

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры
**«КИРИЛЛО-БЕЛОЗЕРСКИЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ
И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК»**

**Научная статья
Анализ работы
культурно-образовательных
музейных программ
в 2012–2016 годах**

Л.Н. Акимова

Культурно-образовательная деятельность музея является одной из важнейших его функций наряду со сбором, хранением, изучением, экспонированием и реставрацией предметов. Теоретической основой музейно-образовательной практики в настоящее время является музейная педагогика¹.

Музейно-педагогический подход позволяет организовать образовательную деятельность в процесс, осуществление которого сегодня невозможно без разработки специальных «программ», связанных с четкой адресной формулировкой целей и задач, с определением эффективности воздействия на разнообразные группы потенциальной и реальной аудитории музеев².

Для успешной реализации образовательных программ и разработки методик и содержания конкретных форм в музее осуществляется изучение музейной аудитории и, соответственно, дифференцированный подход к различным группам посетителей. Музейная аудитория делится по возрастному признаку на детскую (приоритетная группа музейных посетителей) и взрослую; а также по социальному, профессиональному, нациальному и другим признакам (семьи, групповые или одиночные, студенты, пенсионеры, посетители с ограниченными возможностями и т.д.) Образовательные программы учитывают специфику музея и особенности его музейного собрания³.

Музейные программы, разработанные для дошкольных и школьных образовательных учреждений, наиболее полно раскрывают воспитательный потенциал музея, так как они представляют собой научно и методически выверенную последовательность педагогических действий, построенных с учетом особенностей образовательного процесса, возрастной специфики аудитории, коллекции музея и используемых педагогических средств.

Практика взаимодействия музея с системой образования показала необходимость разработки музейно-педагогических программ, ориентированных на включение педагогического потенциала музея в процессы основного и дополнительного образования на всем этапе обучения ребенка в детском саду и школе⁴.

Кирилло-Белозерский музей-заповедник накопил немалый опыт работы с детьми. Сегодня музейные сотрудники обращаются к новым, нетрадиционным методам работы: театрализациям, играм и т.п. Знакомство ребенка с миром истории лучше начинать с истории наиболее близкой, знакомой и родной. Музейные специалисты разрабатывают культурно-образовательные программы по различным направлениям. Их эффективность и целесообразность не вызывают сомнений.

Культурно-образовательные программы интегрируют разные формы музейной работы. В одной программе одновременно могут сочетаться элементы театрализации,

мастер-класса, викторины и другие формы, которые дополняют беседу, делая ее увлекательной⁵.

В Кирилло-Белозерском музее-заповеднике в 2005 году были сформулированы направления просветительской работы, которые с 2007 года стали называться программами. Одни программы продолжают работать и сейчас, другие не получили своего развития. Каждая программа предполагала чёткое планирование, мониторинг, фотофиксирование и анализ её реализации⁶.

В 2016 году в музее работало 11 культурно-образовательных программ, десять из которых полностью или частично ориентированы на детскую аудиторию. Целевой аудиторией программы «Знакомьтесь, музей!» являются дети дошкольного возраста, программ «Музей и школа» и «Ура! У нас каникулы!» – школьники, программы «Музей и молодежь» – старшие школьники и студенты. Программы «В музей всей семьей», «Народная мастерская», «Мы вместе», «Выездной музей», «Музей Вологодчине» и «Твердыня Государева» ориентированы на все категории населения, в том числе и на детей.

За 2016 год участниками данных программ стали 24 714 человек, в том числе 22 157 детей, что составило 90% от общего количества (Рис. 1).

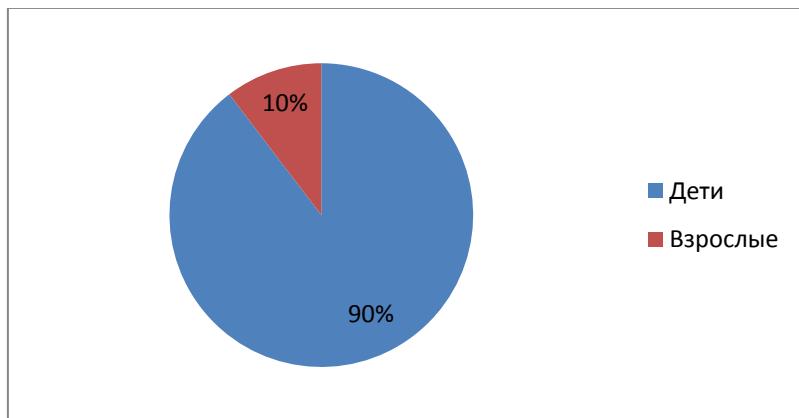


Рис. 1. Возрастной состав аудитории культурно-образовательных программ в 2016 году

Согласно анализу работы программ за последние 5 лет количество их участников возросло с 2012 года на 13 992 человека или в 2,3 раза (Рис. 2). Количество детей, участвовавших в программных мероприятиях, увеличилось за тот же период на 12 000 человек.

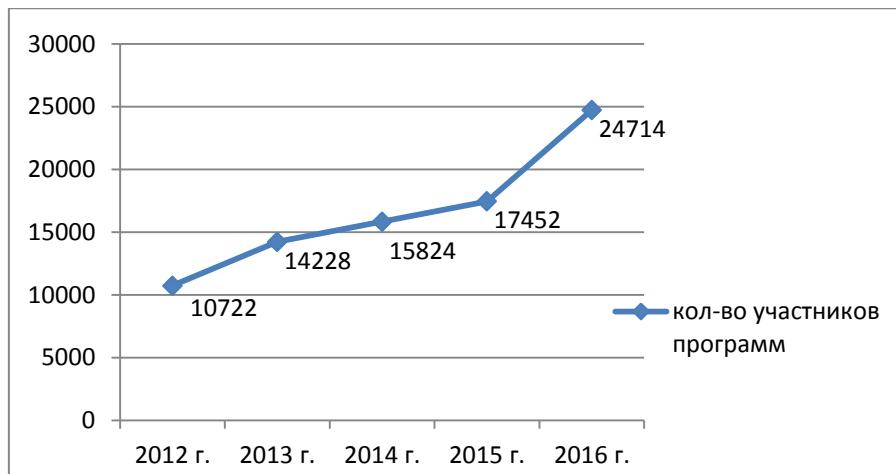


Рис. 2. Количество участников культурно-образовательных программ в 2012–2016 гг.

