

Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры
«КИРИЛЛО-БЕЛОЗЕРСКИЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ
И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК»

**Важность массовых мероприятий Музея фресок
Дионисия для общества**

Е.А. Кивелёв

С развитием экономических отношений туризм в России занимает всё более важное место в развитии страны в целом. Всё популярнее и популярнее становятся деловой, спортивный, религиозный и событийный туризм.

К событийному туризму относятся массовые культурно-зрелищные мероприятия, которые выполняют значимые функции в обществе. Данный вид туристской деятельности имеет в своем названии слово культура, поэтому он несёт в себе, наравне с другими, и культурную функцию. Массовые культурно-зрелищные мероприятия выполняют четыре основные функции: социальную, политическую, экономическую, и культурную. Социальная функция заключается в сближении людей, где ярко выражаются коммуникации и общение. Политическая функция позволяет объединять людей под одним лозунгом и решать насущные проблемы в области политики. Примерами могут служить мероприятия, направленные на борьбу с курением табака, употреблением наркотиков и так далее. Выполняя политическую функцию, культурные мероприятия могут нести и обратный, негативный эффект для общества и человека, поэтому данная функция должна строго контролироваться властью. Экономическая функция включает в себя предоставление экономических благ и услуг в соответствии с требованиями туриста, обеспечивает доход для отдельных компаний и для всего государства. Развитие туризма с экономической точки зрения способствует развитию транспортной инфраструктуры, строительству автомобильных и железных дорог, портов, гостиниц, отелей. В результате развития массовых культурно-зрелищных мероприятий растёт и количество занятых в сфере туризма, появляются рабочие места, развиваются старые и новые регионы. Культурная функция при проведении массовых мероприятий отвечает за просвещение общества, его духовное развитие, удовлетворяет потребности в смене впечатлений, места пребывания.

Данные функции находят свое применение на разных уровнях проведения массовых мероприятий: на международном, государственном, региональном, макроуровне, микроуровне. Например в российских гостиницах и ресторанах, проводятся многочисленные праздники, представления аниматоров, флеш-мобы, тем самым принося прибыль собственнику заведения, культурное развитие его участникам. Примером самого высокого уровня является празднование нового года, когда большинство стран объединяются и проводят совместные выступления и фестивали. При этом все четыре основные функции также задействованы, тем самым показывая значимость таких мероприятий для мирового сообщества. Платформой для развития туристского направления в области массовых культурно-зрелищных мероприятий могут служить

архитектура, изобразительное искусство, театр, кино, библиотеки, музеи, спорт и физическая культура.



Данный факт, несомненно, относится к положительным аспектам при проведении таких мероприятий. Например, посещение музеев в последнее время стало терять популярность среди туристов и экскурсантов, так как многие музеи стали предлагать заочное посещение через интернет, а фотографии шедевров живописи и искусства теперь можно с легкостью найти и без его посещения. Акции «Ночь искусств» и «Ночь музеев», проводимые в последнее время в нашей стране, увеличивают приток посетителей. Помимо бесплатного посещения музеев в эту ночь можно посмотреть выступления артистов и фильмы под открытым небом, побывать на мастер-классах художников и многое другое. В связи с этим можно сказать, что массовые мероприятия способны расширить мировоззрение человека и сохранить важные общественные институты.

Музейная деятельность

Массовые культурно-зрелищные мероприятия, проводимые сотрудниками Музея фресок Дионисия, относятся к региональному уровню.

Ежегодно музей организует и проводит более 20 массовых мероприятий, в том числе: Дни памяти, Дни музея, занятия по выставкам, тематические вечера, вечера-встречи и т.п. Все эти мероприятия посвящаются знаменательным юбилейным датам и памятным событиям, а также известным людям.

Большое внимание при проведении массовых мероприятий уделяется популяризации фондовых коллекций музея (примером могут служить выставки одного экспоната). Музейный предмет используется как главный источник информации. Сведения, полученные в ходе научного исследования музейного предмета – основа

содержания музейного мероприятия любой формы. Музей располагает современной мультимедийной техникой, которая расширяет возможности использования зрительной основы массовых мероприятий, способствует повышению их информативности и зрелищности.

