

Министерство культуры Российской Федерации
**Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры
«КИРИЛЛО-БЕЛОЗЕРСКИЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ
И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК»**

Научно-популярная статья

**Парфюмерные флаконы в собрании Кирилло-Белозерского
музея-заповедника**

Н.А.Бакланова

2018

История появления парфюмерных флаконов неразрывно связана с использованием ароматов в жизни человека. Еще в древности служители использовали свойства запахов в различных культовых обрядах, сжигали цветы и корни растений, стремясь с помощью аромата проникнуть в божественную сущность. Известно, например, что в Египте изготавливали разнообразные ароматные масла и благовонные мази, которые использовали в священных ритуалах и женских туалетах. Римляне пользовались ароматами в целебных целях. Персы и арабы считались непревзойденными знатоками пряностей, они первые открыли для себя парфюмерное искусство.

Изначально флакон представлял собой лишь незатейливый глиняный горшочек. Только со временем мастера научились делать флаконы разнообразных форм, и украшать их причудливой чеканкой и россыпью драгоценных камней.

Великосветские дамы предпочитали хранить духи в серебряных флаконах виде животных, и использовали их, как украшение будуара. Стекло считали идеальным материалом для изготовления парфюмерных емкостей. Наиболее широко было известно венецианская стекольная мастерская: на небольшом острове Мурано, где расположено огромное количество стекольных мастерских, выдували вазы, сувениры, украшения, составные части для светильников, и, конечно, флаконы. Сегодня известные парфюмеры свою продукцию, чаще коллекционную и в ограниченном количестве, нередко выпускают в хрустальных сосудах. Их выдувают старинным способом, то есть вручную, и каждый получается уникальным. Знаменитые стеклодувы всегда отмечают свои изделия авторским знаком. Крышка флакона – весьма важная часть парфюмерного творения, которая заслуживает особого внимания. Если колпачок металлический или пластиковый, то внутри него непременно делают резьбу. Если крышечка стеклянная, то для плотного прилегания пробку или покрывают пластиковой оболочкой, или притирают.

В собрании Кирилло-Белозерского музея-заповедника хранится двадцать парфюмерных флаконов. Большинство флаконов являлись предметом изучения, более подробно о них написала в своей статье Ирина Анатольевна Гостинщикова «Дамские штучки (Предметы дамского туалета из собрания Кирилло-Белозерского музея-заповедника)¹». В данной статье будут рассмотрены предметы в основном из последних поступлений.

Парфюмерные флаконы в дореволюционной России не изготавливались отдельно для каждой фирмы. Кроме того, несколько стекольных заводов могли выпускать флаконы одинакового дизайна. Парфюмерные фабриканты заказывали необходимые им флакон по каталогам стекольных заводов. Тем не менее, были исключения: некоторое количество

парфюмерной посуды производилось по эскизам художников, работавших непосредственно на парфюмерных заводах. К этому периоду относятся несколько флаконов без этикеток, датируемые концом XIX–началом XX века. Один из них сложной фигурной формы (фото 1), с рельефной поверхностью: подобные изделия выпускались на стекольных заводах Мальцовских, но незначительно отличались формой и объемом.



Фото 2. Флакон.
Конец XIX–начало
XX века.
К-2883

Из дома Церковницких в 2017 году поступили два маленьких флакончика почти одинаковой формы, на одном из них частично сохранилась бумажная этикетка с печатным изображением двуглавого орла (фото 2), что дает нам возможность, датировать данные предметы так же периодом конца XIX–начала XX века. Такие флаконы использовали иногда под различные ароматические масла.

Парфюмерия советского периода во многом унаследовала традиции дореволюционного парфюмерного производства: также большое внимание уделялось дизайну флаконов, этикеткам и оформлению в целом. События того времени нашли отражение и в названии парфюмерной продукции, широко известными были ароматы «Красная Москва», «В полет», «8 марта», «Огни Москвы», «Маки» и т.д.

