникам пришлось искать новые формы взаимодействия с публикой. Экскурсионную и культурно-просветительную работу пришлось полностью перевести в онлайн-формат. Во второй половине года привычные формы работы с посетителями постепенно были восстановлены, но в связи с сохранением ограничительных мер по COVID-2019 –

сокращение численности экскурсионных групп, ограничение работы с детской аудиторией и проведения массовых мероприятий, – произошло снижение показателей работы музея. Количество посетителей экспозиций и выставок в 2020 году составило 100,6 тысяч человек, что почти на 70% меньше по сравнению с предыдущим годом.

В течение следующих трех лет численность туристического потока была восстановлена. В 2021 году, несмотря на сохранение ограничительных мер, количество посетителей музея увеличилось в 2,9 раза и составило 291 тысячу человек, что всего лишь на 9% меньше самой высокой посещаемости 2019 года. В 2023 году посещаемость музея достигла 333,9 тысяч человек и на 13 тысяч человек превысила уровень 2019 года. Это объясняется увеличением числа отечественных туристов на фоне влияния коронавирусных ограничений и последовавшего значительного снижения числа иностранных туристов, нестабильной политической обстановки в ряде стран, запрета на въезд/выезд российских туристов на некоторые популярные зарубежные курорты и, как следствие, повышением интереса у россиян к внутренним туристическим маршрутам.

Развитие организованного туризма, транспортной инфраструктуры и различных отраслей туристской сферы региона, несомненно, способствовали росту популярности и посещаемости Кирилло-Белозерского музея. При этом увеличивался поток не только посетителей в группах, но и индивидуальных посетителей (рис. 3).

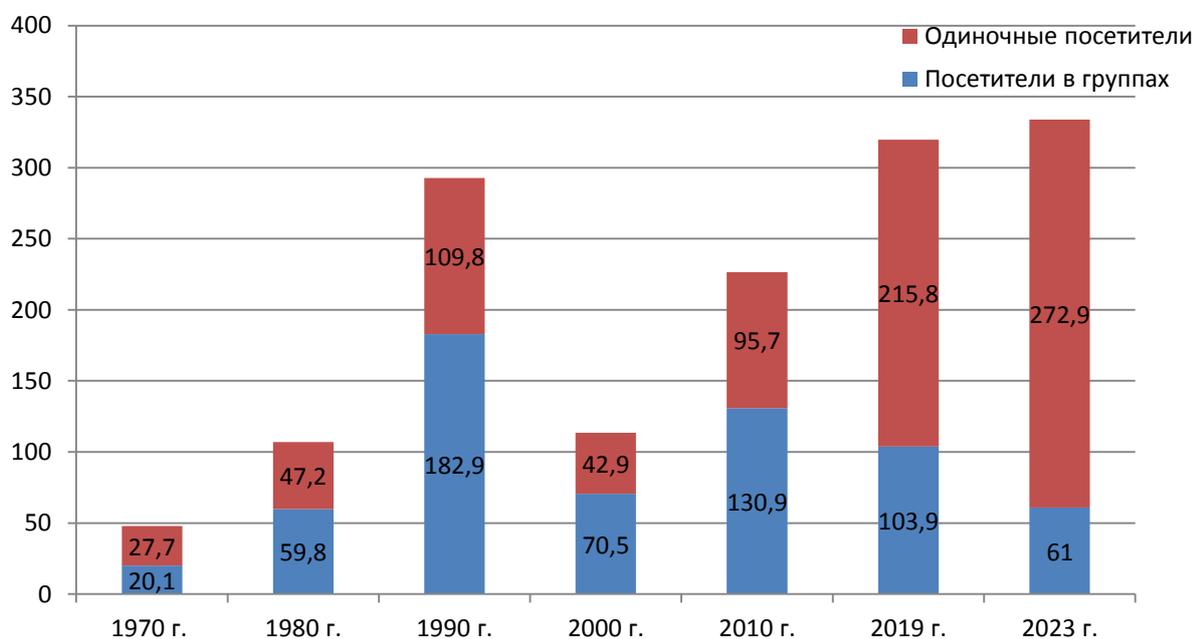


Рис. 3. Количество индивидуальных и экскурсионных посетителей музея в 1970–2023 гг. (тыс. чел.)

И если до 2010 года доля посетителей в группах была больше доли одиночных посетителей в общей посещаемости и составляла от 55 до 62 %, то уже к 2013 году доля экскурсионных посетителей сокращается до 42%, к 2019 году – до 32%, к 2023 году – до 18%.

На сегодняшний день большую долю в общей посещаемости занимают именно одиночные посетители, что связано и с изменением общей структуры туристического потока, и с изменением методики учета.

