

Министерство культуры Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры
«КИРИЛЛО-БЕЛОЗЕРСКИЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ
И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК»**

Популярная статья

«Информационная работа по привлечению зрительской аудитории»

А.Н. Посеряев

2021

Оглавление

Вступление.....	Ошибка! Закладка не определена.
Раздел 1. Анализ программы фестиваля и состава исполнителей...	Ошибка! Закладка не определена.
Раздел 2. Информационное освещение события	Ошибка! Закладка не определена.
Заключение.....	9
Список литературы.....	9

Кирилло-Белозерский и Ферапонтов монастыри, помимо богатого художественного, духовного и культурного наследия, обладают значительным потенциалом для организации в уникальной культурно-исторической среде музея массовых мероприятий. Кирилло-Белозерский музей-заповедник, на протяжении десяти лет, активно использует свои возможности в формировании и развитии собственного событийного ряда (календарные и тематические мероприятия музея, проходящие с определенной периодичностью). Именно это позволило музею стать одним из общепризнанных культурных центров не только в Кириллове, но и в Вологодской области.

Культурные мероприятия направлены на равномерное привлечение в музей посетителей в течение всего года, на поддержание положительного имиджа музея, формирование благоприятного общественного мнения. Для проведения мероприятий музей привлекает лучших профессиональных исполнителей и творческие коллективы Вологды, Череповца, Москвы и других регионов. Музейный событийный ряд включает: культурные акции («Ночь в музее», «Ночь искусств», «Ночь кино»), музейно-фольклорные праздники («Масленица»; «Ильинские гуляния»), фестивали и массовые мероприятия областного, федерального и даже международного уровня (военно-исторический фестиваль «Кирилло-Белозерская осада»; фестиваль искусств «Достояние республики», российско-китайский фестиваль русской песни и другие).

Одним из ярких культурных событий является, проходящий на территории музея, международный театральный фестиваль «Голоса истории». В данной статье, я расскажу об опыте создания системного информационного освещения данного культурного события, в целях развития зрительской аудитории фестиваля.

Раздел 1

Анализ программы фестиваля и состава исполнителей

Программа спектаклей театрального фестиваля «Голоса истории» формируется областным оргкомитетом. Ещё в марте представители оргкомитета предварительно отсмотрели площадки в музее, на которых возможно проведение выступлений. В 2021 году, под натиском пандемии новой коронавирусной инфекции, было решено проводить показы на закрытой площадке – в конференц-зале музея. Это, конечно же, является ограничительным фактором. Более того, «Голоса истории» начинают утрачивать свой первоначальный замысел – фестиваля театров под открытым небом с показом спектаклей в культурно-исторической ландшафтной среде.

В конце мая 2021 года оргкомитет утвердил фестивальную афишу. Программа «Голосов истории» в Кирилло-Белозерском музее-заповеднике включала:

Таблица 1

Дата/время/ место проведения	Спектакль	Возрастная категория

1 июля / 19.00/ конференц-зал	«Печали и радости» Моноспектакль по произведениям Ф.Абрамова. Играет Иван Скуратов (Нижний Новгород).	(12+)
2 июля / 19.00/ конференц-зал	«Не любо — не слушай!» Спектакль по произведениям С. Писахова. Играют: Татьяна Бондаренко, Сергей Старостин (Москва).	(18+)
8 июля / 19.00/ конференц-зал	«Записи Ковякина: ищу выхода из плана жизни» Моноспектакль по произведению Леонида Леонова. Играет Сергей Загребнев (Москва)	(12+)

Естественно, чтобы приступить к формированию зрительской аудитории, организаторам мероприятий в музее, предстояло собрать и изучить материалы об участниках, установить контакты с актерами, театрами, выступление которых запланировано на музейной площадке. Только собрав весь творческий багаж участников, содержание спектаклей, зрительские отзывы, можно приступить к созданию собственной рекламно-информационной линейки. Анализ участников и спектаклей позволил увидеть эксклюзивность работ, авторов, актеров.

