

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры  
«КИРИЛЛО-БЕЛОЗЕРСКИЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ  
И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК»

Научная статья

# О результативности реализации программы «Знакомьтесь, музей!»

Т.В. Усова

Целью музейной программы для дошкольников «Знакомьтесь, музей!» является формирование исторического сознания и художественно-творческой активности, содействие в духовно-нравственном воспитании дошкольников.

Задачи программы:

- научить детей видеть историю «вокруг себя», пробудить интерес и уважение к прошлому, культуре и традициям своего края;
- помочь детям познавать окружающий мир, видеть в нем красоту;
- формировать ценностное отношение к культурному наследию, прививать вкус к общению с музейными ценностями и развивать способности воспринимать музейную информацию, понимать язык музейной экспозиции;
- развивать умение отражать в речи впечатления, полученные в ходе проведения музейной экскурсии;
- формировать навыки музейного поведения у детей дошкольного возраста;
- развивать воображение и фантазию, творческую активность.

Согласно результатам анкетирования методисты и воспитатели дошкольных образовательных учреждений считают, что реализация данной программы способствует формированию множества общекультурных и коммуникативных навыков ребенка, необходимых ему в дальнейшей учебе и в жизни в целом. Прогнозируемый результат программы важен не только ее потребителям, но и музейным сотрудникам, участвующим в её реализации. Чтобы понять, эффективны ли формы деятельности в рамках программы, соответствуют ли её компоненты тематике программы дошкольного образовательного учреждения, возрастным особенностям детей, ежегодно мы проводим анализ её результативности. Он также необходим для устранения недостатков программы и разработки её новых и перспективных направлений.

В апреле 2017 года было проведено исследование «О качестве занятий, проводимых в рамках музейной программы «Знакомьтесь, музей!». В социологическом опросе приняли участие 152 респондента.

Для исследования был выбран метод анкетирования, определены две целевые группы: 1) методисты и воспитатели дошкольных образовательных учреждений; 2) родители дошкольников средних, старших и подготовительных групп. Анкетирование проводилось в четырех дошкольных образовательных учреждениях г. Кириллова: БДОУ КМР ВО «Детский сад № 6 «Аленушка»; БДОУ КМР ВО «Детский сад № 2 «Ивушка»; БДОУ КМР ВО «Детский сад № 1 «Теремок»; БДОУ КМР ВО «Детский сад № 4 «Зернышко».

Методистам и воспитателям предлагалась анкета, состоящая из девяти вопросов. В опросе приняли участие 18 человек. Анализ результатов анкетирования показал, что программа «Знакомьтесь, музей!» является востребованной. Педагоги заинтересованы в реализации данной программы по следующим основаниям:

- содержание программы соответствует целям, задачам и тематике образовательно-воспитательного процесса в дошкольном образовательном учреждении (18 человек, что составляет 100 % от общего числа респондентов);
- положительное влияние занятий программы на уровень коммуникативных и общекультурных навыков детей (100%);
- формирование интереса детей к искусству (100%);
- повышение мотивации детей, родителей, педагогов к посещению музеев и общению с произведениями искусства (100%).

Среди проблем, связанных с посещением музея, три респондента указали расстояние до музея и плохие погодные условия, один респондент назвал занятость детей.

Среди положительных качеств программы методисты и воспитатели отметили ее насыщенность историко-культурной информацией (18 респондентов – 100%), творческий, развивающий характер упражнений и заданий (16 респондентов – 89%), а также тот факт, что занятия способствуют воспитанию у детей патриотических чувств (15 респондентов – 83%), расширению кругозора (18 респондентов – 100%), развитию любознательности и активности (15 респондентов – 83%) (График 1).



График 1. Положительные качества программы «Знакомьтесь, музей!» по результатам анкетирования

12 из 18 респондентов из положительных качеств программы выбрали «Адаптированность к возрастным особенностям детей», из этого следует, что необходимо больше внимания уделять соответствию содержания занятий, приемов и методов работы возрастным особенностям детей.

Воспитатели предложили увеличить использование игровых методов и приемов во время экскурсий, т.к. игра занимает важное место в жизни детей дошкольного возраста, является основным видом их деятельности и обладает огромными образовательно-воспитательными возможностями. При этом один респондент отметил высокий уровень проведения экскурсий на временных выставках в Народном доме: «...там экскурсии всегда насыщены игровым материалом».

Родителям предлагалась анкета, состоящая из семи вопросов. В этой целевой группе в опросе участвовали 134 человека. Опрос показал их положительное отношение к реализации программы «Знакомьтесь, музей!» (134 респондента – 100%). По их мнению, дети воспринимают музейные занятия и экскурсии положительно. Большинство родителей (91 из 134 респондентов, что составляет 68%) знают содержание программы, т.к. многие дети делятся своими впечатлениями от занятий, а также воспитатели сообщают им тематику и краткое содержание музейных мероприятий и экскурсий (График 2).

