

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры  
«КИРИЛЛО-БЕЛОЗЕРСКИЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ  
И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК»

Научно-популярная статья  
Информационно-просветительская деятельность Кирилло-Белозерского  
музея-заповедника в контексте сетевых интернет-коммуникаций  
А.С. Ефремова

Существует множество средств и форм общения. На сегодняшний день одним из главных способов коммуникации людей, приобретающим, так или иначе, все большую значимость, является виртуальное общение во Всемирной сети Интернет. Интернет-коммуникации играют определяющую роль в стратегии развития музея, формирования его имиджа, интеграции и популяризации деятельности в социо-культурном пространстве. Они существенно расширяют аудиторию посетителей музея, с их помощью пользователи могут оперативно получать информацию о новых музейных конкурсах, выставках, встречах. Именно поэтому освоение виртуального пространства является актуальным направлением деятельности Кирилло-Белозерского музея-заповедника.

В настоящее время физической основой для веб-серверов и других систем передачи данных в процессе общения в сети служат многочисленные интернет-ресурсы, которые формируют глобальное информационно-коммуникативное пространство.

Посредством массовых интернет коммуникаций в Глобальной сети происходит обмен информацией, которая передается с помощью символов, голосовых сообщений, фотографий, видео, документов, мгновенных сообщений и т.д.

Наиболее эффективным инструментом такого вида общения служат социальные сети, представленные в многообразии в Мировой «паутине». Основная задача создания музейных аккаунтов в социальных сетях – заинтересовать подписчиков, вызвать интерес к объектам культурного и исторического наследия, желание посетить те или иные мероприятия или выставки.

Официальные представительства Кирилло-Белозерского музея-заповедника в сфере социальных средств коммуникации, являются информационно-просветительскими ресурсами, которые обеспечивают доступность объектов культурного наследия для пользователей социальных сетей вне зависимости от их местонахождения, а также способствуют развитию сотрудничества отечественных музеев с зарубежными музеями и общественными музейными объединениями.

На 2016 год Кирилло-Белозерский музей-заповедник представлен на девяти ресурсах:

- «ВКонтакте»

сообщество <https://vk.com/kirmuseum>

персональная страница <http://vk.com/muzeyzapovednik>

- «Facebook»

сообщество <https://www.facebook.com/kirmuseum.pr>

- «Одноклассники»

сообщество <http://www.ok.ru/kirillobel> (верифицированное)

личная страница <http://www.ok.ru/kirmuseum>

- «Twitter» <https://twitter.com/Kirmuseum>

- «Instagram» <http://instagram.com/kirmuseum>

- «Live Journal» <http://kirmuseum.livejournal.com>

- Google+ (верифицированное)

- You Tube <http://www.youtube.com/kirmuseum>

- «Мой Мир» <http://my.mail.ru/mail/pr.kirmuseum>

Наибольшей популярностью среди интернет-аудитории пользуются такие веб-ресурсы, как «ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники», «Twitter», «Instagram». Размещение информационных материалов в социальных сетях напрямую связано с новостной лентой музейного сайта <http://www.kirmuseum.org>.

«ВКонтакте»

*Описание:* первым ресурсом, где было зарегистрировано официальное сообщество музея, стала группа «ВКонтакте» (2008 год). В 2013 году политика ведения группы изменилась, тогда же появилась личная страница музея, выступающая в роли редактора сообщества, основной целью которого стало распространение музейных новостей и анонсирование текущих событий, происходящих в музее.

*Особенности:* аудитория музейных страниц «ВКонтакте» – это в первую очередь жители Кириллова, Вологодской области, а также отчасти других регионов России. Возрастная категория – от 14 и старше.

«Facebook» («Фейсбук»)

*Описание:* аккаунт в сети «Facebook» стал вторым ресурсом, где появилось официальное сообщество Кирилло-Белозерского музея-заповедника в 2013 году.

*Особенности:* аудитория музейных страниц на «Facebook» – это люди из разных регионов России, стран ближнего и дальнего зарубежья. Среди них преобладают жители Москвы и Санкт-Петербурга.

«Одноклассники»

*Описание:* официальное сообщество и страница музея появились во втором полугодии 2014 года. Цель – привлечь аудиторию города Кириллова и Кирилловского района средней и старшей возрастных категорий.

*Особенности:* «Одноклассники» менее популярны, чем «ВКонтакте» или «Facebook». Друзьями и подписчиками, в основном, являются жители Кириллова и Кирилловского района.

«Twitter» (Твиттер) - сервис мгновенных сообщений

*Описание:* регистрация в «Twitter» был пройдена в 2010 году. Политика ведения аккаунта изменилась в 2013 году. Как и другие ресурсы, он является инструментом для распространения новостей музея. «Twitter» – это сервис мгновенных сообщений, поэтому стандартный пост выглядит следующим образом: «заголовок – ссылка на сайт музея – фото».