Соотношение же количества детей и взрослых практически не менялось в эти годы. Количество взрослых составляло от 5% до 10% от общего числа участников программ (Рис. 3).



Рис. 3. Количество детей и взрослых участников культурно-образовательных программ в 2012–2016 гг.

Но следует учитывать тот факт, что в 2012 году работало только 5 программ из существующих на сегодняшний день: «Знакомьтесь, музей!», «Музей и школа», «Ура! У нас каникулы!», «Выездной музей», «Мы вместе» (программа называлась «Особый посетитель» и была переименована в 2014 году). В 2013 году были разработаны и реализованы еще три программы: «Музей – Вологодчине», «Народная мастерская» и «В музей всей семьей», с 2014 года работает программа «Твердыня Государева» на базе музеяного интерактивного исторического клуба, с 2016 года – программа «Музей и молодежь». За счет введения новых программ уже в 2013 году количество людей,

вовлеченных в культурно-образовательную деятельность музея, увеличилось на 1650 человек, а к 2016 году это количество составило уже 6569 человек.

Данные результаты говорят об эффективной работе новых программ, что видно из анализа работы каждой из них в отдельности. Например, за четыре года работы (2013–2016 гг.) программы «Музей – Вологодчине» сотрудниками музея было совершено 27 выездов в учебные заведения Вологодской области и проведено 342 занятия разных форм для 10 362 обучающихся. В 2016 году количество участников программы увеличилось по сравнению с 2013 годом на 2908 человек или в 3,2 раза (Рис. 4).

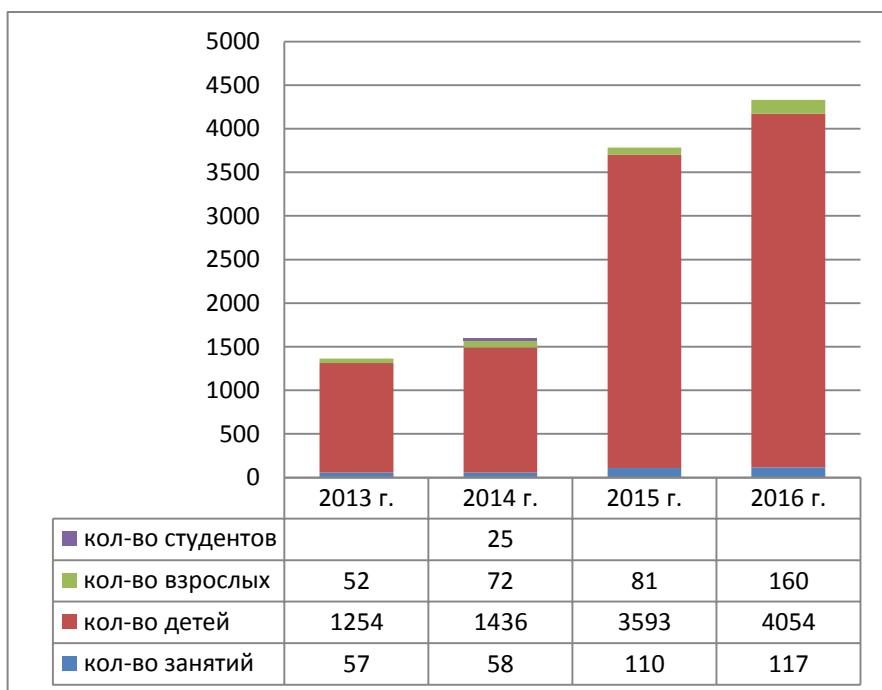


Рис. 4. Количество занятий и участников программы «Музей – Вологодчине» в 2012–2016 гг.

Среди разнообразных форм работы наибольшей популярностью в школах области пользуются лекции по истории края, народной культуре, церковному искусству, также в достаточно большом количестве проводятся мастер-классы, игровые мероприятия для младших школьников, демонстрируются передвижные выставки. Сохраняется тенденция к увеличению количества бесплатных форм работы, таких как лекции и выставки, и к снижению платных форм, таких как мастер-классы и мероприятия, что, вполне возможно, объясняется сложной социально-экономической ситуацией последних лет (Рис. 5).

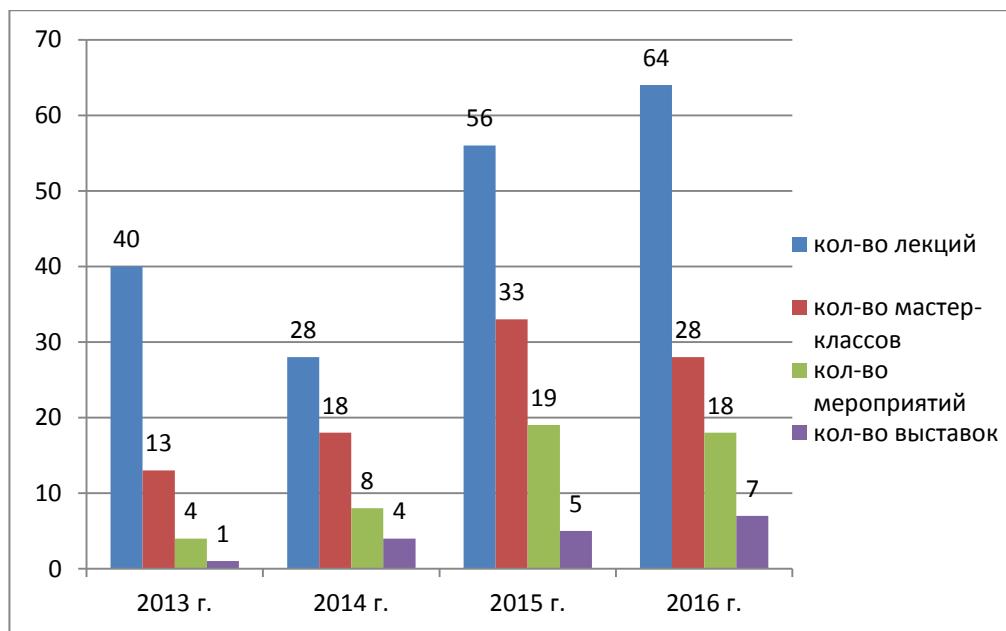


Рис. 5. Формы работы программы «Музей – Вологодчине» в 2012–2016 гг.

