

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры
**«КИРИЛЛО-БЕЛОЗЕРСКИЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ
И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК»**

Научная статья

**Реализация программы «В музей всей семьей»
в 2016 году**

Н.В. Зовутина

Жизнь и развитие человека во многом определяется семьей. Семья – это самая важная среда формирования личности и институт воспитания. Самая правильная модель семьи та, где ребенок воспитывается в такой обстановке, где присутствуют совместное развитие и времяпрепровождение с родителями.

В настоящее время семья переживает сложный период развития: осуществляется переход от традиционной модели семьи к новой, меняются виды семейных отношений. Процесс возрождения семейных ценностей предполагает участие в нём различных социокультурных институтов. Среди них особое место отводится музею. В связи с этим работа с семейной аудиторией является одним из приоритетных направлений деятельности музея.

В Кирилло-Белозерском музее-заповеднике работе с семьями уделяется особое внимание. С 2003 года реализуется музейная программа «В музей всей семьей», в рамках которой проводится работа с семейной аудиторией.

Посетителями музея являются родители с детьми, бабушки и дедушки с внуками. Целью программы является содействие воспитанию устойчивого и осмысленного интереса у детей и родителей к историческому и культурному наследию.

Задачи программы:

- популяризировать культурно-историческое наследие Белозерья
- разрабатывать новые программы для привлечения семейной аудитории к знакомству и изучению культурно-исторического наследия музея
- внедрять новые формы совместной работы родителей с детьми.

Программа «В музей всей семьей» содействует объединению семьи, раскрытию творческого потенциала личности ребёнка, укреплению авторитета родителей в совместных занятиях с детьми, созданию благоприятной психологической атмосферы для полноценного общения. Программа способствует формированию у родителей и детей интереса к истории и культуре родного края, его традициям и обычаям. Специфика работы в рамках программы с семейной, то есть разновозрастной аудиторией, состоит в сочетании различных видов деятельности на каждом занятии, которая осуществляется в процессе совместной познавательной деятельности ребёнка и взрослых.

Программа реализуется в двух направлениях: культурно-образовательное и досугово-развлекательное.

За 2016 год участниками программы были 588 человек, из которых 451 (77%) ребёнок и 137 (23%) взрослых (рис. 1).

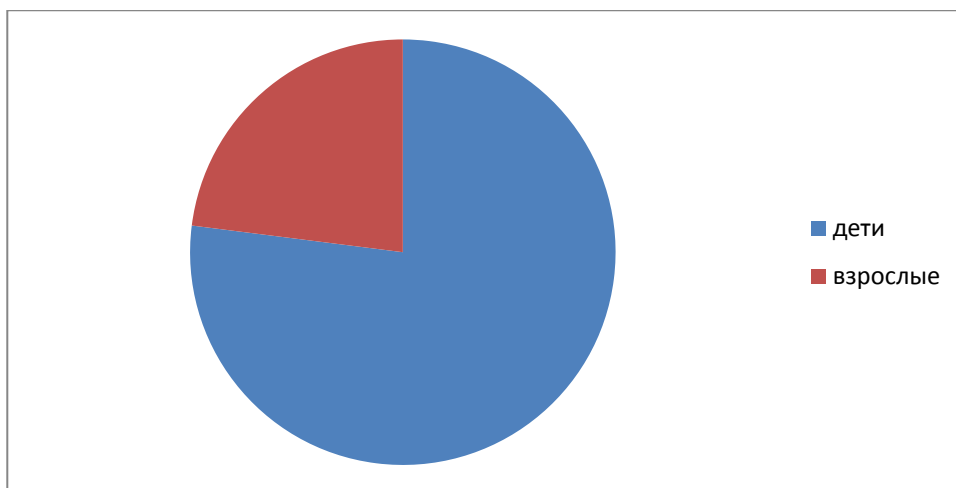


Рисунок 1. Соотношение посетителей по программе в 2016 году

Согласно анализу работы за последние три года, количество посетителей в музее в рамках данной программы в 2016 году значительно увеличилось (в восемь раз по сравнению с 2014–2015 годами). С 2014 по 2015 год результаты посещаемости мероприятий программы оставались стабильными (рис. 2).