*Особенности:* через «Twitter» музей принимает участие во всероссийских и международных акциях при поддержке Государственного Исторического музея (г. Москва). В 2014 году – #Эрмитаж250, #ДеньГероевОтечества, в 2015 году – #MuseumWeek, #КуликовскаяБитва635. Благодаря участию в подобных акциях, музей не только рассказывает о себе и своей работе, но и развивает сотрудничество с российскими и зарубежными музеями. Аудитория – жители разных регионов России.

«Instagram» («Инстаграм») - сервис обмена фотографиями

*Описание:* регистрация на сервисе произошла в 2014 году. Поскольку центральной частью поста является фотография, то большее внимание уделяется именно изображениям. При этом текст – минимален. Кроме того, в «Instagram» публикуются не только новостные изображения, но и художественные фотографии ансамблей Кирилло-Белозерского и Ферапонтова монастырей.

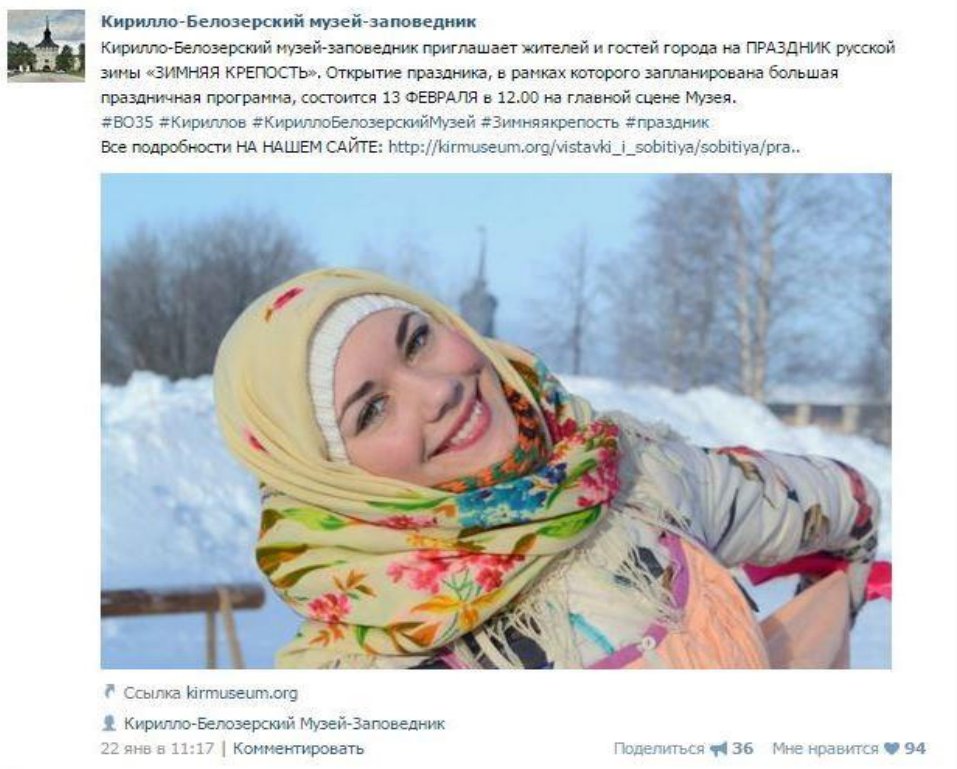
*Особенности:* «Instagram» – это способ разбавить официальные посты. При этом возможна интеграция (как автоматически, так и вручную) со страницами музея на других сервисах.

Общее количество подписчиков музейного сообщества «ВКонтакте» составляет 8324 человек. Страница на «Фейсбук» насчитывает 6145 подписчиков. Общее количество участников на сервисе «Одноклассники» -759, количество читателей в «Twitter» -3222, количество подписчиков в «Instagram» -748.

