

**Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры
«КИРИЛЛО-БЕЛОЗЕРСКИЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ
И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК»
филиал «Музей фресок Дионисия»**

Научная статья

**Влияние окружающей среды (факторы сезонности)
на посещаемость в Музее фресок Дионисия**

Е.А. Кивелёв

Особое место среди факторов, оказывающих влияние на развитие туризма, занимает сезонность, выступающая как важнейшая специфическая проблема.

Сезонность – это свойство туристических потоков концентрироваться в определенных местах на протяжении небольшого периода времени. С экономической точки зрения она представляет собой повторяющиеся колебания спроса с чередующимися пиками и спадами. В странах Северного полушария с умеренным климатом основными («высокими») сезонами являются летний (июль – август) и зимний (январь – март). Кроме того, выделяются межсезонье (апрель – июнь, сентябрь) и «мертвый сезон» (октябрь – декабрь), при которых туристские потоки затухают и спрос снижается до минимума.

Особенностью сезонности спроса в туризме является ее значительное различие по видам туризма. Так, познавательный туризм характеризуется менее значительными сезонными колебаниями, чем рекреационный. Более низкая сезонная неравномерность спроса характерна также для лечебного и делового туризма. Различные туристские регионы имеют специфические формы сезонной неравномерности спроса, поэтому можно говорить о специфике туристского спроса в определенном населенном пункте, районе, стране, и в мировом масштабе.

Музей фресок Дионисия размещается в архитектурном ансамбле памятников Ферапонтова монастыря XV–XIX веков в селе Ферапонтове Кирилловского района Вологодской области. Комплекс памятников Ферапонтова монастыря, основанного в 1398 году с росписью Дионисия 1502 года, является редким образцом сохранности и стилевого единства русского северного монастырского ансамбля XV–XVII веков, раскрывающего типичные особенности архитектуры времени формирования русского централизованного государства. Ансамбль Ферапонтова монастыря – яркий пример гармоничного единения с практически не изменившимся с XVII века естественным окружающим ландшафтом, подчеркивающим особый духовный строй северного монашества, в то же время раскрывающим особенности хозяйственного уклада северного крестьянства.

Так, согласно статистическим данным, в Музее на второй и третий квартал года, включающие в себя весенние и летние месяцы, приходится основной поток туристов и экскурсантов (58 тысяч посетителей). Это связано с тем, что в летний период увеличивается число отдыхающих, отпуск которых приходится именно на это время года.

На сезонность спроса также влияют факторы психологического характера (традиции, подражание, мода). Пики и спады туристской активности во многом можно объяснить консерватизмом большинства туристов, то есть укоренившимся мнением, что лето – самое благоприятное время для проведения отпусков.

В странах, где годовые колебания температуры и других элементов климата незначительны, сезонность туризма проявляется слабее (например, Марокко имеет круглогодичный туристский сезон). Сезонность в туризме определяется главным образом такими факторами, как климатическое, социальное и психологическое влияние. Музей фресок Дионисия находится на территории Русского Севера, и климат на данной территории преобладает суровый, с большими колебаниями температур. Кроме того, добраться до Музея достаточно трудно, так как он располагается в 600 километрах от Москвы, и данная территория не имеет развитой инфраструктуры. Капитальный ремонт федеральной трассы М8, соединяющей Вологду и Республику Карелия, проводимый в период с 2017 по 2019 годы, сделал возможным быстрое и комфортное перемещение по данному региону. Благодаря этому в Музее увеличивается поток индивидуальных туристов, путешествующих на личном транспорте.

Сезонные колебания туристского спроса оказывают негативное влияние на национальную экономику. Они приводят к вынужденным простоям материально-технической базы, порождают проблемы социального плана. То обстоятельство, что большая часть предприятий туристской индустрии и её персонала используется лишь несколько месяцев в году, является причиной увеличения удельного веса условно-постоянных расходов в себестоимости туристских услуг. Это уменьшает возможности проведения гибкой ценовой политики, затрудняет действия туристских предприятий на рынке и снижает их конкурентоспособность.

Негативные последствия сезонной неравномерности спроса требуют изучения данного явления и принятия организационных, экономических и социальных мер по сглаживанию сезонных пиков и спадов в туризме. С этой целью руководство и сотрудники Музея практикуют сезонную дифференциацию цен (повышенные цены в разгар сезона, умеренные – в межсезонье и пониженные – в «мертвый сезон»). Для привлечения посетителей также организуются дополнительные мероприятия, помогающие оживить и реанимировать посещаемость музея в «мертвый сезон». Данные мероприятия несут в себе обучающую интерактивную форму и привлекают этим дополнительных посетителей.

Оценка эффективности деятельности музея

Согласно результатам исследования деятельности музея, Музей фресок Дионисия является современным, динамично развивающимся и в то же время бережно хранящим наследие прошлого. Сохраняя богатую историю и традиции, сотрудники Музея следят за новыми веяниями в обществе и откликаются на актуальные вопросы и проблемы, интересующие все слои населения. Благодаря творческому подходу к подаче материала,

детальной проработке выставочных комплексов, акций, музейных занятий, массовых мероприятий, разрабатываемых Музеем, они пользуются заслуженным интересом и уважением публики.

