

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры
«КИРИЛЛО-БЕЛОЗЕРСКИЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ
И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК»

Программно-образовательная дея- тельность в музее

А.Н. Репина

Программно-образовательная деятельность в музее



Поиск и освоение новых форм взаимодействия музея с посетителями – одна из важнейших задач музейных сотрудников, стремящихся соответствовать требованиям современного общества. Поэтому вместо разовых музейных лекций, бесед, экскурсий, оказывающих лишь ограниченное влияние на формирование социокультурного опыта посетителей, на первый план выдвигается задача создания образовательных программ, направленных на самореализацию личности.

Для успешной реализации образовательных программ в музее осуществляется изучение музейной аудитории и, соответственно, дифференцированный подход к различным группам посетителей. Музейная аудитория подразделяется по возрастному, социальному, профессиональному, нациальному и другим признакам (взрослые, пенсионеры, студенты и дети, семьи, группы или одиночные посетители, посетители с ограниченными возможностями). Каждая образовательная программа учитывает специфику музея и особенности музейных собраний. Главной задачей программ является формирование постоянного, ближнего зрителя, а не только разового посетителя. Для этого по каждой программе разрабатывается широкий спектр музейных услуг с разными формами работы.

В настоящее время в музее-заповеднике для работы с посетителями функционируют 10 образовательных программ, каждая из которых направлена на свою целевую аудиторию.

Одним из ведущих направлений в своей деятельности сотрудники Кирилло-Белозерского музея считают работу с детьми (от дошкольного до студенческого возраста). Поэтому большая часть программ охватывает именно эту категорию посетителей. Но есть и такие направления, которые нацелены на работу со старшим поколением, семьями, людьми с ограниченными возможностями. В рамках этих программ разрабатываются различные формы работы, рассчитанные на весь год. Их четкое планирование позволяет сотрудникам отдела по работе с посетителями анализировать учебную программу, проводить консультации с педагогическим составом и разрабатывать совместные планы работы с детскими садами, учебными заведениями, организациями дополнительного образования города и района, а также предлагать свой продукт для посетителей музея.

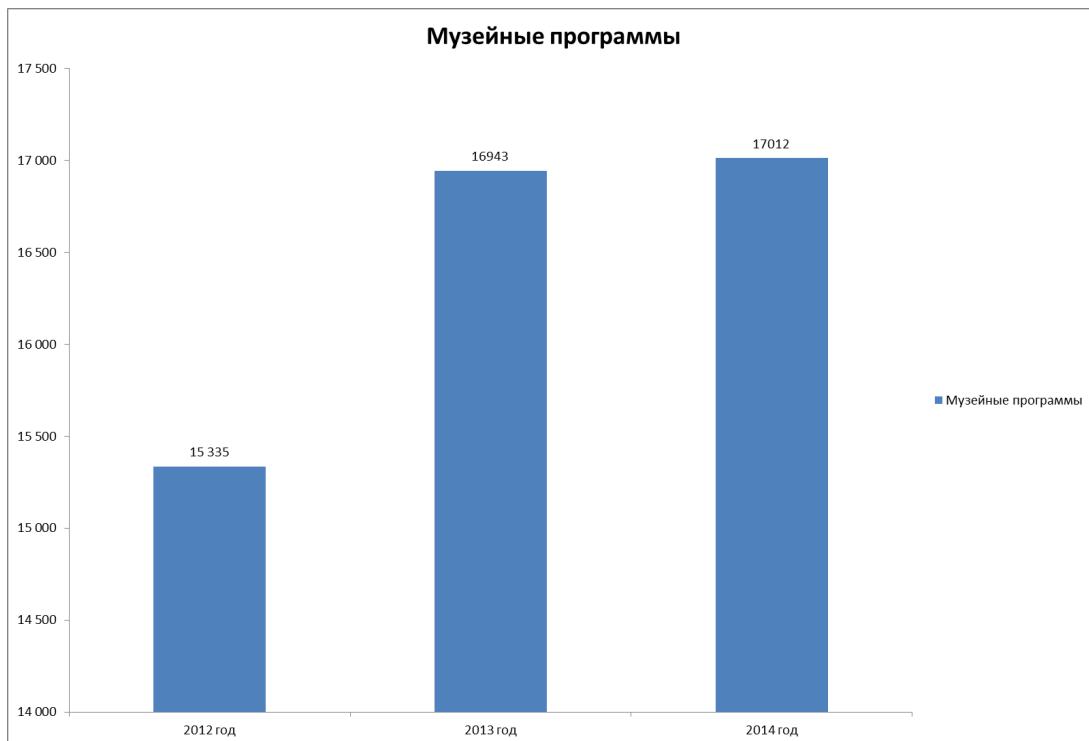
Тесно сотрудничая с Центром социального обслуживания населения, Обществом инвалидов, сотрудники музея подготавливают разноплановые мероприятия и организуют визиты милосердия к детям с ограниченными возможностями. Эта работа дает возможность детям, находящимся на индивидуальном обучении и не посещающим детские сады и школы, не только общаться со сверстниками, но и наравне с ними участвовать в музейных мероприятиях и развивать свои творческие способности.