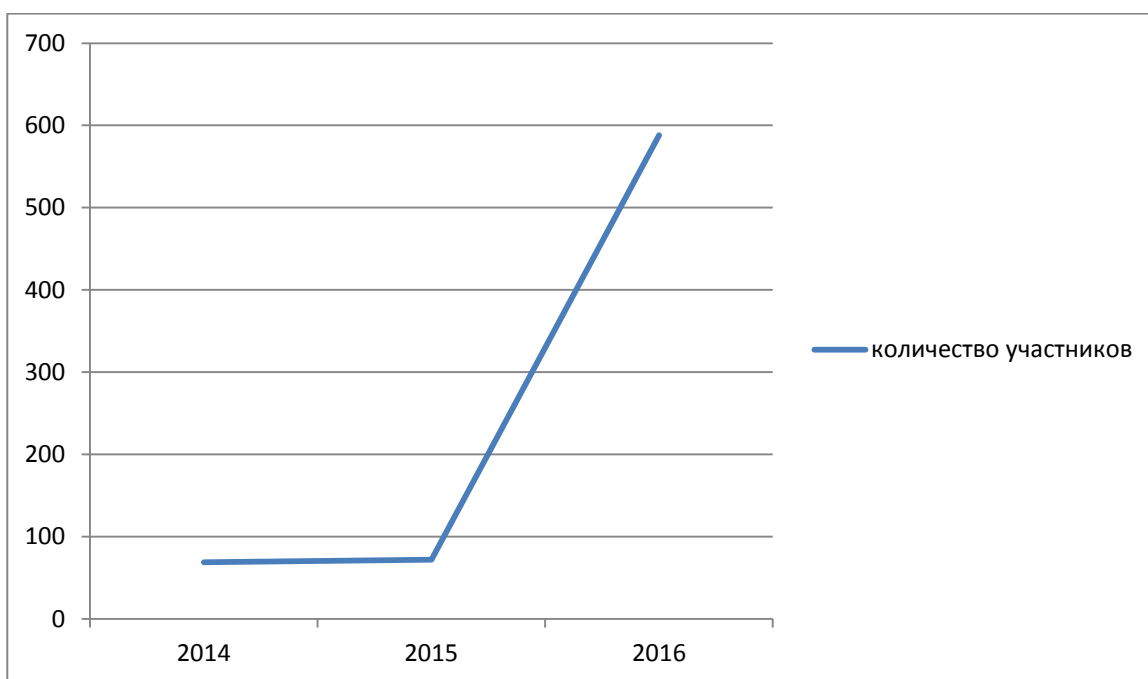


Рисунок 2. Количество участников программы в 2014–2016

В 2016 году увеличить численность посетителей по программе удалось из-за увеличения количества проводимых традиционных программ: Дней семейного отдыха, Дней открытых дверей, использованием разнообразных форм работы, а так же разработки и организации новых программ абонементов «Светлая Пасха», «Красная горка», «Путешествие в музей».

Так, традиционно один раз в месяц в рамках программы проводились Дни семейного отдыха (последняя суббота каждого месяца). Сравнительный анализ

показывает, что в 2016 году количество проведённых Дней семейного отдыха увеличилось в 1,5 раза, а мероприятий в 2,5 раза, так как в предыдущие годы с мая по сентябрь для семейной аудитории мероприятия Дней семейного отдыха не проводились (рис 3).