Спектакль «Печали и радости»

Актёр Иван Скуратов из Нижнего Новгорода (фото 1) представляет моноспектакль «Печали и радости» поставленный режиссёром Владимиром Кулагиным по рассказам и



Фото 1. Актёр Иван Скуратов в спектакле «Печали и радости»

миниатюрам, дневниковым записям и черновикам писателя Фёдора Абрамова. Актёр и музыкант Иван Скуратов рассказывает историю XX века через судьбы уникальных людей,

которые были и есть «соль земли» – точнее, через собирательный образ арамовского героя – молодого в воспоминаниях и заматеревшего в настоящем, наделенного житейской мудростью, искренностью, любовью к людям, природе, земле. Как ангел-хранитель своего жилища, он сохраняет самое дорогое в жизни, ведя повествование глаза в глаза, от сердца – к сердцу, раскрывая красоту русской души. В постановке звучат песни, исполненные а- capella (некоторые Иван написал специально для нее), а также народные произведения и музыка композитора Валерия Гаврилина. Что немаловажно, спектакль создан при содействии Литературно-мемориального музея Фёдора Арамова (село Веркола, Архангельская область), предоставившего архивный материал: черновики писателя, уникальные фотографии героев его рассказов.

Спектакль «Не любо – не слушай»

Литературной основой спектакля «Не любо - не слушай» являются сказки архангельского писателя, этнографа, художника Степана Писахова. «Не любо - не слушай» – это веселое, лукавое и в то же время мудрое игрище, созданное на основе древней фольклорной традиции. Степан Григорьевич Писахов – русский художник, писатель и этнограф, сказочник и преподаватель живописи родился в 1879 году в Архангельске. Предки Степана Григорьевича происходили из Пенежского района. Его дед по материнской линии Леонтий имел редкую по тем временам профессию сказочника. Дед Леонтий был большой выдумщик, сочинял сказки на ходу, что ни скажет, то к месту. Но сказки за ним записывать никому и в голову не приходило, зато деда брали с собой на промысел не только как охотника, но и как сказочника, за что давали ему двойной паек, и по вечерам в промысловой избушке он развлекал поморских охотников при свете коптилки в плошке со звериным салом до тех пор, пока те не уснут. Рассказывает сказку и спросит, бывало: «Други-товарищи, спите ли?» Кто-нибудь сонным голосом отзовется: «Нет, еще не спим, сказывай». Сказочник продолжает сказку плести, а сказки-то хотя и для взрослых, но и детям понятные без ограничения возраста. В конце концов, когда охотники переставали откликаться, и сказочник тоже засыпал. Первая его сказка «Не любо - не слушай. Морожены песни» была напечатана в сборнике «На Северной Двине» в 1924 году. Уж больно вкусно описывал он Архангельский суровый край: «А на том берегу всяка благодать: всяческо благорастворение. Морошка растет большущими кустами, крупна, ягоды по фунту и боле, и всяка друга ягода. Семга да треска сами ловятся, сами потрошатся, сами солятся, сами в бочки ложатся. Рыбаки только бочки порозны к берегу подкатывают да днишша заколачивают. А которая рыба побойче выторопится да в пирог завернется. Семга да палтасина ловче всех рыб в пирог заворачиваются. Хозяйки только маслом смазывают да в печку подсаживают. Белы медведи молоком торгуют (приучены). Белы медвежата семечками да папиросами промышляют. Пингвины у нас хоша не водятся, но приезжают на заработки — с шарманкой ходят да с бубном...»

В спектакль Сергея Старостина и Татьяны Бондаренко «Не любо - не слушай» (фото 2) вошли сказки «Морожены песни», «Пирог с зубаткой», «Северно сияние» и другие. В этих сказках нет традиционного «Жили-были», но есть рассказчик – Сеня Малина, который самобытным русским языком с сочными неожиданными метафорами рассказывает о быте северной глубинки. За небольшим круглым столом сидят рассказчица – нарядная барышня в бусах, сарафане и косой вокруг головы – да дед с гуслями. На столе – чайные чашки и

диковинные музыкальные инструменты. Татьяна Бондаренко, по-северному округляя «о», напевно, с удивительным комическим талантом рассказывает сказки. Мультиинструменталист Сергей Старостин аккомпанирует ей на народных инструментах. В его арсенале и дудки, и рожок, и гусли, а северное сияние «озвучивают» с помощью особого духового инструмента, который при вращении издает музыкальный свист.