Программа «Народная мастерская» в музее работала в 2007–2009 годах, но в последующем не получила развития и была возобновлена только в 2013 году. За последние четыре года участниками программы стали 1058 человек, большая часть из которых (1030 человек) – это детская аудитория. Сотрудниками музея было проведено 229 мастер-классов и 11 мероприятий по тематике народной культуры и искусства. В указанные годы сохранялась тенденция роста и по количеству проведенных мероприятий и по количеству участников программы, но особенно высокие показатели наблюдаются в 2016 году (рис. 6).

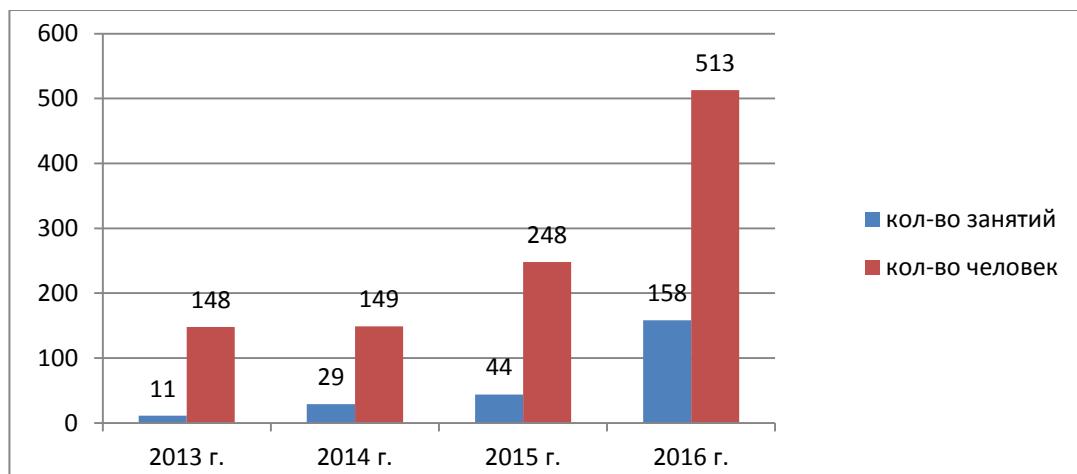


Рис. 6. Количество занятий и участников программы «Народная мастерская» в 2012–2016 гг.

Программа «Твердыня Государева» была разработана на основе занятий музейного интерактивного исторического клуба, созданного в 2013 году. За время работы программы ее участниками стали 2435 человек, было проведено 132 занятия разных форм (рис. 7).

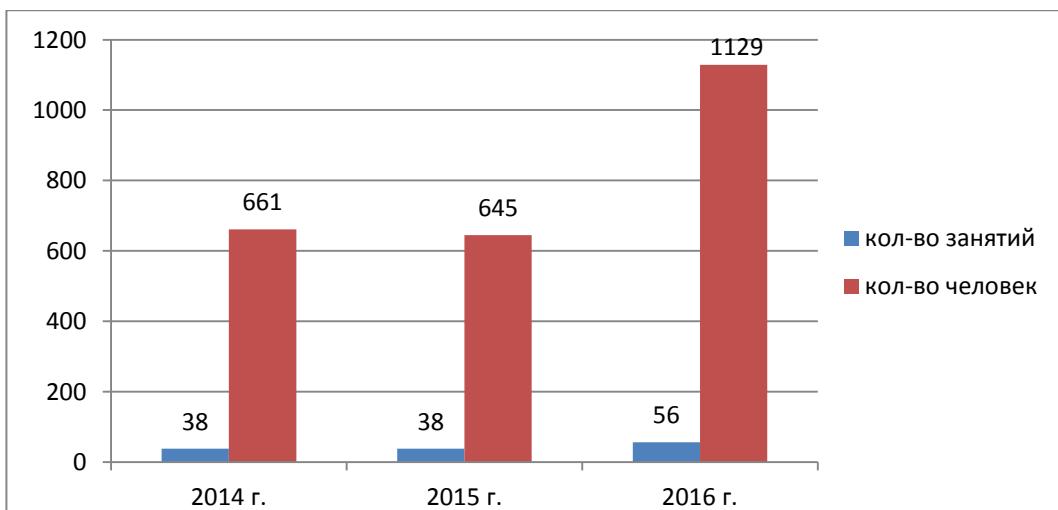


Рис. 7. Количество занятий и участников программы «Твердыня Государева» в 2014–2016 гг.

Так же наблюдается тенденция к росту по основным показателям, но особенно высокий результат достигнут в 2016 году: на 75% увеличилось количество участников программы и на 47% – количество мероприятий.

Неоднозначная ситуация сложилась в работе программы «В музей всей семьей», разработанной в 2013 году с целью содействия объединению семьи, раскрытию творческого потенциала ребенка в совместных занятиях с родителями. В первый год работы программы ее участниками стали 196 человек, для которых было проведено 10 занятий. Но в последующие годы показатели были снижены. В 2015 году в 10 мероприятиях программы было задействовано лишь 64 человека, что говорило об ее непопулярности среди местного населения.

В 2016 году для поддержания интереса посетителей музея к «семейным» занятиям сотрудниками музея был разработан ряд мероприятий в рамках данной программы. Кроме 12 дней семейного отдыха, традиционно проводимых в последнее воскресенье каждого месяца, и дней открытых дверей 9 мая и 1 июня, посетителям музея были предложены в весенний период два абонемента «Светлая Пасха» и «Красная горка» с тематическими мероприятиями и два абонемента «Семейное путешествие в музей» для детей дошкольного и школьного возраста в осенний период, состоящие из занятий по гончарному ремеслу, истории письменности, проводимые Народным мастером России М.Н. Васильевой. Данные мероприятия вызвали большой интерес у посетителей музея и позволили увеличить показатели работы программы в несколько раз: количество проводимых сотрудниками мероприятий возросло за прошедший год до 84, т.е. увеличилось в 8,4 раза, а количество участников программы – в 11 раз (рис. 8).