### **Знают ли родители темы и содержание занятий программы "Знакомьтесь, музей!"**

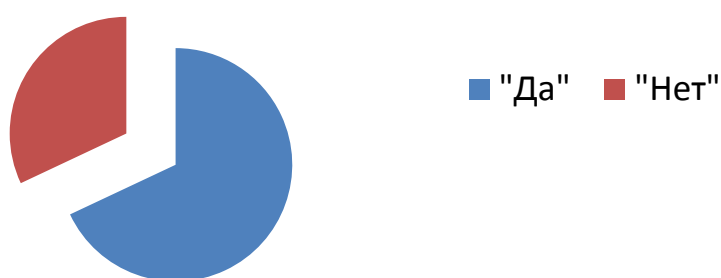


График 2. Один из вопросов анкеты для родителей дошкольников

Проблемы с посещением музея, связанные с расстоянием до музея и погодными условиями, были отмечены шестью респондентами (4%). Один респондент (1%) к проблемам посещения музея отнес занятость родителей, но это скорее относится к самостоятельному посещению музея родителями с детьми, т.к. программа «Знакомьтесь,

музей!» подразумевает посещение музея дошкольниками вместе с воспитателями во время учебно-воспитательного процесса.

При заполнении анкеты было рекомендовано внести предложения по совершенствованию программы. Два респондента предложили в рамках программы «Знакомьтесь, музей!»:

- 1) «привлекать детей к изучению различных программ по истории музея»;
- 2) «приглашать артистов, других музейщиков и др. для разнообразия мероприятий, повышения интереса детей».

В анкете было предложено ответить на вопрос, касающийся стоимости мероприятий. Результаты опроса показали, что все респонденты считают цены на мероприятия, мастер-классы и экскурсии для дошкольников доступными.

Таким образом, результаты анкетирования продемонстрировали результативность реализации программы «Знакомьтесь, музей!». Однако выявлены некоторые недостатки в программе:

- не все занятия соответствуют возрастным особенностям детей;
- недостаточное применение игровых приемов на экскурсиях.

В связи с этим следует доработать методику проведения экскурсии и занятий для дошкольников. Для этого рекомендуется всем сотрудникам, участвующим в реализации программы, изучить возрастные особенности детей 4–7 лет и методические рекомендации к проведению занятий по программе.

Например, в средних группах важно на занятиях насыщать предметно-развивающую среду разнообразными предметами, т.к. дети 4–5 лет активно осваивают многообразие свойств окружающего мира. Необходимо организовывать игры (дидактические, развивающие), способствующие развитию точности и дифференцированности восприятия, т.к. в данном возрасте отмечается сензитивность в развитии анализа.

В экскурсии следует включить интересные игровые образы, «игровые оболочки», игровые приемы (обыгрывание сюжетов, предметов; ролевые диалоги, представление содержания от лица персонажа), поскольку ведущим видом детской деятельности признана игра. Дошкольники любят и учатся играть. Именно игровые и практические мотивы значимы в этом возрасте.

Согласно предложениям респондентов по программе необходимо разнообразить формы работы в рамках музейно-педагогического процесса.

Одним из новых направлений в рамках этой программы может быть вовлечение родителей в процесс формирования исторического сознания и художественно-творческой

активности дошкольников. Взаимодействие воспитателей, музейных сотрудников и родителей является условием эффективного развития дошкольников. Следует разработать в помощь родителям методические рекомендации, памятки, проспекты для совместных с детьми посещений музея, привлекать заинтересованных родителей к осуществлению разного рода мероприятий и праздников.

Большинство респондентов отмечают особую роль программы «Знакомьтесь, музей!», которую она играет в жизни и воспитании детей. Такие слова, как «Спасибо большое всем! С нетерпением ждем новых встреч!», «Спасибо огромное за сотрудничество!», «Все очень интересно! Все устраивает!», говорят о том, что к музею, истории и культуре Белозерья, художественной культуре края формируется устойчивый интерес у детей, родителей и педагогов.

### **Список литературы**

1. Лузе, О.Р. Диагностика результативности реализации музейно-педагогических программ как проблема / О.Р. Лузе // Музей и образование: конспекты и перспективы сотрудничества. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию отдела «Российский центр музейной педагогики и детского творчества» Русского музея: сб. ст. – СПб, 2015. – С. 193-205
2. Анкеты для методистов и воспитателей (18 шт.)
3. Анкеты для родителей дошкольников (134 шт.)

Т.В. Усова,  
методист отдела по работе с посетителями.  
Кирилло-Белозерский историко-архитектурный  
и художественный музей-заповедник

e-mail: [ustatiana@mail.ru](mailto:ustatiana@mail.ru)