Несомненно, для ребенка наиболее доступной и интересной является интерактивная форма работы, которая позволяет ему не только слушать, но и участвовать в каком-то определенном процессе. Экскурсии с творческими заданиями, мастер-классы, викторины – позволяют разнообразить работу с детской аудиторией.

В центре внимания сотрудников музея всегда остается работа с сельскими Домами культуры, школами, детскими садами. В связи с этим, отдел по работе с посетителями планирует в течение года выездные занятия с передвижными выставками, мастер-классами и другими мероприятиями в воспитательные, образовательные учреждения Кирилловского района.

Образовательные и музейные программы позволяют сотрудникам координировать и планировать деятельность с учебными учреждениями и учреждениями дошкольного образования. Их анализ дает возможность усовершенствовать свою работу, делать ее более интересной и насыщенной для всех категорий посетителей, охваченных этими программами.

Общая посещаемость музейных программ за 2011-2014 годы (количество человек)



Анализируя общую посещаемость музейных программ за последние четыре года видна значительная динамика роста. Это связано с планированием совместной деятельности музея и образовательных учреждений на каждый месяц, квартал и год в целом. Наличие таких разноплановых программ в работе музея позволяет расширить круг посетителей и увеличить интерес местных жителей к музейной жизни.

Программа «Знакомьтесь, музей»

Цель:

приобщение обучающихся детских садов к музею как культурной среде, формирование их духовно-нравственного, эстетического и художественного развития.

Задачи:

1. вызвать интерес к познанию истории, отечественной культуры через музей и его коллекции.
2. способствовать формированию образного мышления.
3. развивать творческие способности через овладение навыками материально-художественной деятельности.
4. развивать ценностное отношение к музейным предметам и музею в целом.
5. развивать способности воспринимать музейную информацию.
6. развивать воображение, фантазию и творческую активность.
7. приобщение к самостоятельному выполнению творческих заданий.

Краткое обоснование актуальности:

Актуальной в настоящее время является задача воспитания музейными средствами подрастающего поколения и прежде всего дошкольников, т.к. именно в этом возрасте формируется основа личности.

Целевая аудитория: от 4 до 7 лет

Дошкольные образовательные учреждения города:

БДОУ КМР ВО «Детский сад № 1 «Теремок»;

БДОУ КМР ВО «Детский сад № 2 «Ивушка»;

БДОУ КМР ВО «Детский сад № 3 «Солнышко»;

БДОУ КМР ВО «Детский сад № 4 «Зернышко»;

БДОУ КМР ВО «Детский сад № 6 «Аленушка».

Образовательные методики и подходы:

В основе программы лежит игра как активная форма познания детей и принцип интерактивности. Использование невербальных и игровых методов обучения (самостоятельные рисунки и творческие задания). Принципы наглядности и диалога, стремление к выявлению индивидуальной активности и самостоятельности каждого ребенка, а также формированию навыков общения и совместного обсуждения впечатлений (навыков коллективной работы).

Занятия строятся с использованием компьютерных технологий. В рамках программы проводятся интерактивные экскурсии, мастер-классы, практические занятия и игровые мероприятия.



Статистические данные по программе за 2011-2014 годы

год	2011	2012	2013	2014
проведено музейных занятий	76	110	98	139
обслужено дошкольников	1445	1847	1350	2147

Программа «Музей - Вологодчине»

Цель:

расширить рамки деятельности Кирилло-Белозерского музея заповедника в районах Вологодской области.



Задачи:

1. Дать представление о музее и его коллекциях, истории Кирилло-Белозерского монастыря, о Кирилловском районе и выдающихся земляках для населения Вологодской области.
2. Привлечь разные категории населения Вологодской области в Кирилло-Белозерский музей-заповедник.
3. Формировать «образ» музея как храма искусства, в котором хранятся многочисленные коллекции культурно-исторического значения.
4. Формировать представление о нравственных и эстетических ценностях на материале изучения памятников истории и культуры Белозерья.