Таким образом, статистика посещаемости за столетнее существование музея показывает, что количество посетителей Кирилло-Белозерского музея-заповедника с момента его основания и до наших дней увеличилось многократно, но показатели посещаемости не были стабильны, были периоды роста и сокращения количества посетителей, которые были вызваны влиянием социально-экономических факторов и политических событий в стране, менялись методики учета посетителей и формы статистической отчетности, а также количество филиалов музея. За долгие годы работы Кирилло-Белозерского музея-заповедника подготовлено огромное количество статистических отчетов и неоднократно проведен анализ различных показателей за отдельные временные периоды. Безусловно, на посещаемость музея влияют не только внутренние, но и внешние факторы. И если на рост показателей оказывают влияние и внешняя среда, и факторы внутреннего развития учреждения, то их резкое снижение чаще соответствует общероссийским тенденциям и становится результатом экономического и политического кризиса в стране и в мире.

Список литературы

1. Бегункова И.М. Волго-Балт в жизни кирилловцев / И.М. Бегункова // Кириллов: краевед. альм. – Вып. 6. – Вологда, 2005.
2. Иванова Г.О., Смирнов И.А. История Кирилло-Белозерского музея-заповедника [Электронный ресурс] URL: <http://www.kirmuseum.ru/issue/article.php?ID=2158> (дата обращения 15.01.2024)
3. Кивелев Е.А. Анализ посещаемости Музея фресок Дионисия. [Электронный ресурс] URL: <http://www.kirmuseum.ru/issue/article.php?ID=182401> (дата обращения 15.02.2022)
4. Лебедева Ю.А. Работа музея в графиках в 2004–2009 гг. // Вестник Кирилло-Белозерского историко-архитектурного и художественного музея-заповедника. – Выпуск № 16 КБИАХМЗ, 2009. – [Электронный ресурс] URL: <http://www.kirmuseum.ru/issue/guide/detail.php?ID=3273> (дата обращения 15.02.2022)
5. Лучков Е. Мои воспоминания о Волго-Балте / Е. Лучков // Кириллов: Ист.-краеведч. альманах. – Вып.6. – Вологда, 2005.
6. Развитие круизного туризма в России. [Электронный ресурс] URL: <https://doninturflot.com/company/articles/obzory-kruizov/965735/> (дата обращения 15.01.2024)
7. Репина А.Н. Анализ посещаемости Кирилло-Белозерского музея-заповедника за 2011–2013 годы. [Электронный ресурс] URL: <http://www.kirmuseum.ru/issue/article.php?ID=184289> (дата обращения 15.02.2022)
8. Русина А.Н., Карпычева О.В., Якимова Е.А., Лихман Д.А. Перспективы развития внутреннего туризма в современных условиях // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 10. – С. 2343–2356. – DOI: [10.18334/epp.11.10.113741](https://doi.org/10.18334/epp.11.10.113741). [Электронный ресурс] URL: <https://1economic.ru/lib/113741> (дата обращения 15.01.2024)
9. Смирнова С.Н. Музей и посетитель // Вестник Кирилло-Белозерского историко-архитектурного и художественного музея-заповедника. – Выпуск № 5 КБИАХМЗ, 2004. – [Электронный ресурс] URL: <http://www.kirmuseum.ru/issue/guide/detail.php?ID=2910> (дата обращения 15.02.2022)
10. Хрулева Н.И. Музей в годы Великой Отечественной войны. [Электронный ресурс] URL: <http://www.kirmuseum.ru/issue/article.php?ID=182423> (дата обращения 15.01.2024)

Список архивных источников

1. КБИАХМЗ. ДПА. Оп. 1. Ед. хр. 24, 29, 30, 34, 35, 42, 44, 48, 49, 52, 53, 57, 58, 63, 64, 69, 70, 73, 74, 78,79, 85, 86, 100, 101, 107.
2. КБИАХМЗ. ДПА. Оп. 2. Ед. хр. 10, 17, 27, 35, 42, 43, 44, 47, 51, 52, 60, 65, 75, 95, 97, 368, 369, 401, 486, 537, 592, 647, 733, 917, 1006, 1035, 1065.

¹ Иванова Г.О., Смирнов И.А. История Кирилло-Белозерского музея-заповедника [Электронный ресурс] URL: <http://www.kirmuseum.ru/issue/article.php?ID=2158> (дата обращения 15.01.2024)

² Хрулева Н.И. Музей в годы Великой Отечественной войны. [Электронный ресурс] URL: <http://www.kirmuseum.ru/issue/article.php?ID=182423> (дата обращения 15.01.2024)

³ Лучков Е. Мои воспоминания о Волго-Балте // Кириллов: Ист.-краеведч. альманах. – Вып.6. – Вологда, 2005

⁴ Бегункова И. М. Волго-Балт в жизни кирилловцев / И. М. Бегункова // Кириллов: краевед. альм. – Вологда, 2005. – Вып. 6. – С. 170-180.

⁵ Развитие круизного туризма в России. [Электронный ресурс] URL: <https://doninturflot.com/company/articles/obzory-kruizov/965735/> (дата обращения 15.01.2024)