

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры  
«КИРИЛЛО-БЕЛОЗЕРСКИЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ  
И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК»

Научно-популярная статья  
Способы привлечения  
посетителей в музей

Л.Н. Акимова

Привлечение посетителей в музей – одна из основных задач, которая требует от сотрудников выработки новых форм работы, побуждающих людей посещать музеи и участвовать в музейных мероприятиях.

Исконным призванием музея является желание соприкоснуться с миром прекрасного, предоставление знаний посетителям, а в наши дни к этому еще прибавилась возможность отдохнуть и приятно провести свободное время. Посещение музея для большинства людей обычно ассоциируется либо с участием в организованной экскурсии, либо с индивидуальным осмотром экспозиции. Однако экскурсия отнюдь не единственная форма культурно-образовательной работы музея. На сегодняшний день наряду со сложившимися традиционными формами музейной работы с посетителями идет поиск новых.

Культурно-образовательная деятельность нацелена не только на одноразовые контакты с аудиторией, но и на длительные и систематические посещения музея. В связи с этим для детей младшего и среднего школьного возраста сотрудниками отдела по работе с посетителями были разработаны абонементы на посещение музейных занятий в течение весенних и летних школьных каникул, во время которых музей посетило 990 детей, а сотрудниками было проведено 67 занятий. Такие музейные программы позволяют родителям с пользой организовать свободное время детей, а детям накапливать знания по истории и культуре родного края, учиться ценить культурно-историческое наследие, развивать наблюдательность.

Среди взрослой аудитории постоянной участницей музейных образовательных программ может стать семейная аудитория. Родители, заинтересованные в художественном развитии и привлечении к художественной деятельности своих детей, чаще приходят с ними в музей. Таким образом, для музея это перспективная аудитория, для которой в настоящий момент в рамках программы «В музей всей семьей» планируется разработка семейных абонементов музейных занятий, которые смогут посещать дети с родителями. Положительным моментом таких занятий является то, что ребенок при общении с сотрудником музея в незнакомой обстановке будет ощущать рядом родного человека, а взрослый будет располагать ребенка к общению, ведь часто маленький ребенок не желает общаться с посторонними. В соответствии с этим в программу абонементов будут включены занятия интерактивной направленности, позволяющие заинтересовать взрослую аудиторию, а детям привить новые знания, умения и навыки.

В традиционных формах музейной работы информация для разных возрастных категорий посетителей различна и зачастую не может быть объединена в одной экскурсии, одном посещении, и то, что интересно взрослому не интересно ребенку.

Многолетний опыт работы музея со взрослой и детской аудиториями позволяет создать методику, специфика которой заключается в том, что историю края, города, монастыря дети изучают совместно с родителями. Практическим воплощением этой методики и является разработанная сотрудниками отдела по работе с посетителями программа «Музейный портфель», которая особенно будет интересна для семейных посетителей – родителей с детьми, пришедших в музей не в составе экскурсионной группы, а самостоятельно.

Количество человек, посетивших музей самостоятельно и без экскурсионного обслуживания, с каждым годом увеличивается. В среднем за последние 5 лет в Кирилло-Белозерском музее-заповеднике число индивидуальных посетителей составляет около 119 тыс. чел., то есть 54% от общего количества посетителей. При индивидуальном посещении у человека зачастую возникает проблема так называемого «информационного одиночества», когда он предоставлен самому себе в музейных залах и может просто растеряться, если информационная поддержка выполнена слабо или носит излишне профессиональный характер.

Для решения этой проблемы также предназначена программа «Музейный портфель» – комплекс наглядных материалов, аудио-контента, путеводителей, творческих заданий, игровых пособий и т.п. Приобретая такой «портфель», посетитель сможет совершить индивидуальную экскурсионную программу по музею с виртуальным сопровождением в течение одного посещения.

Кроме разработки новых культурно-просветительных программ сотрудники отдела по работе с посетителями возобновляют работу и старых, уже закрытых, но не потерявших актуальности. Одной из них стала программа занятий с молодежной аудиторией, тем более что в последнее время работа в музее с данной категорией посетителей была достаточно слабо организована. Целевой аудиторией данной программы являются старшие школьники и студенты Вологодского областного колледжа культуры и туризма. В настоящий момент ведется организационная работа с преподавательским составом колледжа и разрабатывается план музейных занятий, которые будут предложены для включения в учебный процесс с целью расширения знаний студентов об истории края, страны, их культуре и традициях, а также о деятельности музея.

Внимание молодого поколения в современном мире все более захватывается компьютерными технологиями и Интернетом, следовательно, музей находится в острой конкурентной борьбе за данную категорию посетителей. Чтобы пробудить интерес у молодежи к музейным коллекциям, занятиям и мероприятиям для получения новых

знаний и умений, музейные сотрудники разрабатывают новые формы работы с применением уже современных технологий. В Кирилло-Белозерском музее-заповеднике к таким новым формам можно отнести интернет-конкурс, посвященный истории Кирилло-Белозерского монастыря и окрестных обитателей. Разработанное Положение данного конкурса предполагает его проведение с 26 сентября по 26 октября в социальных сетях, где в течение месяца два раза в неделю будут выкладываться вопросы, отвечать на которые подписчики смогут онлайн в течение 24 часов. Подведение итогов запланировано до 2 ноября, по результатам которых победителям конкурса будут вручены абонементы на посещение музея и памятные призы.

Таким образом, музеи сегодня перестают быть только культурно-образовательными центрами, а становятся наряду с этим еще и местом отдыха и приятного проведения свободного времени, поэтому поиск новых форм работы и способов привлечения посетителей в музей продолжается.

Л.Н. Акимова,  
заведующая сектором методической работы отдела  
по работе с посетителями,  
Кирилло-Белозерского историко-архитектурного  
и художественного музея-заповедника

*e-mail: [luba\\_akimova@mail.ru](mailto:luba_akimova@mail.ru)*