

Министерство культуры Российской Федерации
**Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры
«Кирилло-Белозерский историко-архитектурный и художественный
музей-заповедник»**

Научно-популярная статья

Галоши настоящие, красивые блестящие...

К.В. Гусарина

Кириллов
2021

Перелистывая страницы отрывного календаря, можно сделать любопытное наблюдение – ни дня без праздника: государственные, народные и религиозные, Международные и Всероссийские, официальные и неофициальные... Вот примеры необычных праздников – День рождения соломинки для коктейля, Международный день объятий, День научной фантастики, День батарейки и так далее, а 4 февраля отмечается День рождения резиновых галош.

Первые упоминания о специальной обуви для защиты ног от сырости и грязи относятся еще ко временам Римской Империи. В трактате Юлия Цезаря «Галльская война» описываются особые кожаные футляры – «*gallicae*», которые обувались поверх сандалий. Известно, что с середины XVII века в Европе и России население уже пользовалось кожаными чехлами для обуви на деревянной подошве, но они были неудобными, шумными, царапали обувь. Можно согласиться с утверждением, что история резиновой обуви начинается в тропических лесах Южной Америки. Известно, что индейцы в быту широко пользовались соком дерева гевеи. С его помощью они герметизировали днища пирог, приклеивали к телу перья и ритуальный декор, делали для игры священные мячи. Чтобы предохранить ноги от воздействия внешней среды, они обмазывали их млечным соком дерева гевеи, некоторое время держали ноги над огнем костра, а после высыхания сок гевеи давал эластичную и прочную пленку, непроницаемую для воды. Этот необычный продукт, который индейцы называли «*кау-чу*», что означало – «слезы дерева», послужили основой для изобретения каучука, а индейский принцип «обувания», подсказал способ создания резиновой обуви. Известно, что каучук, привезенный в Европу Колумбом, долгое время не мог найти должного применения. Лишь в 18 столетии научились добывать и использовать сок гевеи для изготовления непромокаемой одежды и обуви. Так, к примеру, Макинтош изобрёл непромокаемую ткань, из которой шили плащи. А англичанин Рэдли, после прочтения тома «Галльская война» придумал чехлы для обуви, сделанные из ткани, пропитанной соком

каучуконосного дерева. Собственно, непромокаемая обувь «галоши» были запатентованы в 1803 году. Правда, они имели целый ряд недостатков: они размягчались и таяли на солнце, а на холода становились твердыми и ломкими. Лишь, когда американец Чарльз Гудьир предложил новый технологический процесс при работе с каучуком – вулканизацию – сваривание каучука с серой, был получен эластичный материал, названный резиной. 4 февраля 1824 года в Бостоне изобретатель представил первую пару резиновой обуви с новыми потребительскими качествами. Американская новинка, не боявшаяся ни жары, ни холода, быстро нашла широкий спрос во всем мире. Уже в 1820-х годах в российскую столицу поступали импортные образцы калош из пропитанного натуральным каучуком сукна. Здесь новинка моментально вошла в обиход знати, а позднее и более широкого круга потребителей. О резиновых калошах, к примеру, идет речь в переписке А.С. Пушкина с братом Львом. В ноябре 1824 года Александр Сергеевич, находясь в Михайловском, просит: «Да пришли мне калоши – с Михаилом...». Что-то задержало брата с выполнением просьбы, зиму Пушкин обошелся без новомодной обуви и в марте следующего года в письме Льву Сергеевичу читаем: «Писал я тебе о калошах? не надобно их...».

Первая в России фабрика резиновых изделий под названием «Гумми и Гуттаперчи» была построена Генрихом Кирштеном в Петербурге в 1832 году. Здесь производили обувь, верхняя часть которой состояла из резины. Со временем появились и отечественные предприятия резиновых изделий, которые работали в условиях жесткой конкуренции с европейскими производителями. В 1857 году в России был введен таможенный тариф, поддержавший отечественные предприятия, что, в частности, послужило росту производства резиновой обуви. Введение пошлин подтолкнуло иностранных предпринимателей, держателей патентов, к открытию промышленных предприятий на паях с российскими. Так, немецкий фабrikант Фердинанд Краузкопф, совместно с российскими

предпринимателями, стал соучредителем нового предприятия в Санкт-Петербурге – «Товарищество российско-американской резиновой мануфактуры». Каждое изделие, выпущенное на фабриках «товарищества», украшал знак в виде треугольника с аббревиатурой внутри – «Т.Р.А.Р.М». С 1908 года «Мануфактура» получила наименование «Треугольник» и добилась права называться – «Поставщик Двора Его Императорского величества». «Треугольник» не только обеспечил резиновой обувью российский рынок, но экспортировал свои изделия во все страны Европы. Его изделия не раз получали высокую оценку на выставках-ярмарках в Лондоне, Париже, Вене, Филадельфии, Чикаго. Спустя два десятка лет после основания мануфактуры, у «Треугольника» появились достойные конкуренты – московская фабрика «Богатырь», рижские «Каучук» и «Проводник». Это, в частности, послужило поводом для модернизации популярной обуви. На «Треугольнике» – «шпорой», чтобы можно было снимать их без помощи рук. Блестящие калоши с малиновой байковой подкладкой, «нашпорником» и треугольным клеймом на подошве стали визитной карточкой «Треугольника» (Фото 1).



