

**Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры
«КИРИЛЛО-БЕЛОЗЕРСКИЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ
И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК»**

Научная статья.

Товарные пломбы конца XIX века в коллекции
«Металл» Кирилло-Белозерского музея-заповедника

Е.А. Сизова

Экономические связи всех городов на рубеже XIX–XX веков можно проследить по таким необычным атрибутам торгового оборудования, как свинцовые пломбы. Коллекция таких пломб хранится в собрании Кирилло-Белозерского музея-заповедника.

Определение понятия «пломба» в различных словарях практически идентично. Словарь Д.Н. Ушакова дает определение «пломба», как привешиваемый к товарам кусочек свинца с торговой печатью, с фабричной маркой или таможенным клеймом [7, с. 216]. В словаре В. Даля «пломба – это висящая (висячая) свинцовая печать» [6, с. 736]. Свинец — мягкий пластичный металл, на котором легко задать любой отпечаток, пломбу нельзя снять, не повредив нанесенный рисунок. Это же свойство свинцовой пломбы используется и сегодня, несмотря на то, что ее вид и значение стали со временем проще. Свинцовые пломбы появились в XIV веке, они совершенствовались и видоизменялись, но существуют до сих пор, хотя уже изрядно потеснили современные запорно-пломбировочные устройства [13].

По правилам того времени, отправляющийся в путь товар обязательно опломбировывался. Эта мера обеспечивала сохранность груза. Пломбировалось буквально все: начиная с тюков с мануфактурой и мешков с мукой и заканчивая бидонами с молоком! О ящиках с чаем или бочках с маслом и говорить нечего. Каждый фабрикант или купец имел свой, неповторимый тип пломбы. Кроме того, по товарным пломбам можно проследить не только историю развития отечественного промышленного производства, но и историю известных торговых династий. Например, династию купцов Морозовых, начавшуюся с небольшого ткацкого производства и разросшуюся до огромной мануфактурной империи. Таким образом, в России XIX века свинцовая пломба – неоспоримый атрибут торгового оборудования. Каждый производитель или торговец имел свою торговую пломбу и для сохранения опечатывал все товары, отправляемые в путь. Уцелевшие свинцовые торговые пломбы того времени – ценные показания истории. Все пломбы в коллекции изготовлены из свинца в технике штамповки и имеют, как правило, круглую форму с торцевыми отверстиями для пропускания проволоки или бечёвки.



Фото 1. Пломба товарная. XIX в.
(М-1642/9)

В собрании музея-заповедника хранятся 69 свинцовых пломб конца XIX века, поступивших в 1993 году. Они найдены при разборке старого дома в г. Кириллове, его точное местонахождение не установлено. Информативность отдельных пломб и печатей дореволюционного времени в коллекции минимальная до такой степени, что не подлежит расшифровке (отдельные знаки, буквы, цифры).

Самое большое количество сохранившихся товарных пломб имеют надпись Торгового Дома «Д. Высоцкий, Р. Гоц и К^о» и «В. Высоцкий и К^о», одного из крупнейших поставщиков чая г. Москвы

(фото 1). В музее сохранилось 26 пломб этой семейной династии. Основателем знаменитой династии чаепромышленников начала XX века был Вульф Янкелевич Высоцкий, родившийся в 1824 году в селе Старые Жагоры Ковенской губернии. В 1858 году он переселяется в Москву и создает здесь знаменитую впоследствии торговую чайную фирму «В. Высоцкий и К^о» (фото 2). После смерти В.Я. Высоцкого в 1904 году семейную фирму возглавил его сын Давид Вульфович – в купеческом состоянии с



Фото 2. Пломба товарная. XIX в.
(М-1648)

1888 года, директор чайной торговли «В. Высоцкий и К^о». К началу XX века Вульфа Высоцкого почти официально называли «чайным королем России». В 1903 году Высоцкий контролировал 35 % рынка чая в Российской империи. Крупнейшие чаеразвесочные фабрики Высоцкого работали в Москве, Петербурге, Челябинске и Коканде. Товарищество чайной торговли «В. Высоцкий и К^о» официально стало «Поставщиком Двора Его Императорского Высочества», а также поставщиком двора персидского шаха. После революции Дом Высоцких, единственная из российских чайных компаний, сохранив капитал и заграничные филиалы, продолжила свой бизнес, перенеся головную контору в Лондон. В 1936 году был основан филиал в Израиле, где

