

**Министерство культуры Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры  
«КИРИЛЛО-БЕЛОЗЕРСКИЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ И  
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК»**

## **Коммерческая деятельность в музее**

Т.Г. Гончарова

В настоящее время рыночные отношения проникли во все сферы нашей жизни, и музеи страны не являются исключением. Появилось такое понятие как «музейный бизнес». Практика показывает, что новые, более современные формы работы, позволят музею выстоять в конкурентной борьбе на рынке музейных услуг. Одной из причин, побудившей учреждения культуры заняться коммерческой деятельностью, стало требование правительства о большей финансовой независимости музеев. Чем больше у музея будет денежных средств, тем больше они смогут осуществить разнообразных проектов, направленных на возрождение интереса людей к истории своего края. Сегодня коммерческая деятельность музея осуществляется через организацию и проведение праздников, концертов, спектаклей для детей и взрослых, проведение мастер-классов и др. Большой популярностью пользуются музейные праздники. Безусловными лидерами по числу гостей стали: Пасхальный фестиваль «Красная горка» с акцией «Ночь в музее», военно-исторический фестиваль «Кирилло-Белозерская осада», «Широкая масленица». Особая форма посещений и занятий в музее – это мастер-классы. За небольшую плату детям и взрослым предоставляется уникальная возможность попробовать себя в творчестве и создать своими руками произведение искусства. В кассе Архимандричих келий посетители могут приобрести аудиогида и получить еще больше интересной информации при самостоятельном осмотре экспозиции «Древнерусское искусство 15-17 веков». На территории Нового города второй год подряд работает кафе «Луковец», где гости всегда могут приобрести прохладительные напитки, свежую выпечку и просто отдохнуть, любуясь памятниками старины. Таким образом, расширение ассортимента музейных услуг оказывает положительное влияние на деятельность музея, способствует росту его престижа и увеличивает поток посетителей. В XXI веке сфера услуг для путешественников стала преобладающей, и музей может и должен стать одним из организаторов свободного времени человека.