

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры

**«Кирилло-Белозерский историко-архитектурный
и художественный музей-заповедник»**

Научно-популярная статья

**Коробки, банки для чая в коллекции «Металл» Кирилло-
Белозерского музея-заповедника**

Г.А. Корягина

В собрании Кирилло-Белозерского музея-заповедника хранится большая часть предметов домашнего обихода, из которых 14 это металлические коробки и банки для чая. Предметы в основном поступили в дар в 1977-2019 годах. Коробки, банки разных форм и размеров предназначались и использовались не только в качестве предметов для хранения, но также выступали мерой для расфасовки товаров розничной продажи в удобных для покупателя объемах.

Первые жестяные упаковки, сделанные из латуни и меди, появились в XVI веке. Они стали прототипом жестяных банок и коробок, вошедших в моду в XIX веке. Первоначально жестяные упаковочные коробки украшались наклеенными хромофотографированными этикетками (хромофотография — способ печати, при котором рисунок наносится на плоскую поверхность специального камня жирными веществами, а пробельные участки увлажняют и делают, таким образом, невосприимчивыми к краске). Позднее в 1880-х годах рисунок и рекламную атрибуцию стали наносить тем же способом, но уже непосредственно на жести (металлохромия).

К концу XIX века производство упаковки приобретает промышленные масштабы. Разнообразие форм жестяных коробок, красочность их оформления делали еще более притягательными упакованные в них товары и давали возможность производителю выделить свой товар. Кроме того, «жестянки», как их тогда называли, более надёжно защищали товар, боящийся сырости. Сначала это была коробка для бисквита, печенья, леденцов. Затем в жестянках стали продавать кофе, какао, табак, чай.

Упоминание о чае как о напитке датируется 2700 годами до нашей эры. В Россию чай был привезен лишь в XVI веке при царе Михаиле Романове и прочно вошел в русский быт к середине XIX века. Его продавали на ярмарках, в лавках и магазинах, часто — с другими колониальными товарами: сахаром, кофе, какао, рисом, пряностями. В уездном городе Кириллове тоже велась торговля чаем. Сохранилась реклама «Прейсь-курантъ чаямъ Собственной развески Александра Александровича Валькова», в которой представлен перечень с ценами разных сортов чая, продаваемых в жестяных коробках и в бумажных этикетках (Фото1).

Среди коробок и банок

дореволюционного периода, хранящихся в музее, встречаются упаковки известных

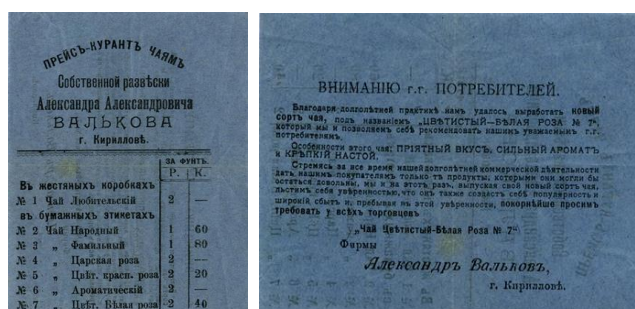


Фото 1. Реклама «Прейсь-курантъ чаямъ Собственной развески Александра Александровича Валькова» Начало XX века.

торговых фирм: «Петр Соловьев», «Высоцкий и Ко» (Фото 2,3). На изделиях фабрики «Высоцкий и Ко» присутствует эмблема с изображением кораблика



Фото 2. КП-11414 М-1377
Коробка чайная Конец
XIX-начало XX века.



Фото 3. НВ-3943 Коробка
чайная Начало XX века.