Для государственного учреждения коммерческая эффективность музея может оцениваться двояко: с одной стороны музей не в силах полностью обеспечить свои нужды самостоятельно; с другой стороны, многие проекты музея благодаря эффективному менеджменту и маркетингу, современному и свежему мышлению, идущему вровень с происходящими процессами, стали коммерчески успешными и интересными для туристов и экскурсантов.

Вывод:

Важным моментом изучения практической музейной деятельности в межсезонный период стало знакомство с новейшими образовательными проектами. Социокультурные проекты являются новой, динамично развивающейся формой реализации просветительских программ (программа «Школа Дионисия», изостудия «Черета», циклы музейных интерактивных занятий). Таким проектам присуща выдумка и творчество, направленные на людей, которые, может быть, никогда и не собирались приходить в музей, либо были и хотят новой формы работы.

Наряду с традиционными экскурсиями и лекциями, внедряются новые интерактивные методы работы – мастер-классы, музейные занятия, ролевые игры, музейные праздники с элементами театрализованного представления, презентации, проводимые в большинстве своем, как раз в период затишья.

Музей фресок Дионисия развивает деятельность в направлении повышения ценности объекта всемирного наследия и усиления его защиты путем развития образовательных программ. Одним из главных просветительских проектов по сохранению и развитию данного исторического памятника стала «Школа Дионисия». Это просветительская программа для разновозрастных групп и семейного отдыха. Ее основной задачей является организация научно-практических форм изучения стенописи Дионисия, исторических и архитектурных памятников объекта культурного наследия «Ансамбля Ферапонтова монастыря». Данный образовательный проект способствует сохранению отечественной культуры, ее самобытности и исторических традиций, позволяет всем любителям старины прикоснуться к древнерусской святыне и сохранить памятник для следующих поколений.

В Музее открыта детская изостудия «Черета», в которой занимаются 15 детей в возрасте 8–10 лет, живущие в сельском поселении. Задача студии – создание новой музейной аудитории, расширение пространства влияния музея, приобщение к мировому

культурному наследию, обучение детей основам изобразительной грамоты. Занятия в студии, базирующиеся на тематике и специфике музея и общей истории искусства, ставят своей целью включение ребенка в культурно-историческое пространство музея, когда музей перестает быть только хранилищем, а становится живым организмом в процессе познания. В этом смысле Музей фресок Дионисия обладает большим образовательным потенциалом и, продолжая выполнять свою основную функцию, становится более эффективной базой для общения и культурно-образовательной средой.

Популярностью пользуются ежегодные интерактивные праздничные мероприятия Музея: массовое музейное мероприятие «Зимние забавы» в конце января, «Ночь в музее» в мае, массовое музейное мероприятие «Иллюзии старого села» в июне, «Ильинские гуляния на Цыпино» в августе, «Ночь искусств» в ноябре. Они также способствуют привлечению туристов и экскурсантов вне пикового сезона.

Эффективность контактов музея с посетителем зависит от гибкости в организации разнообразных форм взаимодействия с ним. В современных условиях происходит видоизменение традиционных форм и появление инновационных. Например, традиционная экскурсия меняется за счет внедрения нетрадиционных методов: игрового, театрализации, диалогического общения и т.д. Так, в Музее фресок Дионисия организована квест-экскурсия «В поисках тайной комнаты». Все желающие могут посетить церковь Благовещения (1531) и её звонницу и погрузиться в загадочную атмосферу, путешествуя по тёмным, узким лестницам и хранилищам в поисках реально существующей тайной комнаты. Обнаружив её, участники квест-экскурсии находят клад в тайнике с многовековой историей – сундук с казной монастыря. Такая экскурсия дает возможность не просто информировать, а помогает включиться в диалог культур, прочувствовать характерные особенности музейной историко-культурной среды. Внедрение интерактивных методов работы привлекает постоянных посетителей, так как обычная форма традиционной экскурсии уже пресытила их запросы.

Таким образом, можно сказать, что в пятилетний период с 2014 по 2018 годы посещаемость Музея фресок Дионисия в межсезонный период стабилизировалась (таблица 1), туристский поток сохраняется благодаря внутренней политике государства, деятельности руководства Музея и непосредственно сотрудников Музея при улучшении и дополнении новых видов форм работы вне туристского сезона.

| год | октябрь | ноябрь | декабрь | февраль | март |
|--------------|----------------|---------------|----------------|----------------|--------------|
| 2014 | 3580 | 2760 | 1662 | 1246 | 2262 |
| 2015 | 3222 | 3568 | 1212 | 1613 | 1874 |
| 2016 | 3436 | 2242 | 2201 | 1808 | 3729 |
| 2017 | 2506 | 2004 | 643 | 3289 | 2545 |
| 2018 | 4000 | 2413 | – | 1434 | 2367 |
| Итого | 16744 | 12987 | 5718 | 9390 | 12777 |

Таблица 1. Статистические данные о посещаемости Музея фресок Дионисия в межсезонный период (с октября по март)

Кивелёв Евгений Александрович
Заведующий отделом экскурсионно-методической работы
Кирилло-Белозерского историко-архитектурного
и художественного музея-заповедника
филиала «Музей фресок Дионисия»
e-mail: ferapontovo-mfd.exkurs@mail.ru
www.kirmuseum.org