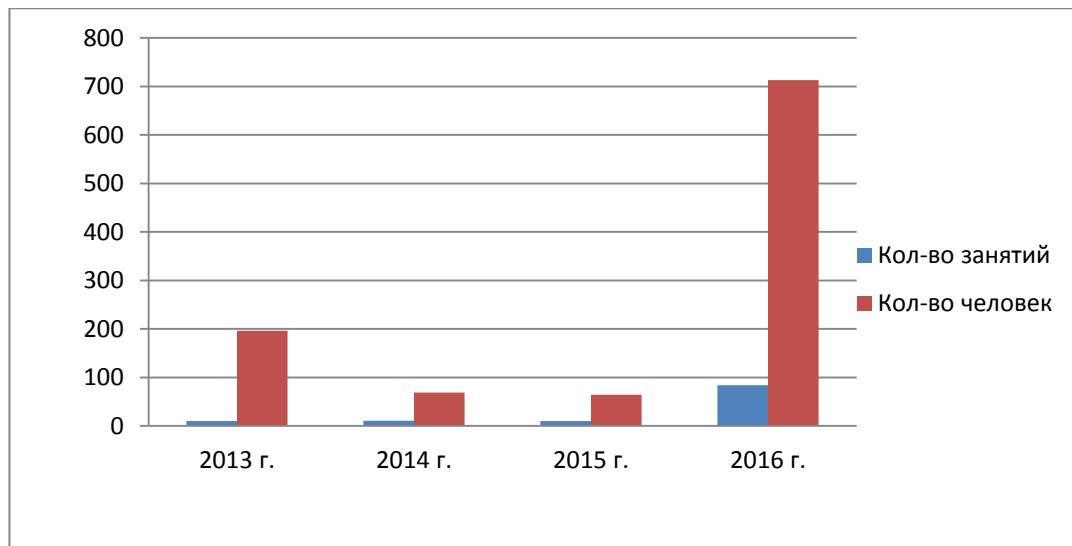


Рис. 8. Количество занятий и участников программы «В музей всей семьей» в 2013–2016 гг.

При этом значительная часть посетителей (260 человек или 37%) воспользовались предложенными абонементами, в мероприятиях дней открытых дверей участвовало 113 человек (16%), большая часть – 340 человек (47%) – приняли участие в Днях семейного отдыха (рис. 9).



Рис. 9. Распределение участников программы «В музей всей семьей» по организационным формам работы в 2016 г.

Наибольшей популярностью мероприятия данной программы пользовались у детской аудитории (516 чел., 72%), а значительная доля взрослых участников (174 чел., 24%) объясняется самой концепцией программы, предполагающей совместные занятия родителей с детьми (рис. 10).

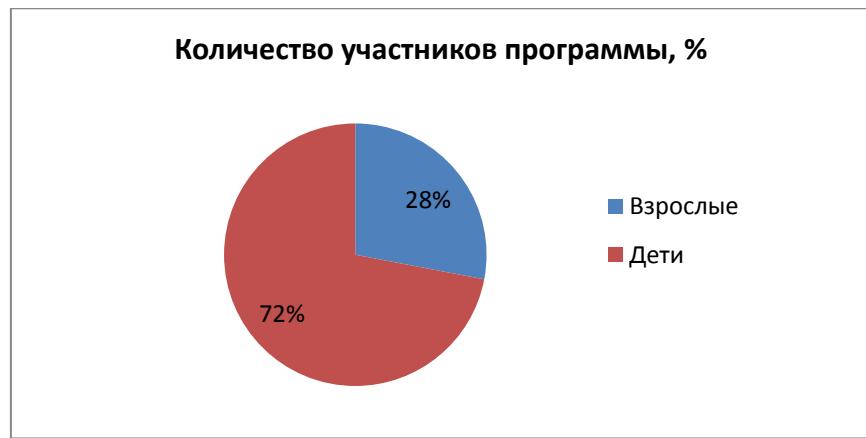


Рис. 10. Возрастной состав аудитории программы «В музей всей семьей» в 2016 г.

В рамках программы проводятся разные формы мероприятий, но, как показывает проведенный мониторинг, больший интерес у посетителей вызывает проведение мастер-классов, их доля в общем объеме занятий составила 55%. Доля экскурсий и игровых мероприятий также увеличилась по сравнению с предыдущими годами, что отличает данную программу от остальных, в которых количество проводимых платных занятий наоборот сокращается (рис. 11).

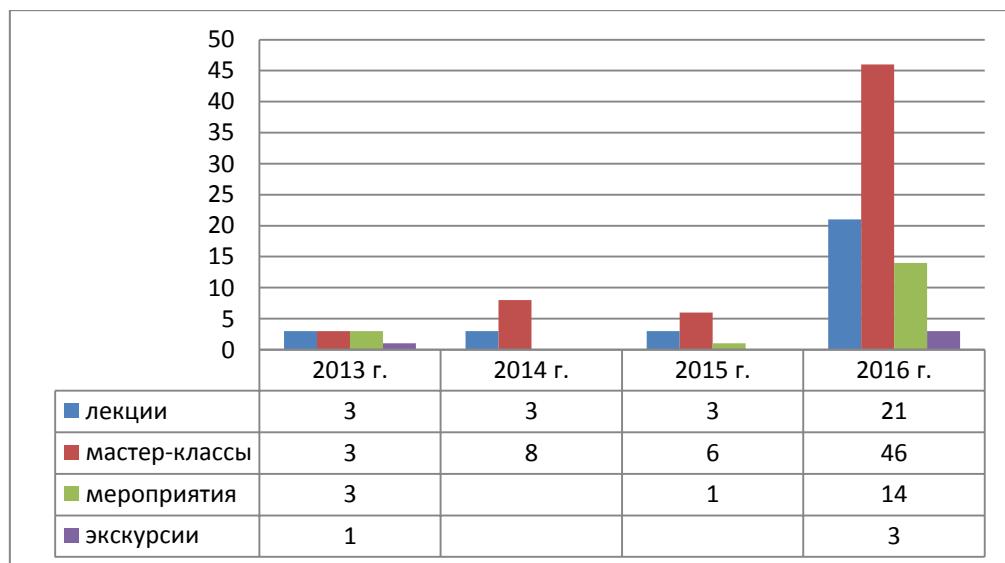


Рис. 11. Формы работы программы «В музей всей семьей» в 2013–2016 гг.

По всем остальным культурно-образовательным программам, реализуемым в музее в основном с 2003 года и получившим достаточное развитие в последние годы, наблюдается положительная динамика по основным показателям.