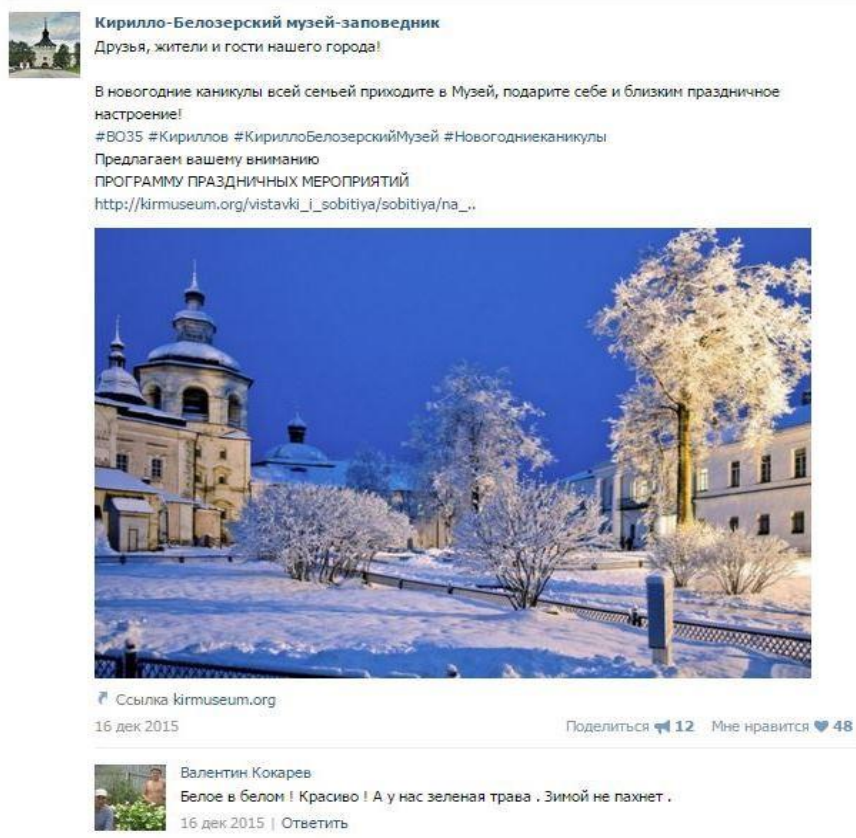
Связь Кирилло-Белозерского музея-заповедника с аудиторией постоянно поддерживается. Пользователи активно комментируют посты. Администраторы официальных страниц своевременно отвечают на все вопросы и комментарии подписчиков. В результате такого интернет-общения возникает обратная связь, которая является неотъемлемым компонентом «виртуальной жизни» музея. Это способствует созданию положительного имиджа учреждения в глазах потенциальных посетителей и привлечению их внимания.

Так, например, анализируя активность пользователей сервисов «ВКонтакте», «Фейсбук», «Twitter» за период с 1 декабря 2015 по 20 февраля 2016 года, можно

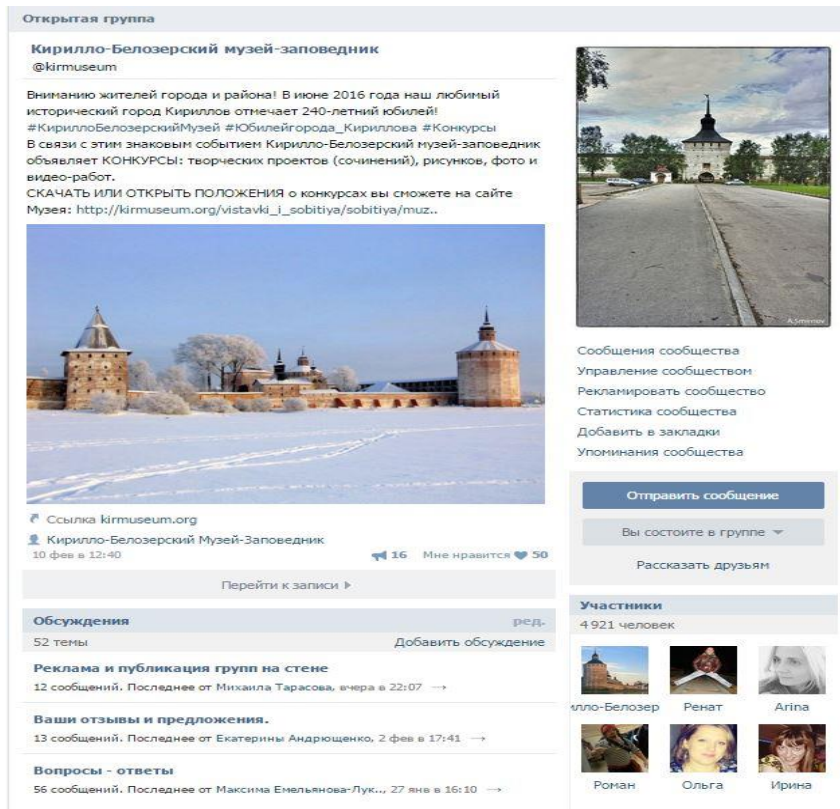
отметить, что наибольшей популярностью пользуются рекламные материалы и анонсирование культурно-массовых мероприятий, выставок, а также новости о проведении музеем конкурсов исторического и краеведческого характера.