Патриотическое воспитание подрастающего поколения является одним из приоритетных направлений политики государства. Идеи патриотизма, особенно в их высшем проявлении – готовности к защите Родины, во все времена занимали одно из ведущих мест в формировании подрастающего поколения. И сегодня, как никогда, особенно важным фактором патриотического воспитания становится история героического прошлого народов России. Важность гражданско-патриотического воспитания обусловлена падением в последние годы уровня духовной культуры общества и подрастающего поколения, снижением интереса к истории, углублением противоречий между старшим и молодым поколениями. Воспитание патриотизма – это воспитание любви к Отечеству, преданности ему, гордости за его прошлое и настоящее. Но это невозможно без создания системы по формированию интереса к истории своей страны и не просто интереса, а познавательной деятельности.

Центром реализации такой системы становится музей, а ее цели заключаются в воспитании человека, равнодушного к прошлому своей Родины через деятельность музея, и содействии в повышении эффективности учебно-воспитательной работы.

Музеи – это надежные хранилища исторической памяти и наследия прошедших эпох. Фонды многих музеев края располагают бесценными реликвиями, имеют объекты туристско-экскурсионного показа и активно используются в туристическом бизнесе. Статистика двадцатилетней давности утверждала: большая часть населения ни разу в течение года не бывает в музеях, и даже среди школьников больших городов немало тех, кто, доучившись до 10 класса, не посетил ни один музей. Времена меняются. Сегодня в России особое внимание уделяется сохранению духовности и воспитанию нравственности. Именно поэтому развитие культуры и искусства является одной из приоритетных задач, стоящих перед властью.

С появлением в школах такого предмета как «Краеведение» появилась необходимость посещать музей, как важнейший инструмент военно-патриотического, эстетического и нравственного воспитания молодежи. Новый лозунг «Вместо уроков – в музей!» стал актуален в наши дни. Музейные сотрудники стараются открыть ребенку мир обыденных и уникальных вещей и предметов, которые использовали наши предки, а сегодня они забыты.

Музей – это целый мир. Если помочь ребенку разгадать, одухотворить и полюбить его, музей способен стать умным наставником взрослеющего человека [4].

Понятие и виды массовых мероприятий

Массовое мероприятие – это организованная, активная форма реализации прав, свобод и законных интересов больших групп людей в общественных местах, а также способ удовлетворения экономических, политических, культурных, религиозных и других потребностей граждан.

Массовыми мероприятиями являются: собрания, митинги, демонстрации, шествия, религиозные (культовые) и духовно-просветительские собрания, пикетирования, спортивные, культурно-зрелищные, презентационные, рекламные и иные акции, проводимые в соответствии с действующим законодательством.

Массовые мероприятия подразделяются на:

по содержанию:

- общественно-политические (конгрессы, симпозиумы, конференции),
- культурно-массовые или культурно-зрелищные (выставки, вернисажи, народные гулянья, театрализованные представления, фестивали, ярмарки, концерты),
- спортивные (спартакиады, спортивные матчи, олимпиады);

по значимости:

- международные,
- региональные,
- местные;

по способу возникновения:

- организованные,
- спонтанные;

по месту проведения:

- в зданиях, сооружениях,
- на открытой местности;

по периодичности проведения:

- разовые,
- повседневные,
- периодические;

по возможности участия:

- общедоступные,
- ограниченные количеством участников или социальным статусом.

Организация любого массового мероприятия – весьма трудоемкий процесс, требующий определенных материальных затрат и большого количества времени на его подготовку. Для того чтобы мероприятие прошло на высочайшем уровне, организаторы должны очень ответственно отнестись к своим обязанностям и заранее продумать все, вплоть до последних мелочей.

Есть несколько общих правил, как организовать мероприятие, выполнение которых обеспечит успешное проведение любого праздника, вне зависимости от числа приглашенных и места его проведения.