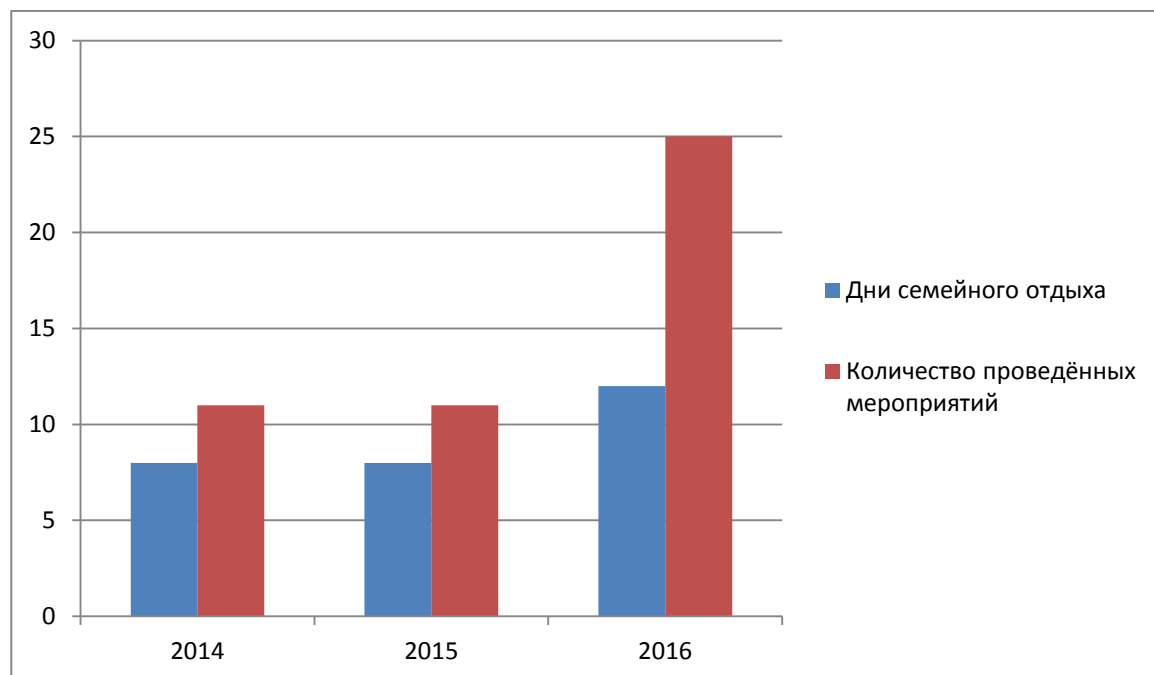


Рисунок 3. Соотношение количества Дней семейного отдыха, проведённых мероприятий и количества участников в 2014–2016 годах

Мероприятия Дней семейного отдыха в 2016 году были разнообразны. С целью приобщения детей и родителей к народному искусству были проведены мастер-класс «Куклы из бабушкиного сундука», мероприятие «Русские народные игры», «Волшебный сундучок», «Коза изо льна». Познавательными были занятие «История русской письменности» и мастер-класс «Красота на кончике пера», на котором участники программы познакомились с историей письменности.

С целью популяризации музея и повышения доступности культурных ценностей традиционно 9 мая и 1 июня в рамках программы было возобновлено проведение Дня открытых дверей, приуроченного Дню Победы и Дню защиты детей (в 2014–2015 годах не проводился). В 2016 году за два Дня открытых дверей было проведено восемь занятий и две экскурсии для 113 человек (36 взрослых и 77 детей). Мероприятия для посетителей музея в этот день проводились на бесплатной основе и пользовались популярностью.

В День открытых дверей, который прошёл 9 мая, дети и родители побывали на экскурсии «Поклонимся великим тем годам», которую проводила О.Г. Кузьмичёва по временной выставке в Народном доме. В ходе мероприятия они узнали о событиях в нашем городе и районе до начала войны, о подвиге наших земляков в тылу и на фронтах, о праздновании Дня Победы в Кирилловском районе и о важности события для нашей страны. В завершении программы дети вместе с родителями выполнили

мастер-классы с использованием разных техник «Салют Победы» (в технике «граттаж») и «Звезда Победы» (в технике «айрис фолдинг»), в ходе которых изготовили открытки.

Интересными и увлекательными были занятия, проводимые в музее 1 июня. Участники программы поучаствовали в игровом мероприятии «Клад в монастыре» и освоили технику плетения пояса «на ромашке».

В 2016 году для реализации направлений программы и поддержания интереса к музейным мероприятиям использовались по сравнению с 2014–2015 годами разнообразные формы работы с детьми и родителями: экскурсии, лекции, мастер-классы, игровые мероприятия (рис. 4).