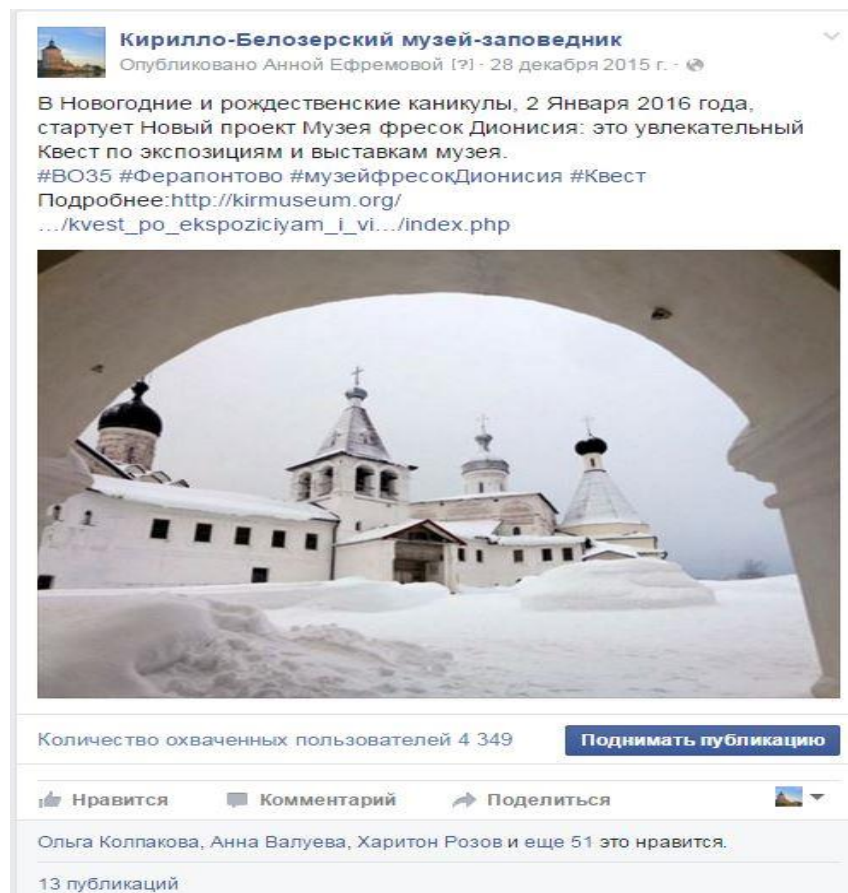
Изображение 1.



Изображение 2.

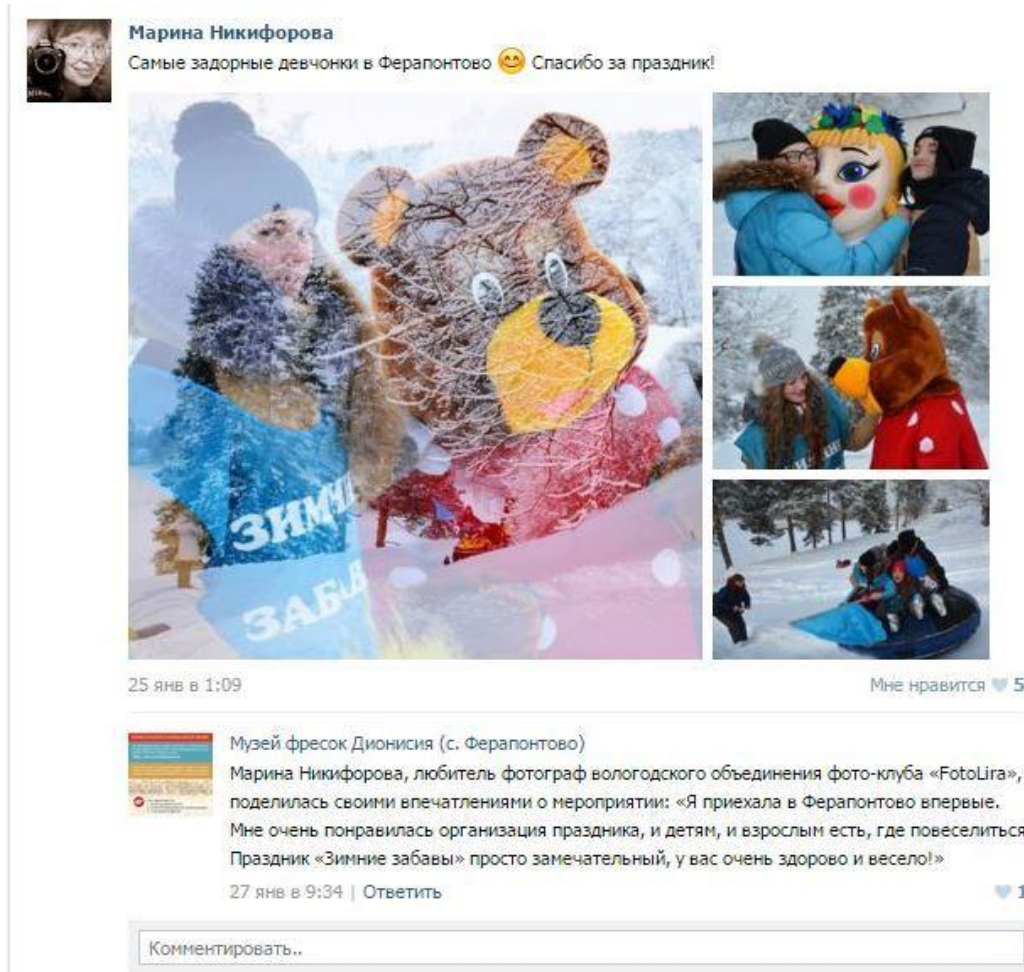


Изображение 3.