В рамках программы «Знакомьтесь, музей!», ориентированной на детскую аудиторию дошкольного возраста, музей сотрудничает с пятью детскими садами города Кириллов. За последние пять лет работы программы ее участниками стали 11 321 человек, из них большая часть – дети, воспитанники детских садов (10 638 чел., 94%), количество

дошкольников с 2012 года увеличилось на 75% (на 1161 человека), количество проводимых занятий – на 82%, что связано с ежегодной разработкой новых занятий, четким и обоснованным годовым и квартальным планированием, проводимым совместно с дошкольными учреждениями (рис. 12). Кроме того в работу программы активно стали включаться средние группы детских садов, ранее же занятия проводились только с воспитанниками средних и подготовительных групп.

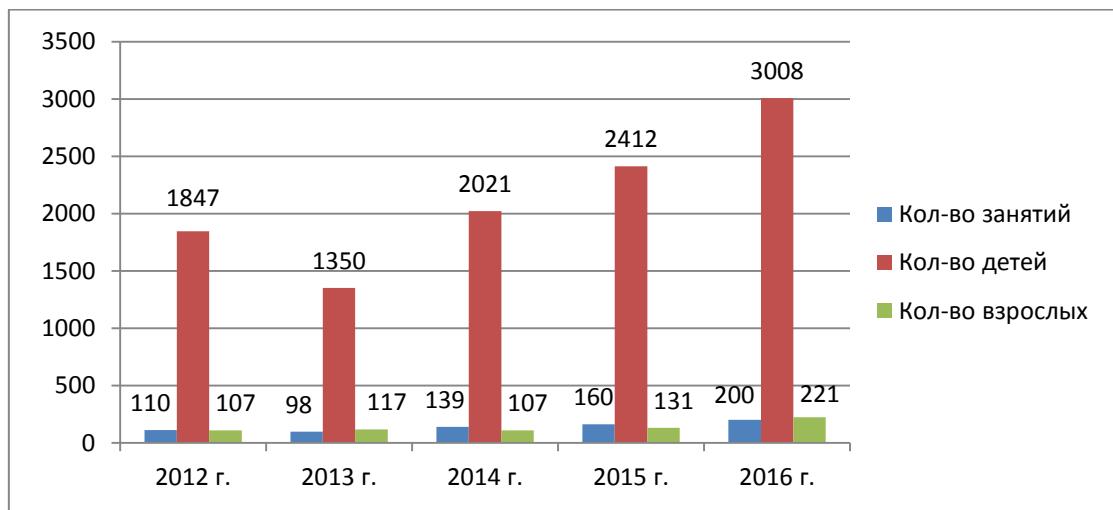


Рис. 12. Количество занятий и участников программы «Знакомьтесь, музей!» в 2012–2016 гг.

Согласно анализу основных форм занятий, проводимых в рамках программы, наиболее востребованными на сегодняшний день остаются лекции, снизилось количество игровых мероприятий, и произошел незначительный рост по количеству проведенных мастер-классов (рис. 13).

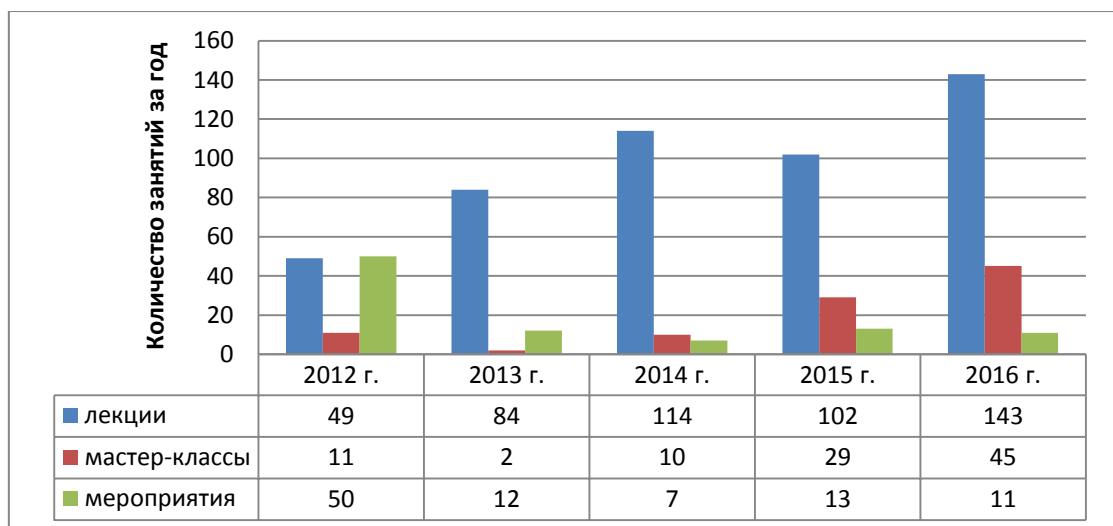


Рис. 13. Формы работы программы «Знакомьтесь, музей!» в 2012–2016 гг.

В музейных занятиях в рамках программы «Музей и школа» с 2012 по 2016 годы приняли участие 35 084 человека, сотрудниками музея было проведено 1693 занятия. По

данным показателям каждый год наблюдалась положительная динамика, и лишь в 2015 году произошел небольшой спад: на 9% (на 704 человека) уменьшилось количество участников программы и на 8% – количество занятий. Но уже в 2016 году данные показатели превысили значения не только 2015 года, но и предыдущего 2014 года (рис. 14).