К раннему советскому периоду относится единственный флакон для мужского парфюма в собрании музея, это известный одеколон «Тройной» (фото 3), существующий до сих пор. Благодаря сохранившейся этикетке с надписями – «МЫЛОВАРЕННО-ЛЕНИНГРАДСКИЙ ТРЕСТ», «О-ДЕ-КОЛОН ТРОЙНОЙ», «ЛЕНИНГРАДСКОЙ ХИМИЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ», возможно, точно установить место и время производства данной парфюмерной продукции. В 1860 году была создана «Петербургская химическая лаборатория», которая несколько раз реорганизовывалась, а в 1924–1927 годы стала носить название Ленинградской Химической лаборатории

Фото 3. Флакон
1924–1927 годы.
К-2732

Ленинградского Государственного Мыловарено-Жирового треста. Трест объединял



Фото 1. Флакон
Конец XIX–начало
XX века. К-2733

Ленинградский государственный мыловарено-жировой трест	
ОДЕКОЛОН	
ОДЕКОЛОН ТРОЙНОЙ, ГИГИЕНИЧЕСКИЙ.	Цена в злот.
Большой флакон	42 —
Средний флакон	18 —
Малый флакон	10 80
Одеколон двойной [средн. флак.]	30 —
Одеколон двойной [средн. флак.]	15 —
Тройной по 1 кило, за кило	8 —
ОДЕКОЛОНЫ ЦВЕТОЧНЫЕ и ОРИГИНАЛЬНЫХ ЗАПАХОВ.	
№ 235 Ассорти	10 80
№ 128 Ассорти	12 60
№ 135 Большое фланкона ассорти	14 40
№ 150 "	17 40
№ 125 Оригинальн. графинчи	17 40
№ 127 Ассорти	21 —
№ 149 Ассорти	21 —
№ 132 Момышек	21 —
№ 132 Жасмин	21 —
№ 132 Ассорти цветочный	21 —
№ 152 Ассорти	24 60
№ 146 Ассорти оригиналн. флак.	28 20
№ 134 Ночной цветок	28 20
№ 134 Нелли	28 20
№ 134 Нокторин	28 20
№ 134 Мимоза	28 20

Фото 4. Прейскурант на
одеколон Ленжета.

шесть заводов, такие как, например, мыловаренный и свечной (бывший «Невский Стеариновый»), в том числе и данную лабораторию. В 1928 году был выпущен прейскурант продукции треста (фото 4), согласно которого одеколон гигиенический «Тройной» выпускали во флаконах трех объемов. Наследницей треста с 1953 года стала парфюмерная фабрика «Северное сияние».



Фото 5.
Флакон
1924–1927
годы. К-2859

Более поздние советские флаконы представлены следующими названиями: духи «Сирень», «Ландыш», «Юбилей», «1 мая», к сожалению, часть флаконов без этикетажа. Как в царской России, так и в советское и настоящее время часто фабрики выпускали свою парфюмерную продукцию с одинаковыми названиями для мужчин и женщин. Пример, парфюмерный флакон для аромата «Юбилей» (фото 5, 6) фабрики «Северное сияние». К сожалению, у флакона из собрания музея утрачена коробка, этикетка и пробка, но по похожим изображениям удалось установить, для какого аромата он использовался. Аромат духов «Юбилей» был удостоен в 1937 году золотой медали на Парижской промышленной выставке.



Фото 6. Духи и
одеколон «Юбилей»

В настоящее время ведется работа по созданию музея семьи Церковницких. При изучении предметов из дома этой фамилии выявлено еще более десяти парфюмерных флаконов разных периодов, которые достойно дополнят коллекцию. Прикасаясь к маленьким флакончикам и улавливая тонкие ароматы духов прошлых лет, невольно задумываешься о том времени, и хочется вновь и вновь возвращаться к их изучению.

Список литературы

1. Колева М. Советский стиль. Парфюмерия и косметика.– М., 2014.
2. «Краткая история парфюмерии» (доступ 07.11.2018 года)
3. «История парфюмерного флакона» <https://www.taroplast.ru/library/istoriya-parfyumernogo-flakona/> (доступ 07.11.2018 года)
4. «Ленинградская парфюмерная фабрика «Северное сияние». Клуб коллекционеров старинного стекла <http://monah.clan.su/forum/54-1015-1> (доступ 02.11.2018 года)
5. «Юбилей» Северное сияние» <http://dess0us.blogspot.com/2016/> (доступ 02.11.2018 года)

Бакланова Наталья Алексеевна

хранитель фондов

Кирилло-Белозерского историко-архитектурного

и художественного музея-заповедника

www.kirmuseum.org

¹ https://kirmuseum.org/ru/issledovatelyam/64_elektronnaya_biblioteka?page=1