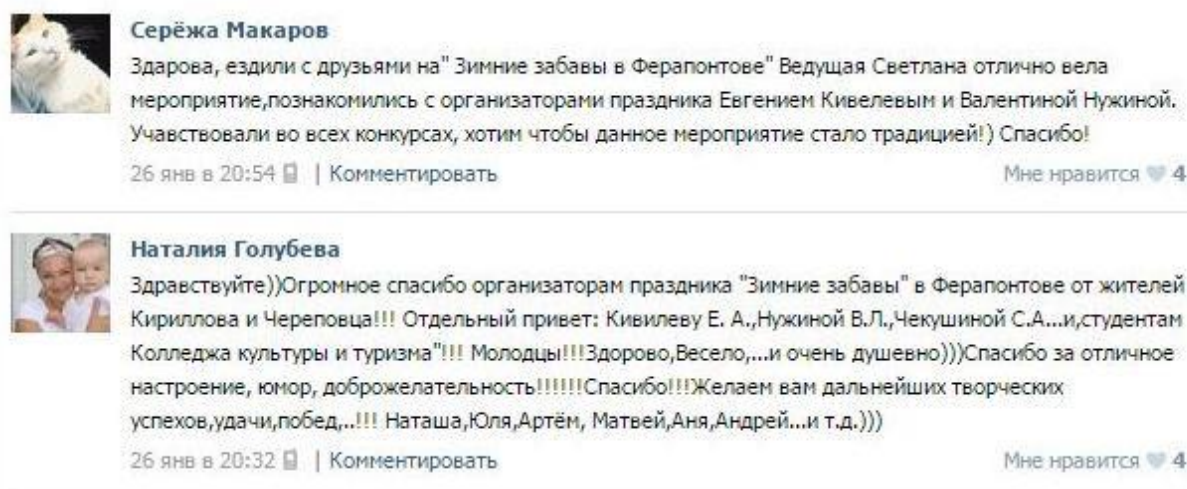


Изображение 4.

Посетители, подписчики сообществ Кирилло-Белозерского музея-заповедника и его филиалов выражают благодарность организаторам музейных мероприятий, в комментариях к новостным публикациям оставляют свои положительные отзывы и пожелания.

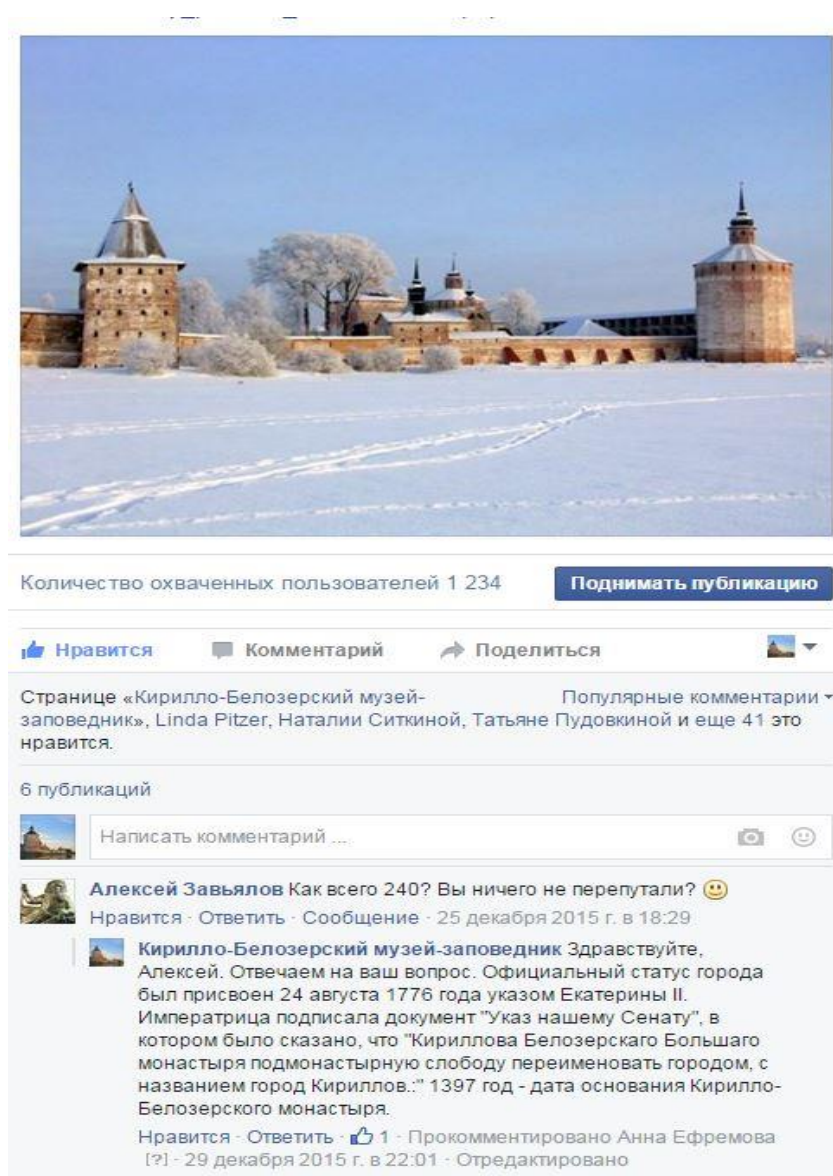


Изображение 5.