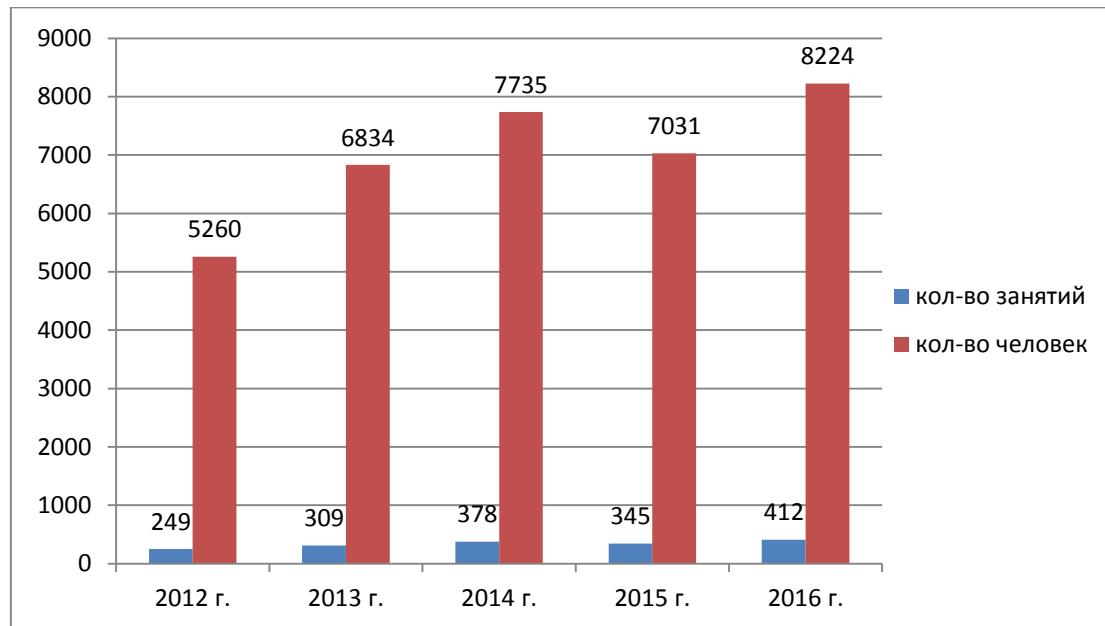


Рис. 14. Количество занятий и участников программы «Музей и школа» в 2012–2016 гг.

По формам работы складывается аналогичная с другими программами ситуация: значительную долю занимают лекции (72%), количество мастер-классов увеличивается с каждым годом и составило на 2016 год 25% от общего количества занятий, остальные 3% – мероприятия и экскурсии (рис. 15).

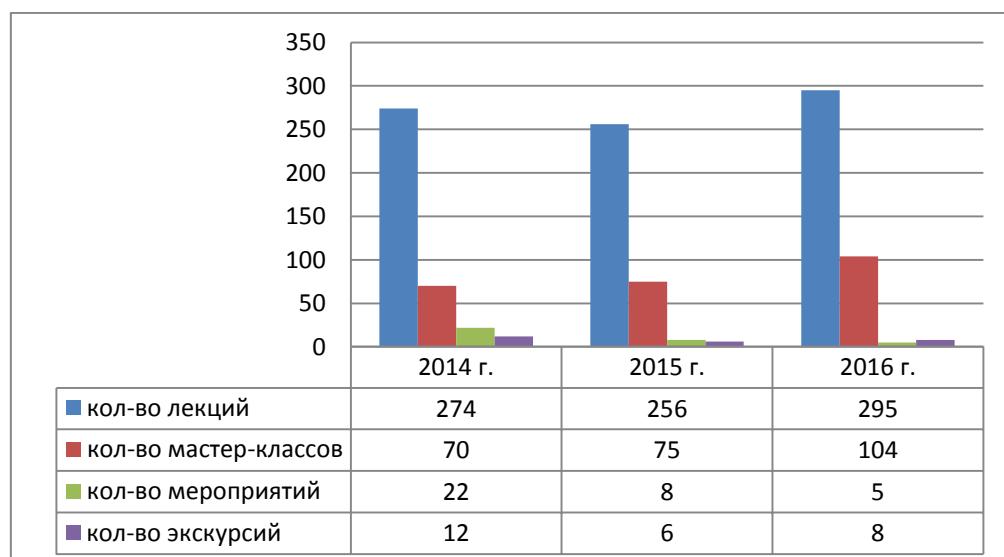


Рис. 15. Распределение участников программы «Музей и школа» по формам работы в 2014–2016 гг.

Программа «Выездной музей», позволяющая сделать музей, хранимые им бесценные памятники культуры доступными для сельских жителей с помощью разнообразных форм работы, реализуется в музее с 2003 года. Несмотря на 20-ти процентное уменьшение числа сельских школ и садов в Кирилловском районе за последние пять лет, программа не теряет актуальности, позволяя восполнить недостаток культурных учреждений в сельской местности и отсутствие преподавателей узких дисциплин в сельских школах⁷. Количество участников программы с 2012 года увеличилось на 860 человек (на 68%), количество занятий – на 29 (на 31%). Значительную долю среди участников программы составляют дети (73%). Наибольший рост данных показателей наблюдался в 2016 году (рис. 16).

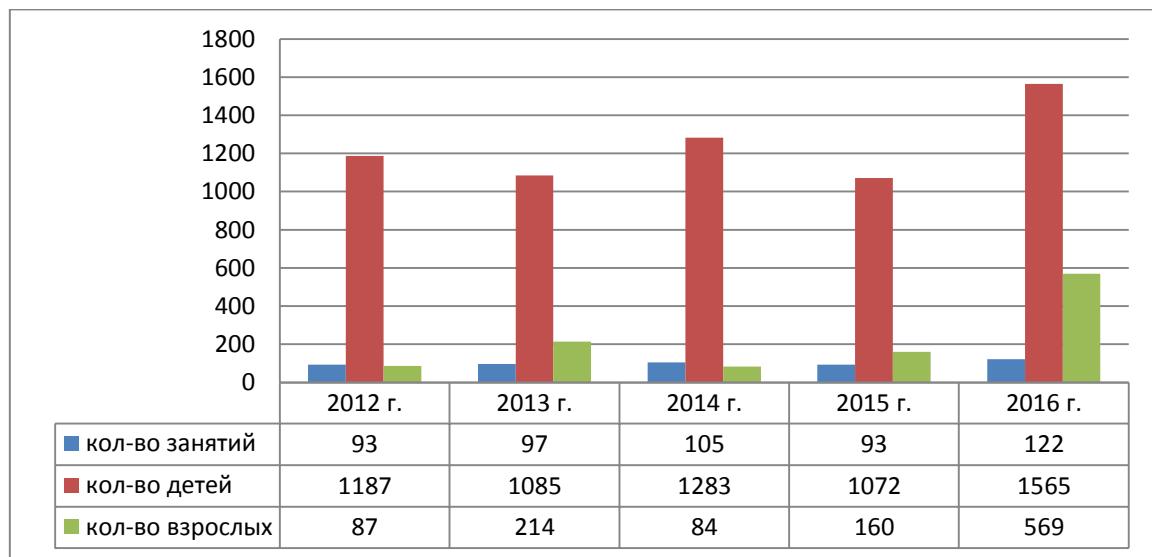


Рис. 16. Количество занятий и участников программы «Выездной музей» в 2012–2016 гг.