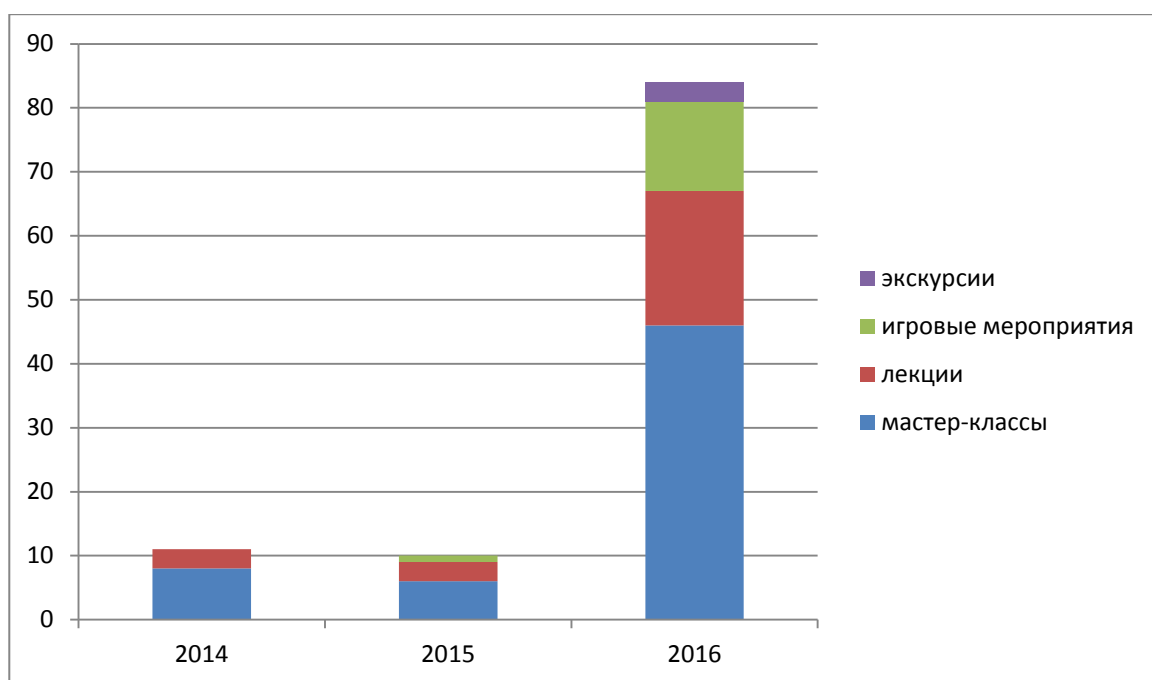


Рисунок 4. Соотношение форм работы за 2014–2016 годы

В 2016 году основной формой работы был мастер-класс, который в предыдущие годы являлся также преобладающей формой в работе с семейной аудиторией. Мастер-классы были разнообразны: по народной тематике «Народная кукла», «Узорный пояс», приуроченные к праздникам «Пасхальная открытка», с использованием различных техник исполнения и материалов, «Роза для мамы» (айрис фолдинг), «Ангел из бисера и бусин» и другие.

У детей и родителей пользуются спросом и различные игровые мероприятия: с выполнением заданий по территории монастыря «Тайна монастырской грамоты», «Клад в монастыре» или игровые мероприятия «Волшебный сундучок» с использованием русских народных игр. В 2016 году количество игровых мероприятий от общего количества проведённых форм работы составляло 17%, в 2015 году — 10%, в 2014 — не применялась.

Количество экскурсий в 2016 году составляет всего лишь два процента и уступает другим формам работы, которые наиболее популярны у детей и взрослых. В предыдущие годы данная форма работы с семейной аудиторией не использовалась. В рамках программы «В музей всей семьёй» в 2016 году проводились традиционные экскурсии «История Кирилло-Белозерского монастыря» (по территории музея, либо в исторической экспозиции в Трапезной палате) и интерактивные экскурсии «Колокольный мир» по выставке с одноимённым названием, «Город древних мастеров» с зданиями для детей и взрослых по выставке «Ремесло и шедевры», тематические экскурсии по временным выставкам в Народном доме и другие.

Количество лекций, проведённых в рамках программы в 2016 году, составляет 25 процентов, что значительно не отличается от двух предыдущих лет. Занятия проходили в помещении Монашеской кельи, Казённой палате, Открытом фонде керамики, колокольни, в их интерьерах дети и родители знакомились со старинными предметами. Занятия в экспозициях в музее познавательные, они приобщают посетителей к истории культуры родного края.

В 2016 году по программе было проведено 84 разных форм работы для 588 человек (451 детей и 137 взрослых), в том числе 14 (17%) игровых мероприятий для 136 человек, 46 мастер-классов (55%) для 265 человек, 21 лекция (25%) для 151 человека, три экскурсии (три процента) для 36 человек. По сравнению с 2014–2015 годами в 2016 году количество мероприятий увеличилось в восемь раз: мастер-классов в шесть-восемь раз, лекций в семь раз, игровых мероприятий в 14 раз и были проведены три экскурсии (таблица 1). Соответственно, произошло увеличение количества посетителей.

Таблица 1.