Изображение 6.

В процессе знакомства с размещаемыми материалами, читатели интернет-страниц Кирилло-Белозерского музея-заповедника проявляют интерес к истории города Кириллова и жизни музея, об этом свидетельствуют вопросы и комментарии пользователей.

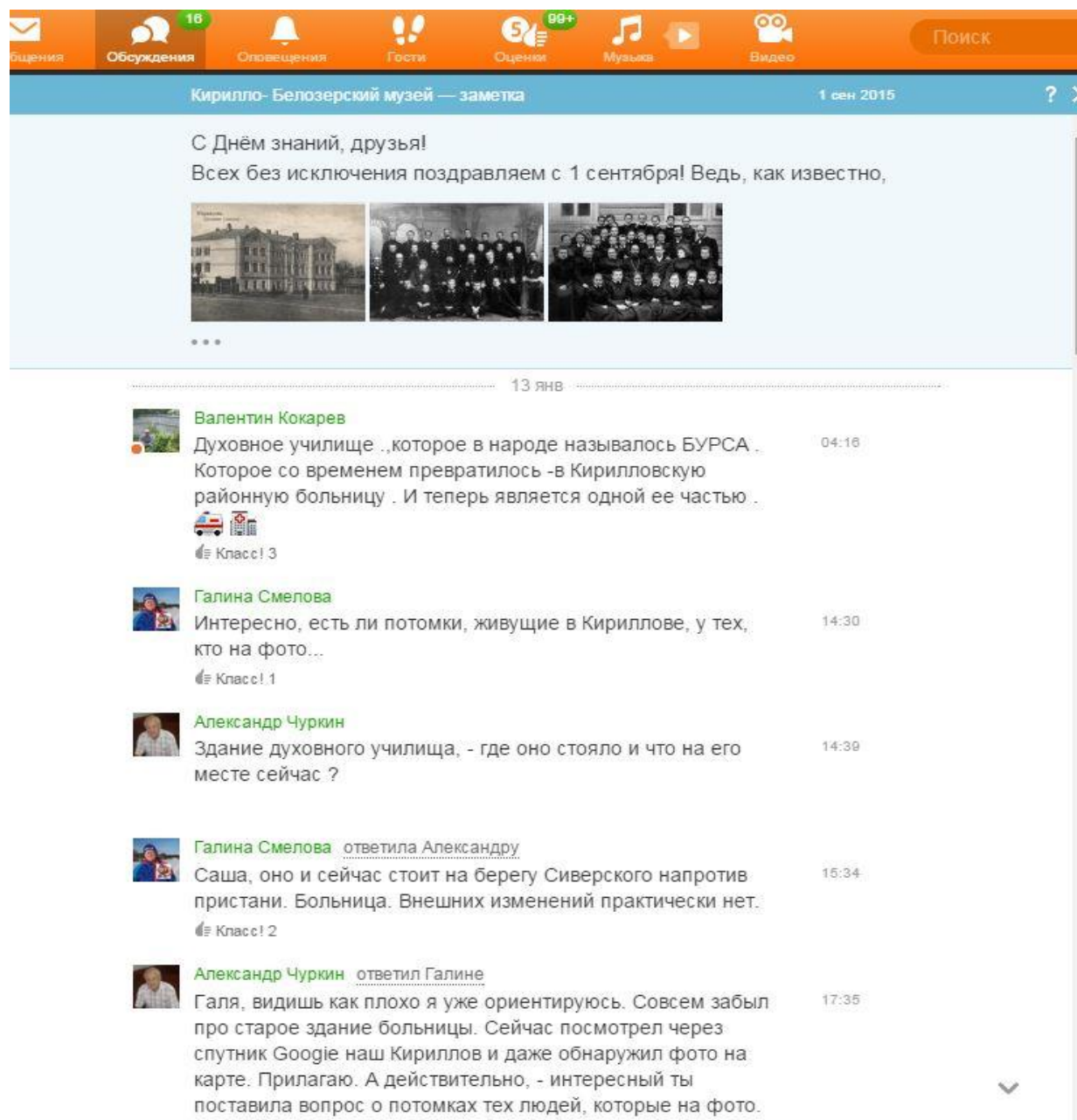


Изображение 7.

