

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры  
**«КИРИЛЛО-БЕЛОЗЕРСКИЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ  
И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК»**

Научно-популярная статья.  
**Дни семейного отдыха  
в Кирилло-Белозерском музее-заповеднике**

Н.Г. Кузьмичёва

Деятельность музея, в первую очередь, ориентирована на посетителей. Его общественная значимость определяется уровнем посещаемости, что является своего рода критерием оценки эффективности функционирования музея в целом. В своей деятельности сотрудники музея используют различные формы культурно-образовательной работы. Традиционная методика взаимодействия с посетителями, сложившаяся годами, включающая проведение экскурсий и лекций, а также инновационные интегральные мероприятия (мастер-классы, музейные праздники, фестивали, детские интерактивные площадки, презентации, творческие встречи) привлекает всё больше и больше новых посетителей. Расширение аудитории и одновременно укрепление отношений с постоянными посетителями является одной из важнейших задач в деятельности любого музея.

Для музеев в небольших городах это особенно необходимо, так как население может изучить постоянные экспозиции за краткий период времени, а дальнейшие реэкспозиции в музее происходят по мере целесообразности. Возникает ряд закономерных вопросов: как привлечь посетителей, не меняя основного предназначения музея, как помочь встретиться музею и его потенциальному посетителю? Распространённый сегодня опыт работы – размещение информации о проектах и услугах на музейных сайтах – не всегда даёт желаемый результат. Ведь потребителем этой информации, как правило, является человек, у которого уже сформирован интерес к музейным услугам. А если такого интереса нет, то необходимо его формировать. Каким образом? На наш взгляд, одним из способов привлечения посетителей является сотрудничество музея с жителями города на постоянной основе. Таким постоянным участником музейных интерактивных программ может стать семейная аудитория.

Последнее время отмечено нестабильностью потока посетителей в музее. Количество посетителей меняется в ту или другую сторону, подчиняясь влиянию факторов как внутримузейного, так и внемузейного порядка. Возникает вопрос, от чего в большей степени зависят колебания посещаемости? От социально-экономической ситуации в стране, от общественных настроений публики, или от выставочной и просветительно-образовательной деятельности музея? С этими проблемами приходится встречаться в ходе реализации мероприятий, организуемых в рамках музейной программы «В музей всей семьёй».

Семейный отдых – это немаловажный способ укрепления семьи. В каждой семье должны быть занятия, которые дети и родители с удовольствием выполняют вместе и которые становятся постоянной, ожидаемой и неотъемлемой частью жизни семьи. Таким занятием может стать семейный поход в музей. Он будет способствовать расширению кругозора, научит понимать и ценить искусство. Прошли те времена, когда музей ассоциировался с долгим и скучным хождением по залам. В современном мире знакомство с

экспозициями музея даёт возможность испытать чувство сопричастности к великим историческим событиям, к жизни замечательных людей, к значительным достижениям культуры, науки, техники.

В Кирилло-Белозерском музее-заповеднике более десяти лет реализуется программа «В музей всей семьёй». С 2013 года День семейного отдыха в музее проводился в последнее воскресенье каждого месяца. Фиксированный день занятий был выбран не случайно: в прошлые годы пытались проводить семейные встречи в музее в будние дни по окончании рабочего времени или в выходные дни в вечернее время, но, к сожалению, круг участников ограничивался двумя – тремя семьями. Проанализировав сложившуюся ситуацию, был сделан вывод, что занятия должны проходить в строго определённые выходные дни в дневное время. Это стало оптимальным вариантом и дало положительные результаты. Среди кирилловских семей сложился определённый круг постоянных посетителей музея. Рассматривая гендерный состав участников программы можно сказать, что в основном в музей приходят мамы и бабушки с детьми. Поэтому перед нами стоит задача привлечь на занятия и пап. В связи с этим в рамках Дня семейного отдыха организуются мероприятия, которые могут быть одинаково интересны и детям, и мамам, и папам. Как правило, в эти дни для детей и их родителей проводятся мастер-классы и различные интерактивные занятия.