Целевая аудитория: 5+

Жители районов Вологодской области (воспитанники детских садов, обучающиеся школ, студенты, ветераны, взрослое население)

Вологодский район, с. Новленское МБОУ ВМР «Новленская средняя школа»

Вашкинский район, п. Липин Бор «Вашкинская средняя школа», «Детский сад № 2» Солнышко», «Детский сад № 4 «Березка»

Череповецкий район п. Тоншалово «Тоншаловская средняя общеобразовательная школа»

Вологодский район, п. Ермаково МБОУ ВМР «Ермаковская средняя школа»

Вологодский район, с. Кубенское МБОУ ВМР «Кубенская средняя школа имени А.Ф. Клубова»

Вологодский район, п. Васильевское МБОУ ВМР «Васильевская средняя общеобразовательная школа»

Череповецкий район, п. Шексна МОУ «СОШ № 1 им. адмирала А.М. Калинина»

Череповецкий район, п. Суда МОУ «Судская основная общеобразовательная школа № 2»

Вологодская область г. Белозерск БОУСПО ВО «Белозерский педагогический колледж»

Вологодская область г. Череповец «Череповецкая Средняя школа №18»

Краткое обоснование актуальности:

Программа предполагает формирование у жителей Вологодской области интереса к истории Кирилло-Белозерского монастыря и музея-заповедника, города Кириллова, Кирилловского района с целью привлечения в музей новых посетителей.

Образовательные методики и подходы:

Лекции, виртуальные экскурсии, познавательно-игровые мероприятия, мастер-классы, презентации, выставки, видеофильмы.

Статистические данные по программе за 2013-2014 годы

год	2013	2014
проведено музейных занятий	58	56
обслужено человек	1306	1533

Программа «Музей и школа»



Цель:

помочь обучающемуся в образовании, духовном и интеллектуальном развитии через изучение истории, исторических культурных ценностей Русского Севера.

Задачи:

1. Продолжить работу над созданием системы педагогического воздействия на обучающихся средствами музейной педагогики.
2. Продолжить формирование «образа» музея как храма искусства, в котором хранятся многочисленные коллекции культурно-исторического значения.
3. Формировать представление о нравственных и эстетических ценностях на материале изучения памятников истории и культуры Белозерья, Вологодского края, России.
4. Развитие общеучебных умений (работа со справочной литературой, учебным пособием, архивными документами)

Целевая аудитория: от 7 до 18 лет

Обучающиеся 1 – 11 классов основных, средних общеобразовательных школ Кирилловского района Вологодской области:

БОУ КМР ВО «Кирилловская средняя общеобразовательная школа»,
БОУ КМР ВО «Ферапонтовская средняя общеобразовательная школа им. Героя Советского Союза А.В. Андреева»,
БОУ КМР ВО «Горицкая средняя общеобразовательная школа»

Краткое обоснование актуальности:

Программа призвана помочь учителям в преподавании истории, Истоков, изобразительного искусства, технологии. Программа предполагает формирование системы знаний о прошлом и настоящем Вологодского края, углубление интереса к истории родного города, села, деревни. Выявление общего и особенного в развитии края в отечественной истории; изучение памятников материальной и духовной культуры, личности их создателей, земляков, внёсших вклад в историю российского государства изучение разных сторон жизни, быта, культуры Белозерья.

Образовательные методики и подходы:

Лекции, экскурсии, познавательно-игровые мероприятия, мастер-классы, презентации, выставки, видеофильмы.

Статистические данные по программе за 2011-2014 годы

год	2011	2012	2013	2014
проведено музейных занятий	107	249	309	378
обслужено школьников	2538	5260	6834	7735

Программа «Народная мастерская»

Цель:

Знакомство гостей музея с миром народного искусства, с его основными эстетическими принципами, главным из которых - синтез красоты и пользы свойственный стариинному предмету, тонкое чувство материалов, характерных для мастеров прошлого.

Задачи:

1. передача знаний и умений, обмен опытом мастерства в различных технологиях .
2. способствовать развитию творческих способностей всех участников занятия.
3. воспитывать трудолюбие, терпение в работе, целеустремленность
4. развивать воображение, фантазию и творческую активность.

Целевая аудитория: 5+

Жители и гости города

Краткое обоснование актуальности:

Необходимым условием построения современной системы эстетического воспитания и развития эстетической культуры личности является использование народного искусства в работе с детьми. Народное искусство способствует глубокому воздействию на внутренний мир ребенка, обладает нравственной, эстетической, познавательной ценностью, воплощает в себе исторический опыт многих поколений и рассматривается как часть материальной культуры.

Образовательные методики и подходы:

Мастер-классы, практические занятия.