Фото 1. Дореволюционные рекламные плакаты. <https://zen.yandex.ru>

В Малой советской энциклопедии отмечалось, что в 1913 году в резиновой промышленности России трудилось почти двадцать три тысячи

рабочих. Производство было крайне вредным из-за применения в технологическом процессе бензинового клея. Несомненное удобство одних оплачивалось здоровьем других. Рабочие страдали различными неизлечимыми заболеваниями. После Октябрьской революции 1917 года, фабрики были национализированы, и в новой исторической ситуации, практически остановили свое производство. В связи с этим галоши на некоторое время превратились в супер дефицитный товар. Цены взлетели до небес. В «Газете для всех» за 5 ноября 1917 году писали: «В Петрограде «Мелкие» калоши, стоившие до войны 1 р. 35 коп., в ноябре 1915 года стоили уже 4 р. 50 коп., а в ноябре 1917-го – 15 руб. ... Никогда так не спекулировали на галошах, как сейчас, у магазинов «Богатырь» целыми днями череда. Простаивают за парой галош целый день. А пройдитесь по Толкучке, Сухаревке – и в палатках найдется сколько угодно галош. Конечно, от цен в жарбросит...».

Возрождение производства галош началось в годы НЭПа. Фабрика в Петрограде стала называться «Красный Треугольник», в Москве – «Красный богатырь». В феврале 1922 года был создан государственный трест резиновой промышленности, объединивший «Красный треугольник», «Красный богатырь», «Каучук» и «Проводник» (последние ещё в 1915 году были эвакуированы в Москву). Не нуждавшаяся в рекламе продукция треста, тем не менее, нашла отражение в плакатах художника А. Родченко со стихотворными текстами В. Маяковского. Оригиналы рисованных плакатов были украшением магазинов «Резинотреста» в Москве (Фото 2). На Всемирной художественно-промышленной выставке 1925 года, проходившей в Париже, авторы плакатов получили серебряную медаль.



Фото 2. Реклама «Резинотреста». 1923 г.

<https://kykolnik.livejournal.com>

Ситуация с вредностью на резиновом производстве постепенно менялась. На предприятиях ввели конвейерное производство, новые технологии. Так популярные галоши стали изготавливать методом штамповки, что заменило двадцать три операции их ручной сборки всего на одну. В 1930-е годы в производстве стали использовать синтетический каучук, изобретенный советским учёным С.В. Лебедевым. В 1937 году страна получила 84 млн. 640 тысяч пар галош. Галошный ассортимент расширялся: изготавливал и детские галоши, и на грубую мужскую обувь и на легкие дамские туфельки.



Фото 3. Галоши. 1950 –е гг. Музей торговли
<http://www.mintorgmuseum.ru/vocabulary/39/>

В годы Великой Отечественной войны предприятия резино-обувной промышленности были переориентированы на выполнение оборонных

заказов. Темпы производства обуви снизились, производили не более 640 тысяч пар галош в год.

В послевоенное время галоши оставались товаром повышенного спроса и стоили 22 рубля. За день в столичных магазинах их продавали в десять раз больше, чем кожаной обуви (Фото 4,5). Одно время даже был введён лимит на продажу галош. На умножившихся барахолках пара резиновых галош стоила целое состояние – 200 рублей.



Фото 4. Галоша резиновая. Вторая половина XX века.
Фабрика «Красный треугольник». Из коллекции КБИАХМ КП-22073/1



Фото 5. Галоша на женские туфельки с каблучком.
Вторая половина XX века. Из коллекции КБИАХМ КП-31702

Предприятия стремились погасить дефицит резиновой обуви в стране, за смену на одном штамповочном прессе изготавливали до 3500 пар резиновой обуви для обуви. В начале 1950-х годов «Красный треугольник» выпускал уже около ста артикулов резиновой обуви и параллельно разрабатывал новые формы советских «мокроступов» (Фото 6).



