

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры
«КИРИЛЛО-БЕЛОЗЕРСКИЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ
И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК»

Научно-популярная статья

**Анализ результатов социологического опроса музейной
аудитории по программе «Знакомьтесь, музей»**

А.Д. Кудряшова

2019

В первом квартале 2019 года сотрудниками отдела по работе с посетителями Кирилло-Белозерского музея-заповедника был проведён социологический опрос посетителей музея, так как одним из важнейших направлений в деятельности любого музея является расширение аудитории и, одновременно, укрепление отношений с постоянными посетителями.

В последние годы музей активизировал свою культурно-образовательную и просветительскую деятельность. Технологии музейной педагогики учитываются в работе с дошкольниками по программе «Знакомьтесь, музей». Целью этого является воспитание музейными средствами подрастающего поколения и прежде всего дошкольников, так как именно в этом возрасте формируется основа личности. Задача программы – научить детей видеть историю вокруг себя, пробудить интерес и уважение к прошлому. Занятия помогают детям познавать окружающий мир, видеть в нём красоту и развивают воображение, фантазию и творческие способности. Система музейных занятий построена с учётом образовательных стандартов и предполагает проведение практических и теоретических занятий как в музее, так и в детском саду. В рамках программы проводятся тематические и интерактивные экскурсии, мастер-классы, практические занятия и игровые мероприятия.

Проведенный социологический опрос был направлен на выяснение мнения родителей дошкольников и методистов детских садов о качестве занятий, проводимых в рамках музейной программы «Знакомьтесь, музей!».

Опрос проводился в формате анкетирования в подготовительных группах дошкольных учреждений города Кириллова, в нём приняли участие четыре группы из трёх учреждений: детский сад № 4 «Зёрнышко», детский сад № 6 «Алёнушка», детский сад № 3 «Солнышко». В опросе приняло участие всего 50 человек, из них 14 – методисты и воспитатели, а 36 – родители.

Для родителей дошкольников и методистов с воспитателями были подготовлены разные вопросы для всесторонней оценки качества проводимых мероприятий в рамках музейных программ. Предназначенная для родителей анкета состояла из семи вопросов, а для методистов – из девяти.

Основной целью анкетирования являлось изучение значимости проведенных музейными работниками мероприятий для дошкольников, отношение их родителей и методистов детских садов к реализации программы «Знакомьтесь, музей!», выявление ключевых моментов в работе музея с детской аудиторией с целью повышения качества и доступности услуг.

По результатам анкетирования выяснилось, что все родители дошкольников положительно относятся к участию их детей в музейной программе. Дети с удовольствием делятся впечатлениями от занятий и экскурсий с родителями, показывают поделки, сделанные на мастер-классах, и рассказывают новую для них информацию об истории города, о православных праздниках и т.д.

Все родители, принявшие участие в опросе, полностью ознакомлены с темами и содержанием занятий программы «Знакомьтесь, музей!». В этом большая заслуга методистов и воспитателей детских садов. Как выяснилось, проблем с посещением музея у детей, по мнению родителей, практически нет, единственный минус – расстояние до музея. Детский сад № 4 «Зёрнышко» находится на удалённом расстоянии, из-за этого не всегда дети могут попасть на музейные мероприятия.

Мастер-классы, экскурсии и игровые мероприятия в рамках программы «Знакомьтесь, музей!» проводятся на платной основе. Все опрашиваемые родители отметили доступность цен. Однако выяснилось, что повышение этих цен на 25% у 30 человек опрошенных (83%) вызывает крайне отрицательное отношение.

Последний вопрос анкетирования касался новых предложений со стороны родителей в программу «Знакомьтесь, музей!» «Больше информации о людях и зданиях нашего города; больше мероприятий по народному творчеству. Чтобы музейные работники ходили чаще в детские сады», – вот такие предложения поступили в адрес музея.

Из ответов, полученных от методистов детских садов, выяснилось, что содержание программы «Знакомьтесь, музей!» соответствует целям и задачам учебно-воспитательного процесса в дошкольном образовательном учреждении. Занятия программы влияют на уровень коммуникативных и общекультурных навыков детей. Реализация программы способствует формированию интереса к искусству у детей и повышению мотивации детей к посещению музея. Из положительных качеств программы методисты отметили расширение кругозора, развитие любознательности и активности, насыщенность историко-культурной информацией, творческий, развивающий характер упражнений и заданий. Свои предложения по музейной программе методисты не высказали.

Таким образом, проанализировав все ответы анкетируемых, можно утверждать, что музейные занятия, проводимые в детских садах по программе «Знакомьтесь, музей!», остаются востребованными и получают положительные отклики и высокую оценку у работников дошкольных учреждений и родителей.

Каждый сотрудник музея своим трудом вносит вклад в воспитание у детей ценностного отношения к культуре, истории, к родному краю. Планомерная,

систематическая работа, общие усилия взрослых дают положительные результаты в воспитании и развитии дошкольников.

Работа по исследованию качества занятий, проводимых по музейной программе «Знакомьтесь, музей!» будет продолжена. В рамках этой программы сотрудники музея планируют провести много интересных и увлекательных занятий для детей.

Анастасия Дмитриевна Кудряшова

Заведующая сектором по работе с детьми и молодёжью
Кирилло-Белозерского историко-архитектурного
и художественного музея-заповедника

nastyona.cudryashova@yandex.ru