Хочется отметить, что участники занятий не остаются пассивными исполнителями – они заинтересованы в том, чтобы получить новые навыки работы с различными материалами, разнообразить ручной труд, используя новые техники и технологии. Идя навстречу их пожеланиям, сотрудники музея вносят коррективы в планы работы с семейной аудиторией. В рамках программы используются разные формы работы, такие как мастер-классы, познавательно-игровые мероприятия, экскурсии, лекции. Исходя из опыта работы, стало ясно, что семейную аудиторию особенно привлекают в музее интерактивные мероприятия: игры и мастер-классы, в которых задействованы одновременно и родители и дети. Детей радует то, что им на память о посещении музея остаются поделки, которые они сделали совместно с родителями. Приобретая практические навыки и умения, дети совместно с родителями развивают способность воспринимать различные материалы как средство для развития творчества и восприятия красоты окружающего мира, овладевают техниками и технологиями ручного труда. Реализация мероприятий в рамках программы позволит оказать содействие в развитии гармоничной личности ребёнка, её самоидентификации, формировании исторической преемственности поколений, в продвижении традиционной народной культурой Белозерья.



Фото 1. День семейного отдыха 29 ноября 2015 года. Мастер-класс «Нетрадиционная техника рисования манкой».

Особый интерес посетителей музейных занятий вызывает презентация новой выставки или экспозиции. Для Кириллова это становится значительным событием в культурной жизни города. Подобным примером может служить презентация выставки «Вослед веков» 25 октября 2015 года. На выставке были представлены работы вологодских художников, посвящённые родной стороне. Дополняли рассказ о малой родине предметы, прежде незаменимые в русском быту, а ныне превратившиеся в музейные экспонаты. Экскурсовод, работая с семейной аудиторией, делал акцент на личное общение детей и взрослых с подлинными произведениями искусства, поэтому и детям, и родителям было одинаково интересно в новой экспозиции.



Фото 2. Экскурсия по выставке «Вослед веков». День семейного отдыха 25 октября 2015 года.

Однако необходимо отметить, что иногда занятия по программе Дня семейного отдыха срываются. Это происходит по независимым от музея объективным причинам. Так, например, мастер-класс, намеченный на 30 января 2016 года, не состоялся по причине превышенного эпидемиологического порога по заболеваниям гриппом в районе. Подобные риски неосуществления предусмотрены в работе всех музейных образовательных программ.

Помимо участников музейных занятий в число посещаемости по программе входят неорганизованные посетители выставок и экспозиций Кирилло-Белозерского музея-заповедника. Правом бесплатного посещения в День семейного отдыха пользуются многодетные семьи, дети и студенты высших учебных заведений. Количество неорганизованных посетителей в рамках программы заметно варьируется в зависимости от времени года. В летний сезон численность гостей музея увеличивается в разы. Так, если в зимние и осенние месяцы число посетителей музейных выставок и экспозиций по программе не превышает 60 человек, то в весенне-летний период их количество возрастает до четырехсот.

Важным фактором, влияющим на рост посещений музея, является открытие новых интерьеров, ранее недоступных для туристов. За туристический сезон 2015 года в Дни семейного отдыха музей посетило 994 человека, в то время как за тот же период 2014 года в музее по программе побывало 536 человек. Такое резкое увеличение посетителей объясняется в первую очередь тем, что в 2015 году после проведения реставрационных работ была открыта для посещения колокольня. Кроме того, только в конце 2014 года, после более чем сорокалетнего перерыва интерьер Успенского собора стал доступным для посетителей.

Отметим, что в летний сезон количество посещений выставок и экспозиций резко увеличивается в соответствии с увеличением общего туристического потока. Совокупность всех этих причин и объясняет заметный рост посещаемости музея в рамках программы «В музей всей семьёй».

Реализация программы «В музей всей семьёй» способствует формированию у членов семьи совместного интереса к историко-культурному наследию родного края, уникальным музейным коллекциям, любви к малой родине. Крайне важно и то, что во время совместного посещения музея, взрослые и дети могут глубже узнать друг друга: родителям предоставляется возможность взглянуть на своего ребенка со стороны, услышать его, поговорить не на бегу, а обстоятельно и вдумчиво, а для детей такое общение с родителями тоже сулит неожиданности – им трудно поверить, что папа или мама могут чего-то не знать и открывать для себя что-то впервые, что вызывает неподдельное удивление и радость.

Кузьмичёва Наталья Геннадьевна,  
методист I категории  
Кирилло-Белозерский историко-архитектурный  
и художественный музей-заповедник