Еще одной востребованной культурно-образовательной программой является музейная программа «Мы вместе», в рамках которой осуществляется сотрудничество с учреждениями социальной защиты населения, расположенными на территории Кирилловского района. Целевая аудитория программы – это жители города Кириллова и Кирилловского района: дети дошкольного возраста, обучающиеся образовательных учреждений, взрослое население, пенсионеры, получатели социальных услуг домов-интернатов. В последние пять лет, в связи с особым вниманием общества к проблемам людей с ограниченными возможностями здоровья, эффективность работы данной программы возрастает, что видно из анализа основных показателей.

К 2016 году количество участников программы увеличилось на 968 человек, т.е. в 3 раза по сравнению с 2012 годом, как и количество проводимых занятий. Особенностью данной программы является отличный от других программ возрастной состав аудитории, большую ее часть составляет взрослое население (2016 г. – 79%).

Количество взрослых участников программы увеличилось за пять лет в 10 раз, что обусловлено концепцией программы и основными ее партнерами, в число которых входят отделения бюджетного учреждения социального обслуживания Вологодской области (БУ СО ВО) «Комплексный центр социального обслуживания населения», Богнемский и Пустынские психоневрологические интернаты (рис. 17).

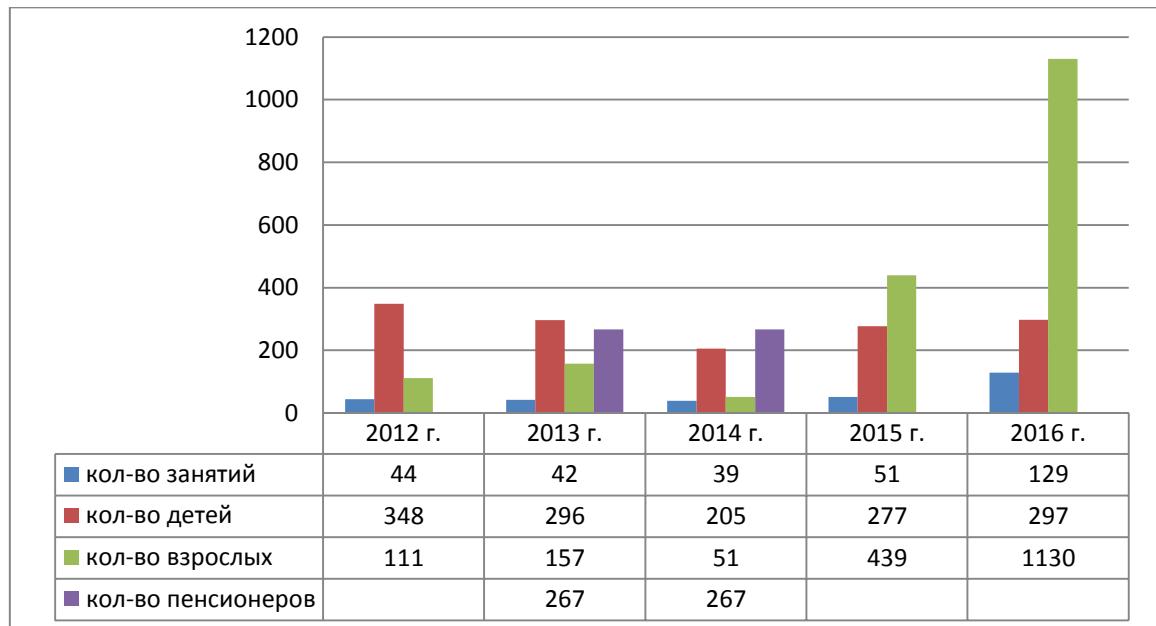


Рис. 17. Количество занятий и участников программы «Мы вместе» в 2012–2016 гг.

С детской аудиторией проводится активная работа в рамках программы «Ура! У нас каникулы!». С 2013 года показатели работы данной программы начали снижаться, и к 2015 году количество участников программы сократилось на 965 человек или на 43%, количество мероприятий – на 27%. В связи с этим в 2016 году сотрудникам музея были разработаны абонементы для школьников в дни каникул в дополнение к мероприятиям, проводимым с детскими оздоровительными лагерями, что позволило вернуть интерес посетителей к музейным занятиям, а соответственно повысить основные показатели.

По четырем абонементам в каникулы в 2016 году сотрудниками было проведено 86 занятий, музей посетило 1220 школьников, что составило 39% от общего количества участников программы. Еще 202 школьника посетили занятия в музее самостоятельно, вне абонементов. Значительное место в работе программы занимают занятия по договорам с детскими оздоровительными лагерями. В течение 2016 года для 1713 детей из 17 оздоровительных лагерей было проведено 104 занятия.

По сравнению с 2015 годом количество детей на занятиях в рамках работы с оздоровительными лагерями увеличилось на 595 человек или в 1,5 раза, количество участников, посетивших музей самостоятельно – на 1247 человек или в 7 раз,

т.е. увеличение общего количества участников программы на 1842 человека или в 2,4 раза обусловлено, прежде всего, включением новых форм работы, таких как школьные абонементы (рис. 18).

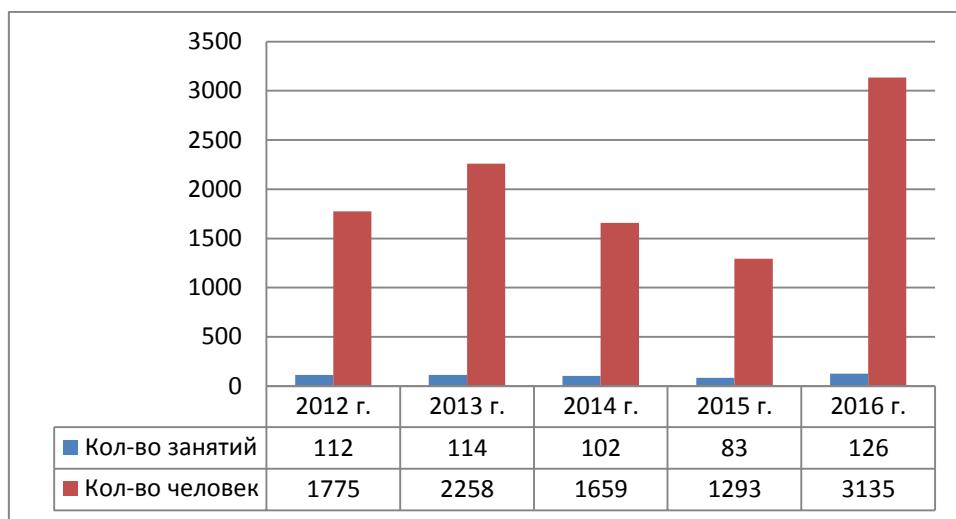


Рис. 18. Количество занятий и участников программы «Ура! У нас каникулы!» в 2012–2016 гг.