теперь и находится главный офис фабрики «Wissotzky Tea». Спустя два с половиной десятилетия, расширяющая производство фабрика переезжает в пригород Тель-Авива, а



Фото 3. Коробка чайная. Начало XX в. (М-1377)

администрация фирмы до сегодняшнего дня остается в тель-авивском Wissotzky House. В наши дни компания Wissotzky Tea занимает в секторе торговли чаем около трех четвертей рынка Израиля и выпускает чай более 200 наименований – от классического черного и зеленого до всевозможных оздоровительных и плодово-ягодных чайных композиций, реализуемых во всех частях света. Wissotzky по-прежнему «Поставщик Двора», но теперь уже Ее Величества Королевы Великобритании [11]. Многочисленные

сохранившиеся товарные пломбы с простой надписью «В. Высоцкий и К^о» свидетельствуют о том, что в г. Кириллов известный во всём мире чай поставлялся в больших количествах. Подтверждением того, что в городе пили «Высоцкий» чай, являются хранящиеся в музее две жестяные коробки с надписью на крышке: «Чай товарищества чайной торговли. В. Высоцкий и К^о. Москва, Одесса, Екатеринбург» (фото 3), которые поступили в музей в 1985 году.

В коллекции Кирилло-Белозерского музея-заповедника представлены две пломбы рафинадного завода Харьковского товарищества (фото 4). С середины XIX столетия во всей России стремительно развивается сахарное производство. Значительную роль в его становлении играл



Фото 4. Пломба товарная. XIX в. (М-1649/1)

промышленник Георг Леопольд Кениг. В это время в сахароварении наметилась новая тенденция – переход от тростникового сахара к свекловичному. В 1874 году сахарозаводчик начал приобретать земли в селе Шаровка Харьковской губернии, вследствие чего доводит площадь своих владений до 40 тыс. десятин.

Там он широко развил сахарное производство, сосредоточив его в двух свеклосахарных и одном рафинадном заводах. К началу XX века рафинадные заводы компании «Л. Е. Кениг» выпускали одиннадцатую часть всего рафинада Российской империи, благодаря чему сахарозаводчик вошел в двадцатку самых богатых



Фото 5. Пломба товарная. XIX в.

(М-1646/2)

предпринимателей.

В статье представлены пломбы наиболее известных поставщиков товаров. На других пломбах обозначены лишь названия фирмы или предприятия, товарный знак или геральдические элементы без географической привязки или личной характеристики. Например «СПБ Российское общество», «К.П. в Рыбинске» (фото 5), «Москва Российское общество», «Чай развесной», «Фабрика». Возможно

пломба «К.П. в Рыбинске» принадлежит гончарно-

изразцовому заводу, который был основан в 1865 году купцом Константином Панкратовичем Волковым за рекой Черемхою в Рыбинске, с аналогичными клеймами на изразцах (фото 6).

Можно предположить, что сохранившиеся товарные пломбы неразрывно связаны с развитием купечества города Кириллова и Кирилловского уезда. Кириллов был центром самого отдаленного северо-восточного уезда



Фото 6. Клеймо "К.П. в Рыбинске".



Фото 7. Улица Гостинодворская (Комсомольская).

Начало XX в. (НВ-14920)

Новгородской губернии: 580 верст отделяли его от губернского города. Уезд занимал территорию, на которой размещается сейчас не только Кирилловский район, но и часть Белозерского, Вашкинского, Вожегодского районов Вологодской области, а также Каргопольского района Архангельской области. Необходимые для города товары (хлеб, обувь, кожи, ткани и др.) привозили из Ярославля, Вологды, Весьегонска.

Ежегодно у стен монастыря проводились три ярмарки: Кирилловская – в июне, Успенская

– в августе и Введенская – в ноябре. К концу XIX века в г. Кириллове насчитывалось 82 человека купеческого сословия с членами их семей. Наиболее состоятельными из них



Фото 8. Улица Гостинодворская (Комсомольская).

Начало XX в. (НВ-17661)

были Симоновы, Сизьмины, Свешниковы, Гублеры, Копейкины и Андреевы. Кирилловские купцы занимались преимущественно торговой деятельностью [1, с. 38–64]. Деревянный гостиный двор на Торговой площади насчитывал в то время более 150 лавок (фото 7, 8).