Активное обсуждение в сети «Одноклассники» вызвали фотографии здания Кирилловского духовного училища в г. Кириллове, его преподавателей и выпускников 1913 года и фотография преподавателей и выпускниц 1901 года Кирилловской женской прогимназии. Участники сообщества Кирилло-Белозерского музея-заповедника хотели узнать, сохранились ли в архивных источниках музея какие-либо данные о преподавателях и учениках этих учебных заведений.

Для поиска необходимой информации были подключены сотрудники научного и фондового отдела Кирилло-Белозерского музея-заповедника, подготовлена справочная

информация, познакомившись с которой участники диалога отметили две персоналии, преподавателя Л. Н. Церковницкого и доктора И. Я. Нодельмана. Пользователям было интересно узнать о том, где находятся дома этих людей, какова их судьба в наше время, им хотелось увидеть фотографии зданий. Специалисты музея подготовили фото-обзор и информационную справку по данному вопросу. Прделанная работа получила положительный отзыв и вызвала желание читателей посетить Музей истории города и района.



Изображение 8. Фрагмент 1.



Обсуждения 16

Оповещения

Гости

Оценки 99+

Музыка

Видео

Поиск

Кирилло-Белозерский музей — заметка 1 сен 2015

На фото дом Церковницких, с

тема

}. Боровикова, 2013 г.

18:07

4

На нашем сайте можно найти подробную информацию о музее истории города.

[http://kirmuseum.org/muzeynie\\_kompleksi/muzey\\_istorii\\_goroda\\_kirillova\\_i\\_kirillovskogo\\_rayona/index.php](http://kirmuseum.org/muzeynie_kompleksi/muzey_istorii_goroda_kirillova_i_kirillovskogo_rayona/index.php)

18:10

Музей истории города Кириллова

В 2010 году в Кирилло-Белозерском музее-заповеднике был создан новый отдел, получивший название «Музей истории города и района». Здание, где...

kirmuseum.org

4

Марина Головина(Новожилова) ответила валентине

Валя, есть и очень мне понравилось в нем...интересно же посмотреть как люди жили 100 лет назад...все эти мелочи житейские - чашки-ложки-утюги-мебель...и смотрители там очень гостеприимные 😊

18:50

Класс! 1

Александр Чуркин ответил Кирилло-

Спасибо музею за информационную поддержку. Очень интересно. Дома увидел, место расположения уже знаю. Осталось побывать в музее города!