Фото 6. Галоша женская.
Первая половина XX века. Из коллекции КБИАХМ КП-15631/2

Широкий ассортимент предназначался для всех слоёв населения и всех возможных жизненных ситуаций. Так летом 1955 года на предприятии начали изготавливать «портативные» женские галоши без каблука на тонкой подошве. «Эти галоши, – писали в «Ленинградской правде», – очень удобны в условиях резкой перемены погоды. Их можно носить с собой в кармане или в дамской сумочке». В середине 1950-х годов резиновые фабрики выпустили в свет более элегантную резиновую обувь – боты, мечту многих советских модниц.

На рубеже 1950–60-х годов менялась страна, менялась мода. С появлением новых материалов советская промышленность начала выпускать цельнорезиновую обувь, которая надевалась прямо на ногу. Рост благосостояния народа и мода диктовали новые условия. На смену простейшей кожаной обуви, которую, как правило, защищали так полюбившиеся галоши, в моду вошли остроносые мужские ботинки, элегантные модельные дамские туфельки на тончайшей шпильке, туфли на платформе. Кроме того, в бытовой культуре появилась необходимость сменной обуви для дома, для школы, для детского сада, для занятий спортом и т.д. Так популярные в прошлом галоши все больше перемещались в сельское пространство как предмет, полностью лишенный эстетики и предназначенный для особо грязных работ. Теперь их все больше надевали на войлочную обувь, на валенки...

Более сотни лет галоши определяли внешний вид обывателя: кем бы он ни был, куда бы он ни шел, ноги его непременно были обуты в галоши, решая сразу несколько задач: многократно увеличивали срок службы обуви, содержали ноги владельца в тепле и сухости, а мраморные лестницы и персидские ковры в чистоте. Заметим, что в США и Европе галоши продолжали быть востребованными и из моды не выходили. Сейчас и у нас они начинают возвращать позиции. Обувной рынок предлагает модникам и модницам необыкновенно привлекательные образцы современных галош (Фото 7).



Фото 7. Современные образцы защитной обуви.
/фото из Интернета, из открытых источников /

Что касается употребления слов «калоша» или «галоша», то лингвисты утверждают, что с самого начала в русском языке встречались оба варианта написания этого слова. О чем свидетельствует и Толковый словарь В.И. Даля (1863 г.): «**Галоша** ж. калоша, верхняя обувь, башмак от грязи или холода сверх сапогов или башмаков; грязевики, ступни». Несмотря на то что слова были заимствованы из европейских языков (фр. и англ. «galoche» или нем. «galosche»), долгое время нормативным считалось написание через «к».

Сотрудники Кирилло-Белозерского музея-заповедника не прошли мимо этой популярнейшей обуви, несколько экземпляров её хранятся в музейной коллекции, что позволило проиллюстрировать публикацию фотографиями подлинных экспонатов. Заметим, кстати, что калоши-галоши «чествуют» не только 4 февраля, но и 28 марта. Вот таким «знаменитым» оказался простой предмет обуви.

Гусарина Ксения Валерьевна

экскурсовод I категории отдела по работе с посетителями

Кирилло-Белозерский историко-архитектурный

и художественный музей-заповедник

e-mail: gusarinaksenya@mail.ru

Интернет-источники:

1. <https://www.mirgalosh.ru/istoriya-i-fakty-o-galoshah> (Дата обращения 8.09.21)
2. <http://slovardalya.ru/search/> (Дата обращения 8.09.21)
3. <https://i-fakt.ru/interesnye-fakty-pro-galoshi/> (Дата обращения 8.09.21)
4. <https://rg.ru/2020/03/10/legendy-rodiny-kaloshi-nastoishchie-krasivye-blestiashchie.html> (Дата обращения 8.09.21)
5. <https://research-journal.org/> (Дата обращения 19.10.21)
6. <https://www.visualhistory.ru/?p=20846> 20 августа 1962 г. Отрывной календарь Для женщин – VisualHistory.ru (Дата обращения 19.10.21)
7. <https://www.nkj.ru/archive/articles/9848/> (Наука и жизнь, «Дюжину новых и сладких калош») (Дата обращения 19.10.21)
8. <https://kykolnik.livejournal.com/1119861.html> Конструктивизм. «Реклам-конструктор». Родченко & Маяковский (Дата обращения 19.10.21)
9. <http://www.mintorgmuseum.ru/vocabulary/39/> Музей торговли. Товарный словарь | Галоши (Дата обращения 19.10.21)

Литература:

Н. Лебина «Советская повседневность: нормы и аномалии. От военного коммунизма к большому стилю» (2015).

Агаянц И.М. Резиновой промышленности России 175 лет// Вестник МИТХТ. 2007. Т.2. N4. С. 7.