Культурно-образовательная программа «Музей и молодежь» работает в музее с 1 сентября 2016 года, но в ее основу была положена реализующаяся ранее с 2003 года программа «Для вас, студенты». Новая музейная программа направлена на развитие молодежной инициативы, формирование у старших школьников и студентов потребности в получении знаний, расширение их культурных горизонтов. В рамках реализации программы музей сотрудничает с БПОУ ВО «Вологодский областной колледж культуры и туризма» и БУМП КМР «Районный молодежный центр «Альфа».

За четыре месяца работы программы ее участниками стали 471 человек, из них 387 студентов и 33 взрослых. Сотрудниками музея было проведено 26 занятий. Сравнение показателей программы 2016 года с показателями предшествующих лет нецелесообразно, т.к. учет занятий со студентами, проходивших практику в музее, теперь ведется отдельно и не включается в отчеты программы, как это было ранее.

Таким образом, согласно анализу культурно-образовательных программ музея, ориентированных в основном на детскую аудиторию, за последние пять лет наблюдалась положительная динамика по таким показателям их работы, как количество участников и проведенных занятий. Самый большой рост показателей было в 2016 году, что можно объяснить появлением новых форм работы и новых мероприятий, разработанных сотрудниками в рамках программ, более четкой системой квартального и годового планирования занятий совместно с образовательными учреждениями района и области, а также более продуманной и адресной рекламной деятельностью по привлечению посетителей в музей.

Список литературы

1. Гусарина К.В. Культурно-образовательная работа в Кирилло-Белозерском музее-заповеднике в 2005–2010 годах // сайт: Кирилло-Белозерский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник. URL: http://kirmuseum.org/issledovatelyam/64_elektronnaya_biblioteka/. (дата обращения: 10.02.2016).
2. Колесникова И.А. О феномене музейной педагогики. / Художественный музей в образовательном процессе. СПб.,1998. – С.7.
3. Культурно-образовательная деятельность музея // сайт: Российская музейная энциклопедия. URL: http://www.museum.ru/rme/mb_cult.asp. (дата обращения: 10.02.2016).
4. Петрова Н.В. Реализация программы «Выездной музей» в 2015–2016 учебном году // сайт: Кирилло-Белозерский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник. URL: http://kirmuseum.org/issledovatelyam/64_elektronnaya_biblioteka/. (дата обращения: 10.02.2016).
5. Рошин А.А. Роль системного подхода в изучении эффективности образовательной деятельности художественного музея // Музей и образование: контексты и перспективы сотрудничества. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию отдела «Российский центр музейной педагогики и детского творчества» Русского музея: сб.ст. – СПб.: ГРМ, 2015. – С.118.
6. Смирнова О.В. Культурно-образовательные музейные программы для школьников // сайт: научная электронная библиотека «Киберленинка». URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kulturno-obrazovatelnye-muzeynye-programmy-dlya-shkolnikov>. (дата обращения: 10.02.2016).
7. Столяров Б.А. Воспитательный потенциал художественного музея: учеб. Пособие для студентов гуманитарных вузов и музейных педагогов / Авт.-сост. Б.А. Столяров, А.Г. Бойко, Ю.Н. Протопопов; Гос. АН РФ, РАО, Ин-т худож. Образования, Мин-во культуры РФ, ФГУК «Государственный Русский музей», РЦМПиДТ. – М.-СПб.:ГРМ, 2010. – С. 15.

-
- ¹ Рощин А.А. Роль системного подхода в изучении эффективности образовательной деятельности художественного музея // Музей и образование: контексты и перспективы сотрудничества. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию отдела «Российский центр музейной педагогики и детского творчества» Русского музея: сб.ст. – СПб.: ГРМ, 2015. – С.118.
- ² Колесникова И.А. О феномене музейной педагогики. / Художественный музей в образовательном процессе. СПб.,1998. – С.7.
- ³ Культурно-образовательная деятельность музея // сайт: Российская музейная энциклопедия. URL: http://www.museum.ru/rme/mb_cult.asp. (дата обращения: 10.02.2016).
- ⁴ Столяров Б.А. Воспитательный потенциал художественного музея: учеб. Пособие для студентов гуманитарных вузов и музейных педагогов / Авт.-сост. Б.А. Столяров, А.Г. Бойко, Ю.Н. Протопопов; Гос. АН РФ, РАО, Ин-т худож. Образования, Мин-во культуры РФ, ФГУК «Государственный Русский музей», РЦМПиДТ. – М.-СПб.:ГРМ, 2010. – С. 15.
- ⁵ Смирнова О.В. Культурно-образовательные музейные программы для школьников // сайт: научная электронная библиотека «Киберленинка». URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kulturno-obrazovatelnye-muzeynye-programmy-dlya-shkolnikov>. (дата обращения: 10.02.2016).
- ⁶ Гусарина К.В. Культурно-образовательная работа в Кирилло-Белозерском музее-заповеднике в 2005–2010 годах // сайт: Кирилло-Белозерский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник. URL: http://kirmuseum.org/issledovatelyam/64_elektronnaya_biblioteka/. (дата обращения: 10.02.2016).
- ⁷ Петрова Н.В. Реализация программы «Выездной музей» в 2015–2016 учебном году // сайт: Кирилло-Белозерский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник. URL: http://kirmuseum.org/issledovatelyam/64_elektronnaya_biblioteka/. (дата обращения: 10.02.2016).

Л.Н. Акимова,
зав. сектором методической работы
отдела по работе с посетителями,
Кирилло-Белозерский историко-архитектурный
и художественный музей-заповедник

e-mail: luba_akimova@mail.ru