Для правильной организации мероприятия необходимо:

1. Разработать его подробный план. Указать точное время начала мероприятия, его продолжительность, список гостей, порядок и темы выступления ораторов, если запланирована торжественная часть.
2. Выбрать место проведения мероприятия, продумать его оформление. Шатры, зонтики, навесы, гирлянды, воздушные шары, пластиковая мебель, если праздник проходит летом на открытом воздухе, или украшение зала, сцены и праздничных столов, если мероприятие планируется в помещении.
3. Заказать приглашения или рекламные листовки.
4. Продумать то, как сделать мероприятие действительно зрелищным. Позаботиться об освещении, спецэффектах, необходимом музыкальном оформлении, найти хорошего ведущего, организовать концертную часть – своими силами или пригласив профессиональных артистов.
5. Заказать профессиональную фото- и видеосъемку предстоящего мероприятия. Если праздник большой, пригласить местных журналистов для освещения торжественного мероприятия в прессе и на телевидении.
6. Подумать о безопасности гостей праздника. Если мероприятие планируется с большим количеством приглашенных, то нужно оповестить сотрудников полиции, МЧС и пожарной части.
7. Заказать транспорт, который доставит гостей на праздник.

Это основы организации любого культурно-массового мероприятия. Огромную роль в этом играет человеческий фактор, отношения организаторов и участников праздника [5].

Организация массовых мероприятий в Музее фресок Дионисия

Деятельность Музея фресок Дионисия включает в себя не только основную составляющую работы – экскурсионное обслуживание и чтение лекций, но и организацию массовых мероприятий, которые в свою очередь обеспечивают хорошую посещаемость

музея. Она увеличивается с каждым годом благодаря качественно организованным мероприятиям, которые основываются на исторической составляющей и выверенных фактах и естественно вписаны в окружающую среду определённой местности. На территории Ферапонтовского сельского поселения находятся значимые архитектурные и природные памятники, которые имеют статус памятников архитектуры особого значения, федерального памятника, памятника ЮНЕСКО, музейного комплекса и памятника природы: Ферапонтов монастырь, Музей фресок Дионисия, «Цыпино», церковь Ильи Пророка, Цыпина гора.

Благодаря сложившимся историческим фактам на сегодняшний день данная территория имеет огромное значение как для местных жителей, туристов и экскурсантов, так и для страны в целом. Монах Московского Симонова монастыря Ферапонт пришёл на Белоозеро и на берегу Бородаевского озера основал обитель, которая впоследствии получила название Ферапонтов монастырь. С приходом Ферапонта здесь зародилась монашеская жизнь, и регион стал развиваться совместно с Российским государством.

Кроме того, именно здесь ростовские мастера возвели в 1490 году первый каменный храм Белозерья – Собор Рождества пресвятой Богородицы. В 1502 году по приглашению братии известный иконописец Дионисий (Мудрый) с сыновьями Владимиром и Феодосием в кратчайшие сроки расписали храм. Сегодня это единственная работа Дионисия, которая сохранилась до наших дней в первозданном виде не только в России, но и в мире в целом.

В настоящее время территория села Ферапонтово и близлежащей округи развивается бурными темпами благодаря деятельности правительства РФ, правительства Вологодской области, администрации поселения и сотрудников музея, который был открыт в стенах Ферапонтовской обители и с января 1975 года носит название Музей фресок Дионисия.

В течение многих лет сотрудники музея вносили и вносят огромный вклад в развитие просветительской и научной деятельности. С 2012 года они начали проводить массовые мероприятия, которые приобрели популярность среди местных жителей, приезжих, туристов и стали ежегодными. К основным массовым музейным мероприятиям можно отнести: новогодние конкурсы и акции, рождественский вертеп, «Зимние забавы в Ферапонтово», «Иллюзии старого села», «Ильин день» и «Ильинские гуляния», научную конференцию «Ферапонтовские чтения». Кроме того, в ноябре 2013 году по инициативе Министерства культуры РФ в нашей стране впервые прошла акция «Ночь искусств». Музей фресок Дионисия принял участие в этом культурном событии, и теперь каждый год предлагает своим гостям интересно и необычно провести время в музее в рамках акции,

ставшей всероссийской. Традиционным стало и проведение Международной акции «Ночь музеев», приуроченной к Международному дню музеев, который отмечается 18 мая.