Фото 2. Актёры Сергей Старостин и Татьяна Бондаренко в спектакле «Не любо – не слушай»

Сергей Старостин – этнограф, исследователь музыкального фольклора, заведующий сектором актуализации традиционной народной культуры (г.Москва). Он много лет изучает народные музыкальные традиции, в ходе этнографических экспедиций по России собрал более трех тысяч песен. Татьяна Бондаренко – выпускница ГИТИСа, актриса театра и кино, пришла к этому искусству своим путем: «Мои дедушка и бабушка из тех краев, но я сама на севере никогда не бывала. Но когда закончила институт, искала материал, чтобы показаться с ним в театр. И мне подарили книжку Шергина. Я открыла – и провалилась. Потому что это же музыка. И стали всплывать дедушкины рассказы, образы, слова, шутки...»

Спектакль «Записи Ковякина: ищу выхода из плана жизни»

Моноспектакль поставлен по повести классика советской литературы Леонида Леонова, писателя, обладавшего самобытным языком, тонкой иронией, даром интуитивного предвидения. «Записи Ковякина» не только являются ярким свидетельством событий начала XX века, но и обнаруживают поразительно точные совпадения этой трагической эпохи с сегодняшним днём. Герой спектакля рассказывает о маленьком заштатном городке и его жителях, проявляя удивительную, по-детски светлую восторженность и открытость миру. Он ощущает себя летописцем, сохраняющим для потомков память о «важных эпизодах» и

«значительных происшествиях»; и кажется, что ни один удар судьбы не сможет сломить Ковякина, лишить его всеобъемлющей любви к жизни, к людям, к родному городу.

Но революционные потрясения начала XX века приходят и в тихий Гогулев, разрушая все, что казалось Ковякину вечным и непреложным, значительным и великим. Герой оказывается один на один с «проклятыми вопросами» веры и разума, добра и зла, истины и смерти. К какому итогу приводит Ковякина поиск «правильных дорог», остается загадкой: герой таинственным образом исчезает из города, разрушенного Историей, оставив зрителю свои записи — грустные, смешные, удивительно меткие, пророческие «эпизоды» о прекрасных надеждах и великих заблуждениях нашего времени.



Фото 3. Актер Сергей Загребнев в спектакле «Записи Ковякина: ищу выхода из плана жизни»

Спектакль играет Сергей Загребнев (фото 3), известный российский актер театра и кино. Сергей окончил Высшее театральное училище имени М.С. Щепкина, курс В.И. Коршунова. Он известен по ролям в кино. Одна из ярких работ актёра — роль лейтенанта, инженерата-техника Славы Синельникова в военном сериале о российских подводниках-черноморцах «Автономка». Удачными и запоминающимися были исполненные им главные роли в фильмах: «Отряд» (Белозерцев), «СОБР» (Вадим Рязанцев), «Любовь для бедных» (Константин Карпов), у него есть много эпизодических ролей, в том числе, в известных сериалах: «Станица», «Диверсант. Конец войны». Недавно на «Первом канале» вышел фильм «Старушки в бегах», и готовится его продолжение «Старушки в бегах – 2», где Сергей вновь играет одну из главных ролей. Помимо работы в театре и кино, Сергей Загребнев выступает на сцене как музыкант и вокалист.

Раздел 2

Информационное освещение события

Таким образом, проанализировав материалы о спектаклях-участниках фестиваля, исполнителях – мы получили важную информацию, на основе которой разработали информационную программу по освещению культурного события, в целях привлечения потенциальных зрителей.

Наша задача – привлечь как можно больше зрителей разных возрастов. Программой информационного освещения фестиваля разработанной отделом предусмотрено: издание и распространение печатной продукции (афиш, буклетов, листовок), размещение баннера, подготовка и публикация материалов на официальном сайте музея, в социальных сетях, в том числе на личных страничках сотрудников отдела. Современные условия информирования зрителя предполагают активную работу в интернет-пространстве. Мы действуем с учетом особенностей населения. Допустим, молодое поколение, может получить информацию в интернете. Для этой категории информацию о предстоящем событии мы доносим через социальные сети. А старшее поколение почти не связано с интернетом. В работе с этой категорией мы активно используем устоявшиеся и привычные формы освещения мероприятий (печатную рекламу, статьи в районной газете). Ветераны больше доверяют официальным источникам (районная газета), афишам. Для постоянной зрительской аудитории, оформляем приглашения-программки. Затем делаем поквартирные обходы и вручаем их адресно. Такое неформальное общение с жителями, позволяет установить доверительные отношения, проявив внимание и уважение к каждому зрителю! Информация сотрудников отдела играет большую роль при принятии человеком решения – идти или нет на мероприятие.

