

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры

**«Кирилло-Белозерский историко-архитектурный
и художественный музей-заповедник»**

Научно-популярная статья
История одного предмета. Парфюмерные флаконы

Н.П. Ганчурина

2020

В экспозиции музея истории города Кириллова и Кирилловского района экспонируется шесть парфюмерных бутылочек и флаконов (Фото 1). Время их производства конец XIX века и первая половина XX века. Некоторые флаконы сохранили аромат своего времени.



Фото 1. Парфюмерные бутылочки в экспозиции музея истории города

В России до XVIII века почти не пользовались парфюмерией. Простые и состоятельные люди ограничивались домашними средствами и походами в баню. Тесные контакты с Европой в XVIII веке способствовали появлению косметики. Дворяне и иностранцы, которые жили в Москве, пользовались французскими духами и «марсельским» или «венецианским» мылом. Несмотря на это, в России не спешили открывать крупные фабрики по производству косметики. Лишь к середине XIX века к нам стали съезжаться талантливые мыловары и парфюмеры, которые мечтали стать знаменитыми, разбогатеть и потом снова уехать во Францию. Но многие так и остались в России – именно они «написали» парфюмерную историю нашей страны.

Флакончики для духов – это настоящие вместилища для роскошных ароматов, напоминающие маленькие вазы. Даже самые скромные духи были «одеты» в роскошный стеклянный наряд, не говоря о дорогостоящих, сделанных на заказ для высоких особ.

Первая в России фабрика по производству парфюмерии появилась в Москве в 1843 году. Её основал французский подданный, молодой предприниматель Альфонс Ралле в Тёплом переулке в Хамовниках. К 1910 году она выпускала 675 наименований продукции (для сравнения, самая большая фабрика Франции, работая к этому времени на 100 лет дольше, выпускала 830 наименований). До 1917 года фабрика «А. Ралле и Ко» была поставщиком Императорского двора. У покупателей пользовались спросом такие духи Ралле, как "Царский вереск", "Вера-Виолетта", "Первая радость", "Тебя избрала я", "Рояль-Ралле", "Букет Амелис", "Искушение", "Божественный аромат". В 1917 году фабрика была национализирована и стала называться «Государственный мыловаренный завод № 4», а позднее получила более революционное название «Свобода».



Фото 2. Бутылочка для духов «A. Rallet & C» – «Царский Вереск», конец XIX – начало XX веков, КП-29637



Фото 3. Рекламный плакат этих духов, выпускавшийся в конце XIX – начале XX веков

В экспозиции музея экспонируется бутылочка для духов «A. Rallet & C» «Царский Вереск» (Фото 2), поступившая в Кирилло-Белозерский музей-заповедник от А.Н. Кондаковой в 1979 году, а бытовал он в доме Церковницких. Хорошо сохранилась этикетка на флаконе, но утрачена стеклянная, притёртая пробка. Представление о том, как она могла выглядеть (в виде короны Российской империи), можно составить, взглянув на рекламный плакат этих духов, выпускавшийся в конце XIX – начале XX столетий (Фото3).



Фото 4. Флакон для парфюма «Parfum Ste K.ERMANS », КП-29640

От А.И. Виноградовой в 1979 году получен в дар флакон для парфюма (Фото 4), наклейка частично утрачена, часть пробки во флаконе, скол на горлышке. На наклейке читается надпись «Parfum Ste K.ERMANS ».

Константин Александрович Эрманс родился в Вильно (Вильнюсе) в 1868 году. Работал под Москвой, управлял Серпуховской земской аптекой с 1 июля 1888 года по 20 октября 1890 года. Уволился по прошению и стал в Москве директором-распорядителем акционерного общества «К. Эрманс и Ко». Общество (Товарищество) занималось производством парфюмерных и химико-фармацевтических товаров, а также их продажей. В 1917 году К. Эрманс эмигрировал, оставив свое предприятие.

Два маленьких флакона экспонируемые на выставке без этикеток, датируемые концом XIX – началом XX века. Один из них поступил в музей от А.И. Виноградовой в 1979 году. Он сложной фигурной формы (Фото 5) с рельефной поверхностью. Подобные изделия выпускались на стекольных заводах Мальцовых, но незначительно отличались формой и объемом. Второй украшен плетёным чехлом (Фото 6), в форме правильного

параллелепипеда с круглым горлышком и овальной пробкой. Верхняя и нижняя части чехла сплетены плотной сеткой. Средняя, широкая полоса чехла имеет плетёный орнамент в виде маленьких правильных шестиугольников. Флакон подарен в музей М.П. Кочетовой в 1960 году.



Фото 5. Флакон для духов на выставке музея истории города, конец XIX – начало XX века, КП-29639



Фото 7.Порфюмерный флакон украшен плетёным чехлом, начало XX века, КП-3610

Парфюмерия советского периода во многом унаследовала традиции дореволюционного производства. Большое внимание уделялось дизайну флаконов, этикеткам. События того времени нашли отражение и в названии парфюмерной продукции, широко известными были ароматы «Красная Москва», «В полет», «8 марта», «Огни Москвы», «Маки» (Фото 7).



Фото 7. Флакон из-под духов «Маки», 1950-е годы, КП-21969



Фото 8. Флакон из-под цветочного одеколона «Кармен», 1950–1960-е годы, КП-21492

Цветочные духи и одеколон «Кармен» (Фото 8) впервые появились в 1920-е годы, производились на фабрике «Красная заря», бывшей фабрике «Брокар». Француз Генрих Брокар приехал в Россию в 1862 году, а уже в 1864 году создал в Москве свою фабрику.

В 1930-е годы духи и одеколон «Кармен» стали особо популярны из-за солидарности к испанцам, на родине которых в этот период началась гражданская война. Духи производили вплоть до 1990-х годов, стоили они довольно дешево и были доступны большей части населения.

Флаконы духов и одеколонов стояли на трюмо императриц и скромных телефонисток, сопровождали их в путешествиях, запрятанные в специальные ниши саквояжа. Флакон с любимыми духами был спутником любой женщины в XIX веке и в XX веке. Парфюм превратился в повседневное удовольствие для миллионов женщин и каждая бутылочка или флакончик хранят историю и пристрастия своих хозяек.

Наталья Павловна Ганчурина
научный сотрудник
отдела истории города и района
Кирилло-Белозерского историко-архитектурного
и художественного музея-заповедника
a.repina@kirmuseum.org