21:08

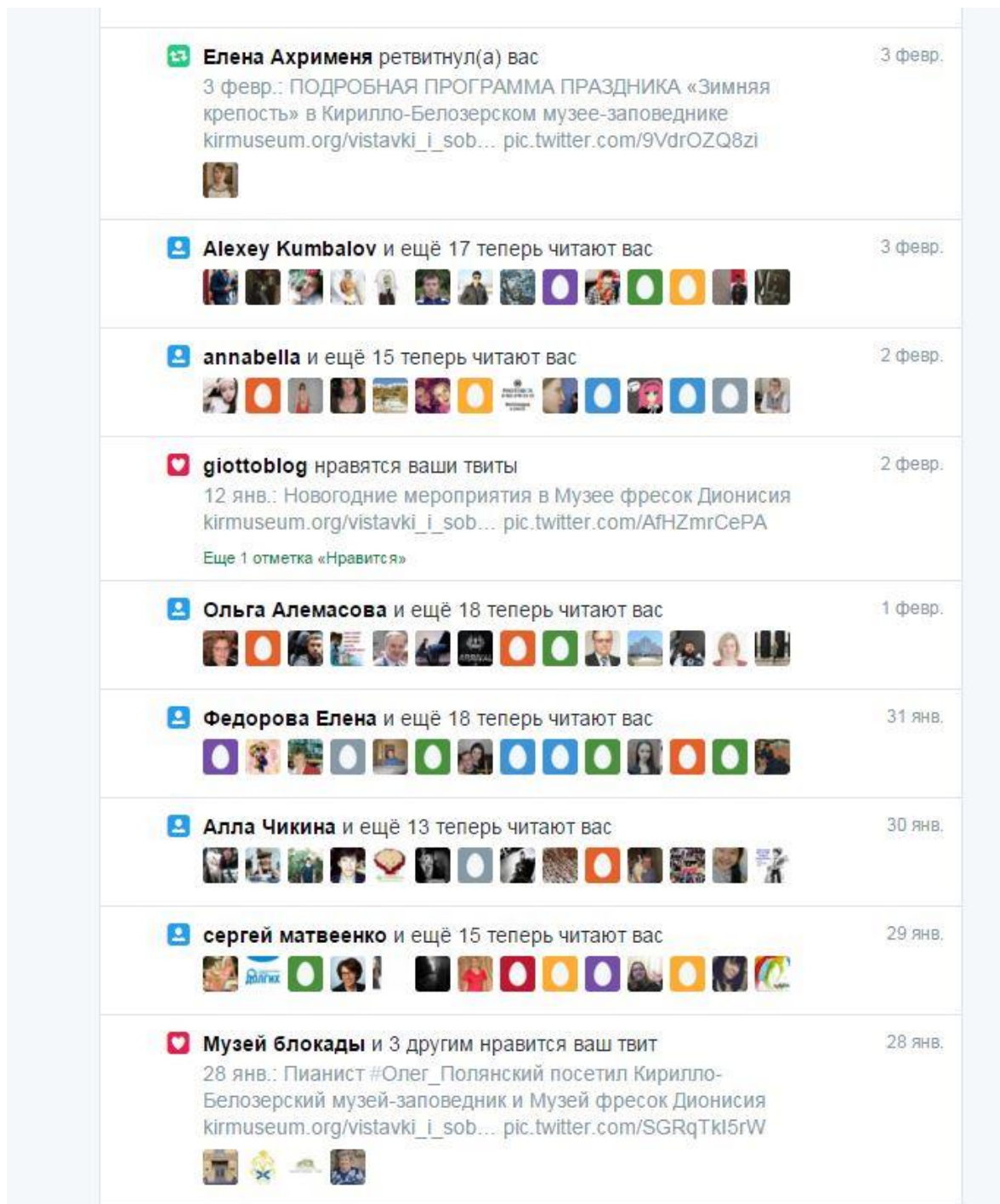
Вы и 1

Изображение 10. Фрагмент 3.




















Также подписчики страниц Кирилло-Белозерского музея-заповедника активно отмечают, комментируют, делают перепосты фотографии с изображением архитектурных объектов Кирилло-Белозерского музея-заповедника.

10

С 2014 года через веб-ресурс «Twitter» Кирилло-Белозерский музей взаимодействует с российскими и зарубежными музеями, участвует в интернет-акциях различных уровней. С 1 декабря 2016 года страница музея на данном сервисе систематически пополняется новостными материалами, что значительно увеличило число подписчиков и читателей сообщества. За период с 1 по 20 февраля количество человек, читающих страницу музея в «Twitter» возросло на 235. Это свидетельствует о востребованности информации о музее среди жителей разных регионов России.



Изображение 11.

 <b>Анечка и Kregor Finance</b> ретвитнули вас 10 февр.: Кирилло-Белозерский музей-заповедник объявляет конкурсы! СКАЧАТЬ ИЛИ ОТКРЫТЬ ПОЛОЖЕНИЯ: <a href="http://kirmuseum.org/vistavki_i_sob...">kirmuseum.org/vistavki_i_sob...</a> <a href="http://pic.twitter.com/LlykE5FmSw">pic.twitter.com/LlykE5FmSw</a>  	10 февр.
 <b>Ронжина Светлана</b> и ещё 13 теперь читают вас 	10 февр.
 <b>RussianArt&amp;Culture и Музей им. А. Рублева</b> нравится ваш твит 10 февр.: Кирилло-Белозерский музей-заповедник объявляет конкурсы! СКАЧАТЬ ИЛИ ОТКРЫТЬ ПОЛОЖЕНИЯ: <a href="http://kirmuseum.org/vistavki_i_sob...">kirmuseum.org/vistavki_i_sob...</a> <a href="http://pic.twitter.com/LlykE5FmSw">pic.twitter.com/LlykE5FmSw</a> 	10 февр.
 <b>Сергей ЯвоЯр</b> и ещё 10 теперь читают вас 	9 февр.
 <b>Дарья</b> и ещё 11 теперь читают вас 	8 февр.
 <b>Ольга Романова</b> и ещё 10 теперь читают вас 	7 февр.
 <b>zikina.vs@gmail.com</b> и ещё 9 теперь читают вас 	6 февр.
 <b>Анечка</b> ретвитнул(а) вас 4 февр.: «Простор, красота и духовность России» - выставка художника Андрея Алёхина <a href="http://kirmuseum.org/vistavki_i_sob...">kirmuseum.org/vistavki_i_sob...</a> <a href="http://pic.twitter.com/yg768stUGu">pic.twitter.com/yg768stUGu</a> 	4 февр.
 <b>Денис Мациборко</b> и ещё 23 теперь читают вас 	4 февр.

Изображение 12.

Итак, обобщая сказанное, можно сделать вывод, что веб-ресурсы, социальные сети – важный инструмент продвижения музея, способ расширения и увеличения музейной аудитории.

В дальнейшем, степень включенности Кирилло-Белозерского музея-заповедника в информационно-коммуникационные процессы как российского, так и зарубежного уровней будет определять его роль и значимость.

А.С. Ефремова,  
специалист по связи с общественностью  
Кирилло-Белозерского историко-архитектурного  
и художественного музея-заповедника

e-mail: [pr@kirmuseum.ru](mailto:pr@kirmuseum.ru)

[www.kirmuseum.org](http://www.kirmuseum.org)