Уровень посещаемости мероприятий по программе «В музей всей семьёй» в 2014 – 2016 году

Формы работы Год		Мастер-классы	лекции	Мероприятия	Экскурсии	Всего за год
2014	Кол-во форм	8	3	-	-	11
	Кол-во человек (дети, взрослые)	48 (37+11)	21 (14+7)	-	-	69 человек (51+18)
2015	Кол-во форм	6	3	1	-	10
	Кол-во человек (дети, взрослые)	28 человек (25+3)	39 человек (27+12)	5 детей	-	72 человек (57+15)

Формы работы		Мастер-классы	лекции	Мероприятия	Экскурсии	Всего за год
Год						
2016	Кол-во форм	46	21	14	3	84
	Кол-во человек (дети, взрослые)	265 (212+53)	151 (116+35)	136 (115+21)	36 (8+28)	588 человек (451+137)

В 2016 году с целью привлечения индивидуальных посетителей в музей были разработаны новые программы абонементов «Светлая Пасха» и «Красная горка», «Семейное путешествие в музей».

Абонементы «Светлая Пасха» (1–2 мая) и «Красная горка» (7–8 мая) были разработаны для привлечения семейной аудитории в музей в рамках проведённого традиционного фестиваля «Красная горка». Были спланированы и организованы четыре дня и восемь занятий, в которых участвовало 136 человек (34 взрослых и 102 ребёнка). Целью занятий являлось знакомство детей и родителей с церковным праздником – Пасха, народными и семейными традициями его празднования. Занятия одного дня были объединены тематически и подчинены общей теме «Праздник Пасха».

Программа абонементов была разнообразной и насыщенной, проведены занятия «Праздник праздников – Пасха» и игровое мероприятие «Пасхальные игры», занятие «Колокольный мир» и мастер-класс «Кукла-колокол», игровые мероприятия «Клад в монастыре» и «Русские народные игры», мастер-классы «Декупаж пасхального яйца» и «Птичка-закрутка».

Мастер-классы, предложенные для посещения в майские праздничные выходные, посетили как дети, так и взрослые. В подвижных играх больше участвовали дети, а взрослые им помогали.

Музейное занятие «Праздник праздников – Пасха» было интересно и взрослым и детям, а в интерактивном занятии «Колокольный мир» поучаствовали все – родители помогли детям ответить на вопросы викторины и с удовольствием воспользовались возможностью позвонить в колокола. Программа абонемента была включена в программу «Майские каникулы», которая заинтересовала жителей и гостей города.

После занятий каждый день в кафе музея для участников программы было организовано праздничное угощение. Пасхальная программа позволила прикоснуться к традициям предков, больше узнать об истории и культуре русского народа¹.

При организации работы с семейной аудиторией учитываются возрастные особенности детей, подтверждением чего является разработка и реализация в 2016 году

программы абонементов «Семейное путешествие в музей» для дошкольников и младших школьников, проведенная Народным мастером России М.Н. Васильевой.

Занятия прошли в здании Поварни на персональной выставке М.Н. Васильевой «Добрые куклы. Старые сказки». Каждое воскресенье в рамках абонемента проводились по два занятия на одну и ту же тему, для дошкольников – в октябре, младших школьников – в ноябре. Интересными для участников программы были мастер-классы по изготовлению глиняного горшочка и глиняной игрушки. Познавательными и увлекательными были занятия и мастер-классы по каллиграфии, на которых дети и взрослые узнали историю письменности и письменных принадлежностей, научились писать гусиным пером.

Всего мероприятия программы «Семейный абонемент» посетило 124 человека (106 детей и 18 взрослых). Наибольший интерес вызвала программа абонемента для дошкольников (81% участников) (рис. 5), так как в данном возрасте выбор мероприятий определяют родители.



Рисунок 5. Соотношение посетителей по возрастным показателям по программе "Семейный абонемент" в 2016 году

В 2016 году наибольшей популярностью пользовалась программа мероприятий абонемента майских праздников «Светлая Пасха» и «Красная горка». В среднем мероприятия данной программы ежедневно посещали 17 человек, программы «Семейный абонемент» – семь человек, программы «День открытых дверей» – 11 человек, Дня семейного отдыха за год – пять человек.

Разработанные новые программы мероприятий и занятия, проводимые в рамках программы «В музей всей семьей», оказались интересны и детям и взрослым. В 2017 году работа по программе в данном направлении будет продолжена.

¹Зовутина Н.В. Майские каникулы в музее // сайт: Кирилло-Белозерский историко-архитектурный музей-заповедник.

URL: http://kirmuseum.org/issledovatelyam/64_elektronnaya_biblioteka/stati_sotrudnikov/3473_file.%D0%92/. (дата обращения 01.11.2017)

Зовутина Наталья Владимировна
методист Кирилло-Белозерского историко-архитектурного
и художественного музея-заповедника
e-mail: zovutinan@mail.ru