

Министерство культуры Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры
«КИРИЛЛО-БЕЛОЗЕРСКИЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ
И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК»**

Научно-популярная статья

«Технология подготовки массового праздника»

С.В. Беляшов

2021

Перед тем как приступить к подготовке массового мероприятия, важно понимать, что профессиональные организаторы пользуются определенными технологиями, которые направлены на решение конкретных задач и состоят из последовательности или системы приемов и техник. Очень важно представлять проект подготовки и проведения массового театрализованного мероприятия как целостный (интегральный) процесс, а не серию стадий, через которые нужно пройти, при этом стадии не обязательно должны осуществляться в упомянутом порядке, некоторые из них будут проходить одновременно. Грамотный организатор всегда должен уметь ответить на два вопроса: «что праздновать?» и «как праздновать?».

Краткая технология подготовки праздника

Технологическая цепочка подготовки праздника, как правило, включает:

1. Принятие решения о проведении мероприятия (это еще не технология, т.к. здесь перед организаторами стоит вопрос «что праздновать», а технология начинается с ответа на вопрос «как», но без принятия решения о проведении мероприятия, не нужны и остальные действия); На первом этапе решается еще одна проблема – в какой форме будет проходить мероприятие.
2. Формирование Оргкомитета, состав которого предлагает инициативная группа (должностные лица, либо другие организаторы). Оргкомитет разрабатывает Программу мероприятия, распределяет обязанности, создает Штаб, в который входят сценарная, режиссерско-постановочная, техническая и др. группы. Организационный комитет определяет глобальное видение (концепцию) праздничного события, сроки, место действия и другие значимые вопросы.
3. Финальный аккорд планирования - утверждение сметы финансовых затрат.

Функции штаба праздника

Итак, подготовкой праздника занимается Оргкомитет. Но для большей координации, объединения усилий (взаимодействия) всех задействованных сил, оперативного решения рабочих вопросов, создаётся Штаб праздника, определяется его руководитель. В Штаб, как правило, входят:

- сценарная группа, которая должна отобрать яркий документальный и художественный материал, определить героев будущего праздника;
- режиссерско-постановочная группа, обеспечивающая подготовку самого праздничного действия, творческих участников и художественных коллективов;
- группа декоративно-художественных оформителей: они должны украсить место проведения праздничного действия (сценические площадки, площадки задействованные в театрализации и т.д.) в соответствии с темой;
- группа технического обеспечения призвана позаботиться о налаживании и отработке техники: массовый праздник не может обойтись без проверенного оборудования (звукового, светового, видео и т.д.) и других современных технических средств;

Здесь требуется небольшое пояснение. Сценарная группа готовит сценарий мероприятия. Сценарий праздника, заявка и разработка, необходимы для реализации замысла режиссера. Режиссер не только дает идею, но и должен рассказать технологию: как он будет делать то-то и то-то, какими средствами, что ему для этого нужно, вместе с организаторами определяет площадку или площадки праздника, разрабатывает декоративно-художественное оформление. В свою очередь, техническая группа занимается формированием парка технического оборудования (звуковой и световой аппаратуры, других технических средств как для основного действия, так и для спецэффектов) и проверкой его рабочего состояния. Группа декораторов продумывает вопросы художественного оформления праздничных площадок.

Далее. При подготовке и проведении большого праздничного события создаются и другие группы. Например:

- группа информационная берет на себя широкое оповещение населения о порядке мероприятий, зрелищах, изготавливает афиши, программы - рекламную кампанию;
- спонсорская группа занимается поиском спонсоров;
- хозяйственная группа решает вопросы обеспечения транспорта, сборки и разборки сцен, подмостков, электрообеспечение, определяет места стоянок автотранспорта, места общего пользования и т.п.;
- группа поддержки порядка;
- торговая группа сувенирной продукции, общественного питания и т.д.

Руководитель Штаба, координирует действия групп, руководит ходом праздника, оперативно решает возникающие вопросы.