Три поколения купцов Сизьминых торговали мукой «нижегородских, саратовских и самарских фирм»,

крупями, солью, красками, железом, стеклом и другими товарами. Одним из самых состоятельных кирилловских купцов был Александр Семенович Вальков, происходивший из крестьян деревни Кочевино Бураковской волости Кирилловского уезда. А.С. Вальков продавал чай, сахар, деревянное и постное масло, гвозди и другие товары. В 1912 году уже существовал Торговый дом «А.А. Вальков с сыновьями», который вел торговлю «хлебными, бакалейными, колониальными, табачными товарами»; в его магазине можно было купить «стекло, фарфор, лампы, хозяйственные принадлежности, железный, скобяной и прочие товары», а также «чай собственной развески». Купцам Симоновым принадлежали полукаменный двухэтажный дом на углу улиц Гостинодворской и Большой Вологодской, в котором находился бакалейно-колонияльный магазин, деревянная лавка в Гостином дворе на Торговой площади, четыре бревенчатых кладовых и керосиновый склад на берегу Сиверского озера. Павел Алексеевич Симонов имел «магазин чая, сахара, кофе, гастрономических, фруктовых, косметических и табачных товаров» (фото 9), «погреб русских и иностранных вин и водок», вел торговлю «канцелярскими принадлежностями, лампами,



Фото 9. Рекламный листок торгового товарищества «Наследники братьев Симоновых». Начало XX в. (НВ-6654)

лампадами, иконами, часами серебряными, мельхиоровыми вещами, фарфоровой, фаянсовой, стеклянной и эмалированной посудой, резиновой обувью, дорожными вещами, железными, медными, хлебными и иными товарами». Таким образом, купечество, будучи наиболее влиятельной и деятельной частью кирилловского общества, в значительной степени способствовали развитию экономики и культуры края. [3, с. 142–158].

Население города Кириллова и Кирилловского уезда на рубеже веков было большим и оно увеличивалось. По данным первой всеобщей переписи населения Российской империи 1897 года, в Кирилловском уезде проживало 120 004 человека, в том числе в городе 4 306 человек. Его нужно было поить, кормить, снабжать необходимыми товарами. Купцы города и поставщики со всей страны, привозившие самые разнообразные товары в Кириллов, оставили в истории торговли свой след в виде товарных пломб.

С.Е. Сизова

хранитель фонда

Кирилло-Белозерского историко-архитектурного и

художественного музея-заповедника

Список литературы

1. Глызина, Л.И. Уездный город Кириллов / Л.И. Глызина // Кириллов: Историко-краеведческий альманах. Вып.1. – Вологда, 1994. – С. 38–64
2. Глызина, Л.И. Кирилловское купечество и Кирилло-Белозерский монастырь / Л.И. Глызина // Кириллов: Краеведческий альманах. Вып.3. – Вологда, 1998.–С. 120–130
3. Глызина, Л.И. Кирилловские купцы второй половины XIX – начала XX века / Л.И. Глызина // Кириллов: Краеведческий альманах. Вып.4. – Вологда, 2001.– С. 142–158
4. Мельцин, М.О. Вспомогательные исторические дисциплины/ М.О. Мельцин. – СПб, 2006. – С. 70–71
5. Соболева, Н.А. Русские печати/ Н.А. Соболева. – М., 1991. – С. 7–11
6. Даль, В.И. Толковый словарь русского языка. Современная версия / В.И. Даль. – М., 2006. – С. 736
7. Ушаков, Д.Н. Толковый словарь русского языка/ Д.Н. Ушаков. – М., 2005. – С. 216
8. ОПИ КБИАХМ. Ф.1 Оп. 2 Ед. 20
9. ОПИ КБИАХМ. Ф.1 Оп. 2 Ед. 373
10. <http://www.gravirovshik.ru> (доступ осуществлен 12.04.2016 г.)
11. <http://www.5oclocktea.com> (доступ осуществлен 15.04.2016 г.)
12. <http://www.liveinternet.ru> (доступ осуществлен 20.04.2016 г.)
13. <http://www.liveinternet.ru> (доступ осуществлен 20.04.2016 г.)