Для освещения программы фестиваля «Голоса истории» мы выпустили плакаты-постеры для размещения в городской среде, рекламные листовки формата А5. Вологодский областной драматический театр предоставил для распространения печатную продукцию (афиши А3, А4, буклеты и листовки). Для привлечения внимания туристов, жителей и потенциальных посетителей музейных мероприятий был выпущен баннер с логотипом фестиваля, который был размещен в Новом городе (фото 4).



Фото 4. Баннер с логотипом фестиваля у Церкви Ризоположения

С момента получения программы фестиваля отделом велась активная работа на официальном сайте Кирилло-Белозерского музея-заповедника, в социальных сетях. В данных источниках, специалистом по связям с общественностью музея Марией Хаустовой, было опубликовано 27 материалов: 22 – в социальных сетях (официальные группы Кирилло-Белозерского музея-заповедника «Вконтакте», «Одноклассниках» «Фейсбуке», газета «Новая жизнь», пять – на сайтах Кирилло-Белозерского музея-заповедника, «Культинфо» и «ВологдаРегион»), собравшие более 20 тысяч просмотров.

Вместе с заведующим отделом Сергеем Беляшовым, ведем страничку в соцсети ВКонтакте. Данная страничка имеет активные посещения. К примеру, 27 мая появилась первая публикация о фестивальных спектаклях и участниках, этот пост собрал более 3400 просмотров, у него 114 лайков (фото 5); затем последовали публикации 20, 21 июня – набравшие в общей сложности около 4000 просмотров, а так же 120 лайков. Пользователи сети оставляли комментарии, задавали интересующие их вопросы.



Фото 5. Скриншот странички Сергея Беляшова в сети ВКонтакте

К публикации в районной газете «Новая жизнь» мной была подготовлена небольшая заметка «В музее зазвучат «Голоса истории».

Заключение

Исследователь В.В. Дёмин в статье «Использование информационных ресурсов при организации массовых мероприятий» пишет: «Информация всегда означала силу, а значит и возможность объединить людей вокруг какой-то общей идеи, мысли или действия. Люди всегда были восприимчивы к убедительно и навязчиво подающейся информации...». Практика работы отдела культурно-массовых мероприятий музея доказывает истинность слов автора.

Таким образом, подводя итоги можно утверждать, что отделом культурно-массовых мероприятий музея наработан определенный опыт по созданию системного информационного освещения культурных событий. Это подтверждается на приведенном мною примере информационного освещения международного театрального фестиваля «Голоса истории». Есть ли у нас резервы в информационной работе? Есть! Как бы там ни было, но постепенно, нашим главным помощником в сборе зрительской аудитории будет медиапространство. Вот, что думает об этом Дёмин: «Можно сказать, что сейчас медиапространство охватывает все сферы человеческой жизни и деятельности, и, если раньше интернет существовал как источник информации, то сейчас это средство по облегчению жизни общества. Взять ту же рекламу. Да, рекламные буклеты, каталоги и реклама в газетах еще имеют право на существование, но процент пользователей интернетом неустанно растет, следовательно, информационные технологии призваны усовершенствовать рекламу в таких направлениях как повышение ее эффективности и снижение затрат...». Трудно с этим не согласиться.

P.S.

К сожалению, в связи с карантинными мероприятиями, фестиваль «Голоса истории» в 2021 году был отменен. Но сотрудники отдела культурно-массовых мероприятий надеются, что это временные трудности и музейные трибуны будут вновь заполнены зрителями как в недавние времена (фото 6).



Фото 6. Зрители на фестивале «Голоса истории» в Кирилло-Белозерском музее-заповеднике

Список литературы

1. Дёмин В.В. Использование информационных ресурсов при организации массовых мероприятий // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 6. Ч. 3 [Электронный ресурс].

Посеряев Александр Николаевич,

менеджер по социокультурной деятельности

отдела культурно-массовых мероприятий

Кирилло-Белозерский историко-архитектурный

и художественный музей-заповедник

e-mail: okmm@kirmuseum.org

www.kirmuseum.org