Основные этапы подготовки

Существует такое понятие как - предпразднество. Это - ощущение радостного ожидания, в котором живут люди в преддверии того или иного значительного события. «Предпразднство», как один из важных этапов подготовки, в огромной степени помогает организаторам праздника, создавая заранее светлый настрой, готовность людей воспринять все действия, которые им потом преподнесутся на сцене или на других площадках, с открытой душой и радостно. Во время этого периода организаторы торжеств проводят многие дополнительные акции, готовят сознание людей приближающемуся торжеству и тем самым центральный момент самого празднования уже «авансируется». Главное – умело использовать это явление «предпразднства» в творческих интересах.

Какие ещё можно выделить этапы? Важное значение имеет этап рекламного и ПИАР-сопровождения. Хорошо срабатывает и тщательно продуманная история праздника изложенная ясным и понятным языком – основная «приманка» предстоящего праздника, которая обязательно должна содержать в себе: историческую ссылку, описание предлагаемого ритуала (закладываемой или имеющейся традиции), обобщающий комплимент приглашаемым - потенциальным участникам, объяснение выгод для гостей и участников.

В качестве других этапов, от которых, несомненно, зависит успех праздника, выделяются:

- фандрайзинговая кампания (поиск и привлечение денег и других ресурсов на культурный проект);
- составление программы выступлений, согласование работ технических служб и творческих коллективов;
- решение технических проблем;
- утверждение состава «уважаемых гостей»;
- проведение репетиций и т.д.

При организации и проведении Праздника, особо важно учесть определенные «профессионализмы»:

- не повторяться, нужно всегда быть в поиске (новых идей, коллективов), нужны неожиданные ходы, сюрпризы;
- тщательно дозировать и комбинировать содержание действия (всего должно быть в меру и так чтобы не устал зритель);
- найти приёмы активизации зрителей и участников и их включение в праздничное действие.

Так же важно учесть, что праздничное действие имеет «эффект края». Это когда запоминается первая и последняя фаза мероприятия. Поэтому процедура и открытия и закрытия - это те впечатления, которые участники унесут с собой и будут помнить до следующего праздника. Классические примеры – плачущий Олимпийский Мишка, гашение огня, спуск флага и т.д.

Конечно же, любое мероприятие, а тем более, широкомасштабный праздник, должен завершаться этапом анализа. Режиссерско-постановочная группа вместе с другими группами проводит «разбор полетов» в своей профессиональной среде. Далее - подводятся финансовые итоги. Организаторы праздника должны получить прибыль от всех видов предпраздничного и праздничного бизнеса. Искусство рыночной экономики состоит в умении извлекать прибыль из небольших праздников. Авторитетность праздника вычисляется довольно просто – она определяется тем, насколько больше денег организаторы получают, чем вкладывают. Организаторам целесообразно рассматривать не только то, что работает на праздник, но и те многочисленные факторы, которые работают против праздника (как теперь – неблагополучная эпидситуация, отрицательные стереотипы в сознании граждан, недостаточность информации и др.).

Финальный этап - заключительный сбор Оргкомитета, где проводится обсуждение по итогам мероприятия и решение о продолжении проведения подобных событий или отказа от реализованной идеи (такое тоже может быть).

Таким образом, подобный технологический подход способствует более четкому решению творческих и организационных (производственных) процессов подготовки и проведения массового мероприятия (праздника).

Заключение

Одним из самых ярких и значимых праздничных действ в Кирилло-Белозерском музее-заповеднике должен стать, предстоящий в 2024 году, 100-летний юбилей учреждения. В настоящее время, отделом культурно-массовых мероприятий разработана концепция проведения праздничных юбилейных торжеств. Программа учитывает особенности подготовки и проведения событий подобного масштаба, и отвечает на главные вопросы: «что праздновать?» и «как праздновать?».



Фото 1. Праздничное действие «Хранителям истории России». 90-летний юбилей Кирилло-Белозерского музея-заповедника (2014 год). Режиссер-постановщик программы С.В. Беляшов

Список литературы

1. Шабалин В.Г. Работа над массовым праздником: методические рекомендации / Санкт-Петербург: СПбГИК, 2019. – 20 с.

Беляшов Сергей Викторович,
заведующий отделом культурно-массовых мероприятий,
Кирилло-Белозерский историко-архитектурный
и художественный музей-заповедник
e-mail: okmm@kirmuseum.org
www.kirmuseum.org