Статистические данные по программе за 2013-2014 годы

год	2013	2014
проведено музейных занятий	11	29
обслужено человек	148	149



Программа «Выездной музей»

Цель:

Прививать детям любовь к родной стране и малой родине, способствовать развитию у школьников и воспитанников детских садов интереса к познанию истории и культуры своего Отечества.

Задачи:

Знакомство детей с историей и архитектурой края, народным, религиозным, изобразительным искусством, с жизнью, творчеством выдающихся земляков.

Целевая аудитория: 5+

БУК СПГ КМР ВО «Горицкий СДК»

БУК СПА КМР ВО «Шиндаловский СДК»

БУК СПК КМР ВО «Коварзинский СДК»

БУК СПТ КМР ВО «Талицкий СДК»

БУК СПН КМР ВО «Волокославинское СКО»

БУК СПН КМР ВО «Николоторжский СДК»

БОУ КМР ВО «Горицкий детский сад»

БОУ КМР ВО «Горицкая средняя общеобразовательная школа»



Краткое обоснование актуальности:

актуальность программы связана с вниманием общества к проблемам села. Программа помогает в какой-то степени восполнить недостаток культурных учреждений на селе, отсутствие преподавателей узких дисциплин в сельских школах.

Образовательные методики и подходы:

Лекции разнообразной тематики с использованием презентаций, различных технических средств, мастер-классы народной и исторической направленности, передвижные выставки, рассказывающие об истории, архитектуре края, а также выставки детских творческих работ, подготовленные на основе конкурсов, посвященным крупным датам в истории страны и края.

Статистические данные по программе за 2011-2014 годы

год	2011	2012	2013	2014
организовано выездов	15	20	23	20
проведено музейных занятий	39	93	97	105
обслужено человек	630	1274	1299	1367

Программа «Ура! У нас каникулы!»

Цель:

организовать досуговую деятельность детей и подростков, в свободное от учебы время через посещение экспозиций и выставок, памятников архитектуры.

Задачи:

1. расширение кругозора детей и подростков в сфере социального партнерства через знакомство с историей и культурой края.
2. Сохранение непрерывности воспитательного и образовательного процесса в каникулярный период

Целевая аудитория: от 6 до 14

Жители и гости города, обучающиеся школ города и района:

БОУ КМР ВО «Кирилловская средняя общеобразовательная школа»

БОУ КМР ВО «Горицкая средняя общеобразовательная школа»

БОУ ДОД КМР ВО «Кирилловский Дом детского творчества»

БОУ ДОД КМР «Детско-юношеская спортивная школа»

Краткое обоснование актуальности:

Программа помогает организовать досуг детей и подростков в свободное от учебного процесса время, оказывает влияние на воспитание любви к истории и культуре малой родины. развитие художественного вкуса. Взаимодействие образовательных учреждений и учреждений культуры и музея как вне учебной площадки.



Образовательные методики и подходы:

В программу включены интерактивные экскурсии, мастер-классы, игровые мероприятия с использованием компьютерных технологий, других технических средств.

Статистические данные по программе за 2011-2014 годы

год	2011	2012	2013	2014
проведено музейных занятий	51	112	114	102
обслужено человек	746	1775	2258	1659

Программа «В музей всей семьей»

Цель:

Содействовать воспитанию устойчивого и осмысленного интереса у детей и родителей к музеям и их посещению как к интересной форме семейного досуга.

Задачи:

1. Способствовать возникновению у родителей активного желания посещения музея с детьми.
2. Познакомить родителей с интересными музеями и экспозициями для совместного посещения их с ребенком.
3. Формировать у родителей умение самостоятельно организовывать содержательное общение с детьми в досуговой деятельности связанной с посещением музеев.

Целевая аудитория: 3+

(дети, родители, бабушки, дедушки)

Краткое обоснование актуальности:

Помогает объединению семьи, способствует раскрытию творческого потенциала личности ребенка, укрепляет авторитет родителей в совместных занятиях с детьми, создает благоприятную психологическую атмосферу для полноценного общения. Программа предполагает формирование у родителей и детей интереса к истории монастыря и музея, традиционным событийным праздникам, музеинм мероприятиям (фестивалям, ярмаркам, акциям, конкурсам).

Образовательные методики и подходы:

лекции, познавательно-игровые мероприятия, мастер-классы, презентации, выставки, музыкальные концерты, фестивали.



Статистические данные по программе за 2013-2014 годы

год	2013	2014
проведено музейных занятий (дни семейного отдыха)	7	12
обслужено человек	847	1097

Программа «Мы вместе»

Цель:

Осуществлять систематическую работу с детьми и взрослыми с особыми образовательными потребностями, руководствуясь принципами открытости и доступности.