с парусом. «В. Высоцкий и К^о» — компания, которая была одной из крупнейших чаеоторговых фирм. Она основана в Российской империи в середине XIX века Вульфом Янкелевичом Высоцким, уроженцем литовского города Жагаре, который перебрался в Москву в конце 1840-х годов. Товарищество находилось в Лубянско-Ильинских торговых помещениях в Москве. Основной деятельностью торгового дома была оптовая торговля чаем, в основном «кантонским» — чаем, транспортировка которого осуществляется по воде, в отличие от «караванного чая», который транспортировали по суше. Во время революции компания на территории России была национализирована, зарубежная работает по сегодняшний день.

Жестяные упаковки советского времени выпущены на фабриках Москвы, Рязани, Талина, Одессы, Варшавы и других предприятиях.

Обращают на себя внимание сюжеты, изображенные на упаковках Московской чайной фабрики (Фото 4). На банке чайной второй половины XX века на боковых сторонах печатные черные изображения памятников г. Москвы: памятник Юрию Долгорукому, памятник Минину и Пожарскому, памятник М.В. Ломоносову и стертое изображение здания МГУ. На дне выбита надпись: «чаеразвесочная ф-ка им. Ленина г. Москва».



Фото 4. КП-33874
М-3477 Банка чайная
Вторая половина
XX века.

Корни фабрики связаны с именем Филиппа Максимилиана фон Вогау, основателя Торгового дома «Вогау и Ко». Это одна из крупнейших торгово-промышленных фирм в Российской империи. В 1934 году предприятие называлось «Московская чаеразвесочная фабрика им. В. И. Ленина», под руководством Вреде Густава Вильяминовича. С самого начала она выпускала 32 сорта различных чаев. Развеска чая проводилась вручную в жестяные упаковки. Московская чаеразвесочная фабрика им. В.И. Ленина действовала на внутреннем рынке страны более 60 лет. И сегодня фабрика продолжает выпускать продукцию, соответствующую нормам ГОСТ.

К знаменательным датам и юбилеям производителям упаковки поступали особые заказы. Банку чайную к 100-летию со дня рождения Сергея Есенина изготовили на рязанской чаеразвесочной фабрике, которая была основана в 1954 году (Фото 5).

В советские годы фабрика перерабатывала до 30% сырья, поставляемого из Грузии и Краснодарского края. Десятилетия чай Рязанской чайной фабрики считался одним из самых качественных. На сегодняшний день качество производимой продукции сохраняется на таком же высоком уровне.



В 2013 году в музей была передана банка чайная с изображением олимпийской символики

Фото 5. КП-33862 М-3465 Банка чайная 1990-е годы

Фото 6. КП-29268 М-2841 Банка чайная 2013 год

(Фото 6). Специально для Олимпийских игр Сочи 2014 была выпущена сувенирная продукция с основными Олимпийскими талисманами: Белым Мишкой с шарфом, Зайкой с бантом и Леопардом с поясом.

Металлические ёмкости в силу своей прочности, долговечности и внешней привлекательности популярны и в наше время, оставаясь в семьях на многие годы для хранения различной бытовой мелочи, писем, детских игрушек и т.п.

Список литературы

1. В. Высоцкий и Ко https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92.%D0%92%D1%8B%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%B8_%D0%9A%D0%BE (доступ осуществлен 27.04.2021).
2. История московской чаеразвесочной фабрики им. В. И. Ленина <https://www.tea-terra.ru/2013/10/28/9700/> (доступ осуществлен 03.05.2021).
3. Роднов, М.И., Макарова, В.Н. Торговля чаем в Уфимской губернии (вторая половина XIX - начало XX века.) <https://cyberleninka.ru/article/n/torgovlya-chaem-v-ufimskoy-gubernii-vtoraya-polovina-xix-nachalo-xx-v> (доступ осуществлен 06.05.2021).
4. Чистякова Е. Жесть как искусство <https://cyberleninka.ru/article/n/e-chistyakova-zhest-kak-iskusstvo> (доступ осуществлен 29.04.2021).

Корягина Галина Александровна

хранитель фондов

Кирилло-Белозерского историко-архитектурного

и художественного музея-заповедника

fondkirmuseum@mail.ru