Массовые мероприятия, проводимые в Музее фресок Дионисия, по содержанию относятся к общественно-политическим (Ферапонтовские чтения), культурно-массовым (рождественский вертеп, «Иллюзии старого села», «Ильинские гуляния», «Зимние забавы в Ферапонтово») и спортивным («Зимние забавы в Ферапонтово»). Они являются организованными, периодическими и общедоступными. По значимости их можно отнести к региональным и местным. Ряд мероприятий организуется в помещениях музея (Ферапонтовские чтения, мастер-классы, выставки, лекции в рамках акций «Ночь музеев» и «Ночь искусств»), а другие проходят на открытом воздухе («Зимние забавы в Ферапонтово», «Иллюзии старого села», «Ильин день» и «Ильинские гуляния», а также выставки под открытым небом в рамках этих праздников).

В данных мероприятиях участвуют дети и взрослые из разных городов нашей страны и зарубежья. Они способствуют сохранению и передаче из поколения в поколение традиций Кирилловского района и Ферапонтовской округи, расширению кругозора участников мероприятий, патриотическому воспитанию молодежи, росту интереса к местной истории и культуре.

Кроме того, сотрудники музея принимают участие в школьных, городских и районных краеведческих конференциях, участвуют в мероприятиях учреждений культуры села, города и района.

С каждым годом посещаемость музейных мероприятий растёт. Благодаря этому увеличивается статистическая составляющая, которая является одним из главных показателей музейной деятельности. В наше время это не маловажный момент, который приводит:

- к развитию музея;
- к улучшению качества просветительной деятельности;
- к формированию благоприятного имиджа музея;
- к пропаганде новых форм работы: интерактивных занятий, мастер-классов, квестов и т. п.

Анализируя мероприятия, проведённые на базе Музея фресок Дионисия за четыре года, можно отметить следующее:

в **2011** году было организовано 14 массовых мероприятий (791 участник);

в **2012** году с приходом креативных профессиональных сотрудников было организовано уже 40 массовых мероприятий (5916 участников);

в **2013** году было организовано 19 массовых мероприятий (7658 участников);

в **2014** году было организовано 19 массовых мероприятий (7968 участников);
В **2015** году было организовано 19 массовых мероприятий (более 8000 участников).

Таким образом, организация массовых мероприятий играет большую роль в развитии не только Музея фресок Дионисия и его деятельности, но и в развитии туризма, села Ферапонтово, Ферапонтовского сельского поселения, Кирилловского района и Вологодской области в целом. Сотрудниками отдела экскурсионно-методической работы проводится огромная работа, которая остаётся на данный момент ведущей деятельностью Музея фресок Дионисия. В свою очередь, результаты данной деятельности приносят прибыль музею и несут в себе немало важную просветительскую направленность.

Е.А. Кивелёв,
Заведующий отделом экскурсионно-методической работы
ФГБУК «Кирилло-Белозерского историко-архитектурного
и художественного музея-заповедника
филиала «Музея фресок Дионисия»

e-mail: ferapontovo-mfd.excurs@mail.ru
kirmuseum.org

Список литературы:

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. - М.: Сов. спорт, 2007. - 216 с.
2. Золотова Н. Музей и дети. Взаимосвязь эстетического и этического воспитания //Искусство в школе. - 2009. - N 4. - С. 58.
3. Зорин И. В., Квартальнов В. А. Туристский терминологический словарь. - М.: Сов. спорт, 1999. - 662 с.
4. «Музейная педагогика», творческая лаборатория: сб. трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика» кафедры музейного дела. - Вып. 4. - 2003. - 190 с.
5. Симановская О. «Организация HR-событий. Успешная российская практика»/ «Вершина», 2007. – 192 с.

6. Сорокин Ю.П. Музеи и художественное воспитание // Искусство и образование. - 1999. – 232 с.
7. Спиридонова Е. Музейная педагогика в школе // Искусство в школе. – 2007. – 159 с.
8. Столяров Б.А. Музей в пространстве художественной культуры и образования: учебное пособие. - 2007. - 339 с.
9. Журнал «Туризм и отдых». - 2012. - № 11. – 60 с.