Задачи:

1. Знакомство с историей и архитектурой страны и края, народным, религиозным, изобразительным искусством, с жизнью и деятельностью выдающихся земляков.
2. обеспечение равных возможностей доступа к культурным ценностям с целью расширение кругозора.

Целевая аудитория: дети, взрослые, пенсионеры

Совместная деятельность музея с учреждениями Управления социальной защиты населения в Кирилловском районе:

БУ СО Кирилловского муниципального района
«Комплексный центр социального обслуживания населения»,
«Топорниковский дом-интернат для престарелых и инвалидов»,
«Талицкий дом-интернат для престарелых и инвалидов»,
БУСО КМР «Центр социальной помощи семье и детям»,
БУ СО Вологодской области «Вогнемский психоневрологический интернат»,
БУ СО ВО «Пустынский психоневрологический интернат».



Краткое обоснование актуальности:

Актуальность программы связана с вниманием общества к проблемам людей с ограниченными возможностями здоровья. Специфика работы современного музея должна быть связана с активным включением в социальные связи людей с ограниченными возможностями здоровья, их интеграции в общество.

Образовательные методики и подходы:

В программу включены тематические экскурсии, лекции, видеофильмы, мастер-классы, интерактивные занятия, передвижные выставки, рассказывающие об истории, искусстве, архитектуре нашего края. Программы разработаны с учетом возрастных, физиологических и психологических особенностей аудитории и помогают «особенным» детям и взрослым снять напряженность, раскрепоститься, проявить творческие способности, а главное—включиться в окружающий мир. Музейные занятия проходят как на базе музея, так и вне его стен.

Статистические данные по программе за 2011-2014 годы

год	2011	2012	2013	2014
проведено занятий	25	44	42	39
обслужено человек	215	459	720	523

Военно-исторический клуб

«Твердыня государева»

Цель:

развитие и углубление чувства любви к своей малой родине, создание условий для формирования гармоничной, всесторонне развитой и творческой личности.

Задачи:

1. привлечения внимания детей и молодёжи к истории малой , воспитания чувства гражданственности, любви к Отечеству, возрождения духовных традиций русского народа, активизации творческой деятельности детей и молодёжи
2. Развивать:
 - творческую активность детей и молодежи через процесс их непосредственного участия в учебно-игровых мероприятиях клуба;
 - чувство самосознания и ответственности через эмоциональные переживания в ходе «погружения» в историко-культурную среду;
 - интерес и чувство сопричастности к отечественной истории через осмысление и творческую интерпретацию историко-культурного наследия музея.
 - знакомство и вживание в образы прошлого, расширение кругозора и получение многих практических навыков, погружение в ауру исторических событий прошлого.

Целевая аудитория: 13+

Краткое обоснование актуальности: постоянное и поступательное погружение детей в 17-й век , применение знаний и умений на практических занятиях.

Образовательные методики и подходы:

теоретические и практические курсы по темам: «Понятие об окружающем мире, вера православная, обрядовая культура», «Основы средневековой грамоты. Нравы и обычаи XVII века. Народная культура», «Медицина в XVII веке», «Кухня в XVII веке», «Костюм XVII века», «Военная одежда и оружие XVII века» (лекции, мастер-классы)

Статистические данные по клубу за 2013-2014 годы

год	2013	2014
проведено музейных занятий	8	17
обслужено человек	68	360



Программа «Старшее поколение»

Цель:

привлечение представителей старшего поколения к активной жизни музея, создание условий для приобретения пожилыми людьми новых знаний, проявления творческой активности и самореализации, содействие самоутверждению личности на новом возрастном этапе.

Задачи:

1. предоставление возможности общения, организация культурного досуга.
2. поддержание чувства сопричастности к культурной жизни музея и их социальной адаптации.

Целевая аудитория:

«Центр социального обслуживания населения»,
Межрайонное отделение «Всероссийское общество слепых»,
Кирилловская районная общественная организация «Всероссийское общество инвалидов»,
ветераны Кирилло-Белозерского музея-заповедника,
Районное общество ветеранов.



Краткое обоснование актуальности:

Помощь людям пожилого возраста в социальной адаптации, преодолении одиночества, замкнутости, предоставление возможности общаться по интересам, помочь в установлении и поддержании социальных связей.

Образовательные методики и подходы:

Музейные занятия проходят в форме экскурсий, лекций-бесед, мастер-классов по теме история и культура Белозерья. Участие в музейных праздниках, концертах, фестивалях.

Статистические данные по программе за 2013-2014 годы

год	2013	2014
проведено музейных занятий	19	24
обслужено человек	208	234